

Trondheim 15.02.2013

BØRS- OG PRESSEMELDING FRA POLARIS MEDIA ASA

2012 ble et godt år for Polaris Media i en utfordrende tid for mediebransjen – resultatvekst i fjerde kvartal

Til tross for en fallende trend i annonseinntekter på papir, leverer konsernet et stabilt driftsresultat på 230 (232) mill. i 2012 med 12,5% (12,5%) resultatmargin. I fjerde kvartal har konsernet resultatvekst med et driftsresultat på 52 (51) mill. Resultatfremgangen skyldes i hovedsak sterk vekst i digitale inntekter og reduserte kostnader.

Den strukturelle endringen i mediemarkedet bidrar til en svak utvikling i salg av papirannonser, med tilbakegang på 7% i fjerde kvartal og 3,5% i 2012, en reduksjon på 27 mill. Men denne tilbakegangen kompenseres nesten av den sterke veksten i digitale annonser på 20% i fjerde kvartal og 17% i 2012, en vekst på 23 mill.

I 2012 faller konsernets samlede omsetning 0,5% til 1840 (1850) mill., drevet av 0,5% fall i annonseinntektene og 2,8% fall i trykkeriinntektene. Svikten i annonseinntekter fra papir har vært tiltakende gjennom året med en vekst i første kvartal, deretter tiltakende nedgang i de tre siste kvartalene av 2012. Veksten i digitale annonse- og brukerinntekter har vært sterk igjennom hele 2012 og drives av fortsatt økt bruk av de digitale kanalene, med en spesielt sterk vekst på mobile plattformer og i salget av eavis-produkter. Polaris Media følger i tillegg utviklingen av betalt digitalt innhold tett og har gjennomført betaling for nettavisen i Møre-Nytt. For øvrig er opplagsinntektene stabile, selv med 2,1% nedgang i opplagsvolumet.

”Medieselskapenes viktigste oppgave er å videreutvikle innholdsproduktene i et mediemarked i stadig forandring. Det vil vi gjøre ved å forbedre våre digitale innholdsprodukter og ytterligere øke effekten av våre digitale annonseprodukter. Vi har flere prosjekter på gang som skal bidra til fortsatt betydelig vekst i digitale inntekter”, sier konsernsjef Per Axel Koch.

Polaris Media reduserer driftskostnadene i 2012 med 0,5% til 1611 (1618) mill., mens kostnadene i fjerde kvartal reduseres med 1,7%. Dette drives av generelle kostnadstilpasninger, reduserte materialkostnader og effekter av resultatforbedrende tiltak igangsatt i 2008/2009.

Den svake annonseutviklingen i papirkanalene gav mediehusene en nedgang i driftsresultat i 2012 med 8,9% til 121 (132) mill.

Polaris Trykk leverer nok et godt kvartal og rekordresultat i 2012 med driftsresultat på 130 (126) mill., som følge av sterk markedsposisjon og effektiv drift. Polaris Trykk har i 2012 befestet sin posisjon som en ledende aktør i det nasjonale siviltrykkmarkedet.

Polaris Media har vedtatt et forbedringsprogram for å effektivisere driften ytterligere, og øke de digitale inntektene. Konsernet er i rute med gjennomføringen av forbedringsprogrammet, og det er inngått avtaler om frivillig nedbemanning tilsvarende noe over 100 årsverk i løpet av en periode på tre år. Det er i regnskapet avsatt 77 mill. i engangskostnader til AFP og sluttvederlag.

I 4. kvartal har Polaris Media solgt hovedkontoret for konsernet, Adresseavisen og Polaris Trykk i Trondheim. Salget innbrakte en gevinst på 97,2 mill. i 4. kvartal. Adresseavisen og konsernadministrasjonen forventer å flytte til nye lokaler i Trondheim sentrum i 2015.

Resultatene i 2012 gjør at konsernets finansielle stilling er ytterligere styrket. Det gir økte muligheter for videre satsninger, utvikling og flere digitale investeringer, kommenterer Koch.

Regnskap i/per 4. kvartal 2012:

POLARIS MEDIA - HOVEDTALL 4. KVARTAL (proforma)

	4. kvartal			Hittil i år		
	2011	2012	Endring	2011	2012	Endring
Driftsinntekter	479	472	-1,4 %	1850	1840	-0,5 %
Annonseinntekter totalt	244	238	-2,4 %	916	912	-0,5 %
herav papirinntekter	203	189	-6,7 %	771	743	-3,5 %
herav digitale inntekter	38	46	20,1 %	138	161	16,8 %
Opplagsinntekter	124	123	-0,6 %	495	495	0,1 %
herav papirinntekter	123	121	-1,4 %	493	490	-0,6 %
herav digitale inntekter	1	2	109,2 %	2	5	157,9 %
Trykkeriinntekter (eksterne)	81	76	-6,4 %	309	301	-2,8 %
Driftskostnader	428	421	-1,7 %	1618	1611	-0,5 %
EBITDA	51	52	0,6 %	232	230	-1,0 %
EBITDA-margin %	10,7 %	10,9 %	0,2 %	12,5 %	12,5 %	-0,1 %
EBIT	16	20	27,1 %	116	117	0,8 %
Omstillingskostnader		77			77	
Gevinst ved salg av eiendom		97			97	
CAPEX	21	30	48,3 %	59	75	27,8 %
EBITDA-andel TS	15	17	13,3 %	67	72	8,1 %
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	57	155		156	216	
Netto rentebærende gjeld				360	163	
Netto rentebærende gjeld/EBITDA (forholdstall)				1,4	0,6	
Egenkapitalandel				38,3 %	42,0 %	3,7 %
Opplagsvolum				228 395	223 565	-2,1 %
Annonsevolum	24 094	23 081	-4,2 %	90 971	89 056	-2,1 %

Kontaktpersoner:

Konsernsjef Per Axel Koch, telefon 481 20 000

CFO Per Olav Monseth, telefon 924 06 889

Vedlegg:

- Delårsrapport 4. kvartal 2012

- Investorpresentasjon: Presentasjon av regnskap 4. kvartal 2012