

12. februar 2014

Resultatfremgang for Aqua Bio Technology

Aqua Bio Technology ASA (Oslo Axess: ABT) fikk sitt beste årsresultat noen gang i 2013.

Aqua Bio Technology hadde en omsetning på 22,8 millioner kroner i fjor, som er en økning fra det foregående årets omsetning på 20,3 millioner kroner. EBITDA-resultatet ble 7,8 millioner kroner, som tilsvarer en EBITDA-margin på 34 prosent. Foregående års EBITDA var 8,0 millioner kroner. Resultat før skatt endte på 2,8 millioner kroner for 2013, mot 0,9 millioner kroner året før.

Aqua Bio Technology er fortsatt i en tidlig fase av sin kommersielle utvikling og inntektene vil derfor variere fra kvartal til kvartal. ABT hadde en omsetning på 3,8 millioner kroner i fjerde kvartal, sammenlignet med 3,4 millioner kroner året før. EBITDA-resultatet ble -0,7 millioner kroner, mot 0,2 millioner kroner i siste kvartal i 2012. Resultat før skatt for fjerde kvartal ble -2,1 millioner kroner, sammenlignet med -2,7 millioner kroner foregående år.

- Aqua Bio Technology hadde fremgang på flere viktige områder i 2013. Omsetningen vokste, markedsposisjonen ble sterkere og en god kontantstrøm gjorde selskapet enda mer finansielt solid, sier adm. direktør Arvid Lindberg.

ABTs eksklusivitetspartnere på produktet Aquabeautine XL™ utvidet begge sine porteføljer av hudpleieprodukter basert på ABTs teknologi i 2013. Restorsea lanserte flere nye hudpleieprodukter, mens Amways nye hudpleieserie ble introdusert i ni markeder i Asia og Stillehavsregionen.

En rekke nye distributøravtaler ble inngått i fjerde kvartal. De nye avtalene dekker 16 land med mer enn 300 millioner forbrukere, hovedsakelig i Europa. Disse distributøravtalene kommer i tillegg til ABTs nettverk av distributører i Asia og på det amerikanske kontinentet.

Aqua Bio Technology beskriver fremtidsutsiktene for selskapet som lovende.

- Eksisterende kontrakter sikrer ABT lønnsomhet de neste årene. Økte salgsvolumer for Aquabeautine XL™ og forventede inntekter fra nye produkter vil over tid bidra ytterligere til selskapets lønnsomhet, sier Arvid Lindberg.

Aqua Bio Technology leverer egenutviklede, marinbaserte ingredienser til hudpleieindustrien. Selskapet tilbyr naturlige ingredienser til det hurtigst ekspanderende segmentet i den raskt voksende kosmetikkindustrien.

For nærmere informasjon, kontakt adm. direktør Arvid Lindberg, telefon +47 9824 5410.

Aqua Bio Technology ASA (ABT) utvikler, produserer og markedsfører ingredienser og teknologi til den internasjonale kosmetikk- og hudpleieindustrien. ABTs ingredienser Aquabeautine XL™, Dermaclarine™ og Beauty Propelline™ er marine produkter basert på klekkevæske fra laks, mens Oceanx Oil in Serum er basert på ekstrakt fra tang. ABT er notert på Oslo Axess.