

27. november 2013

## ABTs nøkkelkunder lanserer nye produkter

**Aqua Bio Technology ASA (Oslo Axess: ABT) opprettholder sin sterke lønnsomhet i tredje kvartal 2013, samtidig som nøkkelkundene utvidet bruken av selskapets ingredienser.**

ABTs inntekter i tredje kvartal var 4,8 millioner kroner, som er på nivå med samme kvartal i fjor. EBITDA-resultatet for kvartalet endte på 1,8 millioner kroner, som tilsvarer en EBITDA-margin på 38 prosent. EBITDA-resultatet for tilsvarende periode i fjor var 1,0 millioner kroner. Resultat etter skatt for tredje kvartal endte på 0,6 millioner kroner, sammenlignet med -0,5 millioner kroner i samme periode i fjor.

For de første ni månedene av 2013 hadde ABT en omsetning på 19,0 millioner kroner, mot 16,8 millioner kroner i tilsvarende periode i fjor. EBITDA-resultatet for de tre første kvartalene ble 8,5 millioner kroner, tilsvarende en EBITDA-margin på 45 prosent. EBITDA-resultatet i fjor var 7,8 millioner kroner. Resultat etter skatt for de første ni månedene var 4,9 millioner kroner, mens den samme perioden i fjor endte på 3,6 millioner kroner.

ABTs to største kunder utvidet sine porteføljer av hudpleieprodukter basert på selskapets hovedingrediens Aquabeautine XL™ i tredje kvartal. Amerikanske Restorsea utvidet sin produktlinje av hudpleieprodukter til nå i alt 11 produkter, mens direktesalgsselskapet Amway hadde den første lanseringen av fire produkter i sin nye hudpleieserie Artistry i ni land i Asia Pacific-regionen.

- Vi er svært tilfreds med å se at kundene våre lykkes med å lansere nye produkter basert på våre marine og naturlige ingredienser, sier ABTs adm. direktør Arvid Lindberg.

ABT offentliggjorde i forrige uke tre nye distributøravtaler for sin nye ingrediens Dermaclarine™. De nye distributørene dekker markeder med mer enn 300 millioner forbrukere og Dermaclarine™ forventes å bli en viktig bidragsyter til en fortsatt positiv utvikling for ABT i tiden som kommer.

Selskapets strategi innebærer også å ta den nye ingrediensen Beauty Propelline til markedet og å inngå innlisensieringsavtaler med andre bioteknologiselskaper som utvikler naturlige ingredienser til kosmetikkindustrien.

Aqua Bio Technology opprettholdt sin sterke kontantbeholdning også i tredje kvartal 2013.

*For nærmere informasjon, kontakt adm. direktør Arvid Lindberg, telefon +47 9824 5410.*

*Aqua Bio Technology ASA (ABT) utvikler, produserer og markedsfører ingredienser og teknologi til den internasjonale kosmetikk- og hudpleieindustrien. ABTs ingredienser Aquabeautine XL, Dermaclarine og Beauty Propelline er marine produkter basert på klekkevæske fra laks, mens Oceanx Oil in Serum er basert på ekstrakt fra tang. ABT er notert på Oslo Axess.*