Kvartalsrapport 3. kvartal 2026

Mennesker Grønn Innovasjon Teknologi



Innholdsfortegnelse

Introduksjon 3
Highlights 6
Konsernsjefen har ordet 8
Konsern 10
Segmentinformasjon 14
Bærekraft 20
Utsiktene fremover 24
Resultatregnskap 28
Balanse 29
Endring i egenkapital 30
Kontantstrømoppstilling 31
Noter konsern 32
Definisjoner / Alternative resultatmål 36
Eiendommer 37
Kontaktinformasjon 39

Introduksjon

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggmakonsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS og Byggma Eiendom Lyngdal AS som eier industrieiendom. Byggma ASA er notert på Euronext Growth Oslo med ticker BMA.

Byggmas visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Se følgende link for digital konsernpresentasjon: Byggma ASA konsernpresentasjon.

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK.
2. Resultatgrad skal være minimum 5 %.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft. Konsernet har ca. 660 ansatte. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I – Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N – Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A – Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder. Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og vil også være det i fremtiden.

Bærekraft

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en integrert del av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Skogen er en viktig ressurs både miljømessig, sosialt og økonomisk. Vi blir flere og flere mennesker, som alle ønsker gode liv, samtidig som vi må løse klimakrisen og ta vare på naturen. En del av løsningen er å bruke mer tre. Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. Derfor sørger Byggma for at alt trevirket som inngår i våre produkter kommer fra sertifisert skogbruk, og vi bidrar på denne måten til bærekraftig skogforvaltning. Sertifisering er et effektivt verktøy for å sikre at tre kommer fra bærekraftig skogbruk, og at nye trær plantes for videre opptak av karbon.

Highlights

Salgsinntekt og resultat

Hittil i år er salgsinntektene økt fra MNOK 1 766,2 i 2025 til MNOK 1 776,0 i 2026, tilsvarende en økning på MNOK 9,8 (0,6 %). Justert driftsresultat ble redusert fra MNOK 109,5 i 2025 til MNOK 108,2 i 2026.

I 3 kvartal er salgsinntektene redusert fra MNOK 537,8 i 2025 til MNOK 523,3 i 2026, tilsvarende en reduksjon på MNOK 14,5 (2,7%). Justert driftsresultat ble redusert fra MNOK 39,8 i 2025 til MNOK 36,6 i 2026.

Overordnet for konsernet preges kvartalet av kostnadssjokk. Herunder pris på tilsetningsstoffer, energi og lønn. Dette er tre viktige innsatsfaktorer som gir svært pressede marginer i kvartalet.

I tillegg har aktiviteten i markedet vært noe svakere etter sommeren sammenlignet med 1. halvår og 3. kvartal i fjor. Det er vanskelig å peke på konkrete grunner, men en spesielt varm sommer, som kan ha svekket befolkningens motivasjon for oppussing, trekkes fram som en mulig årsak. I tillegg bidrar vedvarende usikkerhet i verden, høye bygge kostnader, høyere renter og en høy sparerate i befolkningen til å dempe aktiviteten.

Vår viktigste ressurs

I tillegg til å ha en nullvisjon på skader i vår HMS-strategi driver vi kontinuerlig kompetanseutvikling. Et eksempel på dette er tre nye fagoperatører i logistikkfaget høsten 2026. Dette var første gang Forestia hadde oppe kandidater i egen regi i dette faget. Fagbrevet dokumenterer solid kompetanse innen vareflyt, lagerstyring, logistikkprosesser og sikker håndtering av varer. Kompetansen er viktig for å sikre effektive og pålitelige leveranser, og bidrar til fortsatt utvikling av vår virksomhet.

Vellykket operasjonell og kommersiell gjennomføring ved Huntonit

c

Byggmakonsernet er lønnsomt under krevende markedsforhold

Byggevarebransjen opplever nå det svakeste markedet siden 2. verdenskrig. En viktig indikator på endring i markedets størrelse er boligprodusentenes publisering av antall solgte og igangsatte boliger. I de siste tolv månedene utgjør disse størrelsene henholdsvis 13.657 og 15.654 boliger. Det offisielle boligbehovet i Norge er 30.000 per år. Som i mange andre bransjer påvirkes også vår bransje av mange faktorer som internasjonal uro, renteøkninger og kraftig inflasjon, noe som gjør at mange utsetter bygging av bolig. Det positive i dette bildet er at det underliggende behovet for boenheter er økende. Når boligbyggingen ligger betydelig under det anslåtte behovet, bygger det seg dermed opp et stadig større udekket boligbehov, en teoretisk

ordrereserve. Dette forventes på et senere tidspunkt å kunne bidra til et kraftig løft med økt aktivitet i bransjen. Vi mener det er et styrketegn for Byggmakonsernet at konsernet, til tross for svært krevende markedsforhold, har en sunn lønnsomhet i kvartalet.

Uldal har styrket sin lønnsomhet og posisjon i vindusmarkedet

Uldal har de siste to årene gjort flere grep for å styrke sin posisjon i markedet og forbedre sin finansielle stilling. Det har gitt resultater. Uldal kan nå utnytte sin korte leveringstid som en reell konkurransefordel i markedet, samtidig som blant annet fleksibel produksjon bidrar til å skape økt verdi for kundene. Uldal tar store markedsandeler på vinduer med 3-lags glass, noe som bidrar positivt til bygningers isolasjonsevne og energiforbruk.

Masonite Beams Ltd har fått flere nye kunder i Storbritannia

Vi har i 2026 vunnet flere nye kunder i det britiske I-bjelkemarkedet. Disse tas ombord gradvis og vil bidra til å legge grunnlaget for videre vekst. Det er betryggende å se at satsningen gir resultater, og at vi leverer i tråd med vår uttalte strategi. At nye aktører velger oss som leverandør bekrefter at vi er konkurransedyktige og tilfører kundene økt verdi som samarbeidspartner.

Norske Skog ASA

Pr. 05.11.2026 eier Byggma ASA og søsterselskapet Drangsland Kapital AS 26,8 % av aksjekapitalen. Vi ønsker å være en langsiktig eier i Norske Skog. Når det gjelder prosessutstyr, råvarer, logistikk, produktutvikling og miljø, er det synergieffekter mellom Norske Skog og Byggma. En stadig større andel av Norske Skogs kontantstrøm kommer fra et voksende marked fremfor et synkende marked. Mer informasjon kan leses i Norske Skogs siste kvartalsrapportering.

Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Forestia Premium Ceiling og Forestia Ergospon opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet. Se flere av produktene brukt i praksis i sesong 9 og 10 av TV-programmet Eventyrlig Oppussing.

Bærekraft

Konsernet identifiserer og igangsetter stadig nye verdifulle prosjekter og tiltak som reduserer utslipp, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma. Se eget kapittel for bærekraft i denne kvartalsrapporten.

Konsernsjefen har ordet

Byggevaremarkedet er fortsatt preget av historisk lav aktivitet og dette gjenspeiles også i våre økonomiske resultater. Likevel går Byggma med driftsoverskudd i en periode med historisk lav byggeaktivitet. Dette er et tydelig tegn på robusthet og vitner om at alle ansatte i Byggma er sitt ansvar bevisst, drar opp ermene og drar ekstra hardt i samme retning når det trengs. Det skal vi være stolte av!

Eierskap med et langsiktig perspektiv. Det finnes mange gode måter å eie et selskap på. Staten, institusjonelle investorer, fond og familier har ulike styrker, tidshorisonter og forventninger. Eierformen påvirker derfor ikke bare hvem som mottar avkastningen, men også hvordan virksomheten styres, finansieres og utvikles.

Familieeierskap er den vanligste eierformen i norsk næringsliv. En omfattende studie[1] fra Handelshøyskolen BI analyserte alle aktive norske aksjeselskaper utenfor finanssektoren i perioden 2000–2015. Familieselskapene utgjorde 66 prosent av selskapene, 33 prosent av sysselsettingen og 22 prosent av omsetningen. I 2015 hadde andelen økt til 70 prosent av selskapene og 39 prosent av sysselsettingen i utvalget.

Hva kjennetegner familieeide selskaper? Ofte er avstanden kortere mellom eiere, styre, ledelse og den operative virksomheten. Eierne har gjerne investert en stor del av sin kapital, historie og identitet i selskapet. Det kan gi sterkere sammenfall mellom eierskap og ledelse, god kjennskap til virksomheten og større vekt på langsiktig overlevelse. På fagspråket kan dette omtales som lavere agentkostnader.

Forskningen viser også en tydelig lønnsomhetsforskjell. Familieselskapene hadde en median realavkastning på eiendelene på 7,1 prosent, mot 5,3 prosent for øvrige selskaper. Forskjellen på 1,8 prosentpoeng før skatt var synlig på tvers av selskapsstørrelser og i de fleste bransjer. Forskerne understreker samtidig at dette er en dokumentert sammenheng, ikke et bevis på at familieeierskapet alene skaper meravkastningen.

Europeiske undersøkelser peker i samme retning. En studie av 6 702 børsnoterte selskaper i 17 europeiske land i perioden 2007–2020 fant at familieeide selskaper samlet sett hadde bedre langsiktige resultater enn sammenlignbare ikke-familieeide selskaper. En undersøkelse publisert av FTSE Russell i 2026 fant også at en europeisk indeks for familieeide selskaper gjorde det bedre enn en bransjejustert referanseportefølje, samtidig som den hadde et mindre maksimalt verdifall i analyseperioden. Resultatene må leses med de respektive definisjonene og avgrensningene i mente, men de underbygger at familieeierskap er relevant også for kapitalmarkedet.

Familieeierskap er ingen garanti for suksess. Konsentrert eierskap kan begrense tilgangen på eksterne perspektiver, og familietilhørighet er ikke i seg selv en kvalifikasjon. Modellen fungerer

[1] Janis Berzins, Øyvind Bøhren og Bogdan Stacescu, ***The Governance and Finance of Norwegian Family Firms: Main Characteristics of the Population***, CCGR Research Report 01/2018 (Oslo: Centre for Corporate Governance Research, BI Norwegian Business School, 2018), https://ssrn.com/abstract=3182411.

best når langsiktig og aktivt eierskap kombineres med profesjonell ledelse, relevant kompetanse, tydelig rollefordeling og respekt for minoritetsaksjonærene.

Byggma er et familieeid industrikonsern notert på Euronext Growth Oslo. Det gir oss en kombinasjon av langsiktig eierskap, profesjonell selskapsstyring og kravene som følger av å være i kapitalmarkedet.

For oss betyr langsiktighet ikke å beskytte det bestående. Det betyr å gjennomføre nødvendige omstillinger, investere i moderne produksjon, utvikle nye produkter og bygge sterke merkevarer. Vi skal tenke lenger enn neste kvartal, men samtidig levere konkurransedyktige resultater i hvert kvartal.

Godt familieeierskap handler til syvende og sist om å forvalte virksomheten slik at den er sterkere når neste generasjon tar over enn da dagens eiere tok ansvar.

Veien videre. Vi kan ikke styre markedet, men vi kan styre våre egne prioriteringer og handlinger, og derigjennom gjøre det bedre enn markedet og øke våre markedsandeler. Mens det i Norden nå bygges vesentlig færre boliger enn det er behov for bygges det opp en teoretisk ordrereserve i form av at det må bygges enda flere boliger den kommende tiden for å ta igjen etterslepet. Det er stadig flere tegn på at bunnen i markedet er nådd, men hvor raskt markedet normalisere seg er vanskelig å spå. Mens markedet tar sin tid på å komme tilbake gjør vi det vi kan for å forbedre oss og gjøre våre virksomheter klare for den oppgangen i etterspørsel som sannsynligvis vil komme.

Vi har mange gode maskiner og utstyr i Byggma, men det er menneskene som er den viktigste ressursen. Uten dere hadde ikke Byggma hatt den posisjonen vi har i dag. Takk for innsatsen hittil i 2026. Jeg gleder meg til å fortsette å jobbe sammen med dere fremover!



Med vennlig hilsen

Conrad Lehne Drangsland
Konsernsjef

Konsern

Hovedtall

NOK millioner	3. kv. 2026	3. kv. 2025	pr. 3. kv. 2026	pr 3. kv. 2025	2025
Salgsinntekter	523,3	537,8	1 776,0	1 766,2	2 349,0
EBITDA	58,6	61,8	174,2	175,5	209,1
Justert driftsresultat	36,6	39,8	108,2	109,5	122,4
Justert resultat før skatt	10,7	16,4	38,1	36,5	26,1

Byggmakonsernets salgsinntekter i 3. kvartal ble MNOK 523,3 mot MNOK 537,8 i 3. kvartal 2025 som er MNOK 14,5 (2,7 %) lavere enn samme periode i fjor. Salgsinntektene pr. 3. kvartal 2026 ble MNOK 1 776,0 mot MNOK 1 766,2 pr. 3. kvartal 2025 tilsvarende en økning på MNOK 9,8.

Konsernet oppnådde en EBITDA i 3. kvartal i år på 58,6 mot MNOK 61,8 i samme periode i fjor. Konsernet oppnådde en EBITDA pr. 3. kvartal 2026 på MNOK 174,2 mot MNOK 175,5 i samme periode i fjor.

I 3. kvartal 2026 ble justert driftsresultat MNOK 36,6 mot MNOK 39,8 i samme periode i fjor. Pr. 3. kvartal 2026 ble justert driftsresultat MNOK 108,2 mot MNOK 109,5 i samme periode i 2025. Driftsresultatet inneholder spesielle poster, se avstemming av justert driftsresultat i egen tabell under alternative resultatmål etter notene til kvartalsregnskapet.

Fra 09.03.2023 klassifiseres konsernets investering i Norske Skog ASA som investering i tilknyttet selskap og behandles regnskapsmessig etter egenkapitalmetoden i tråd med IAS 28. Andel av resultat fra tilknyttet selskap var pr. 3. kvartal 2026 MNOK 62,4. Se Norske Skog ASA sin siste kvartalsrapport og årsregnskap for mer informasjon. Forøvrig henvises til note 12.

Konsernet oppnådde et justert resultat før skatt pr. 3. kvartal 2026 på MNOK 38,1 mot MNOK 36,5 i samme periode i fjor.

Netto finans pr. 3. kvartal 2026 ble kostnad på MNOK 70,1 som er MNOK 2,8 lavere enn i 2025. Hovedårsakene til endring i netto finanskostnader er endrede renter og endring i markedsverdi av renteswap. Spesifikasjon av netto finans kan ses i note 3.

Likviditetsreserven var pr. 30.09.2026 på MNOK 47,0 som er en reduksjon på MNOK 36,5 fra 1.1.2026. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Netto rentebærende gjeld er redusert fra MNOK 1 253,8 pr. 1.1.2026 til MNOK 1 239,1 pr. 30.09.2026. Det er pr. 3. kvartal 2026 gjennomført låneopptak på MNOK 2,4.

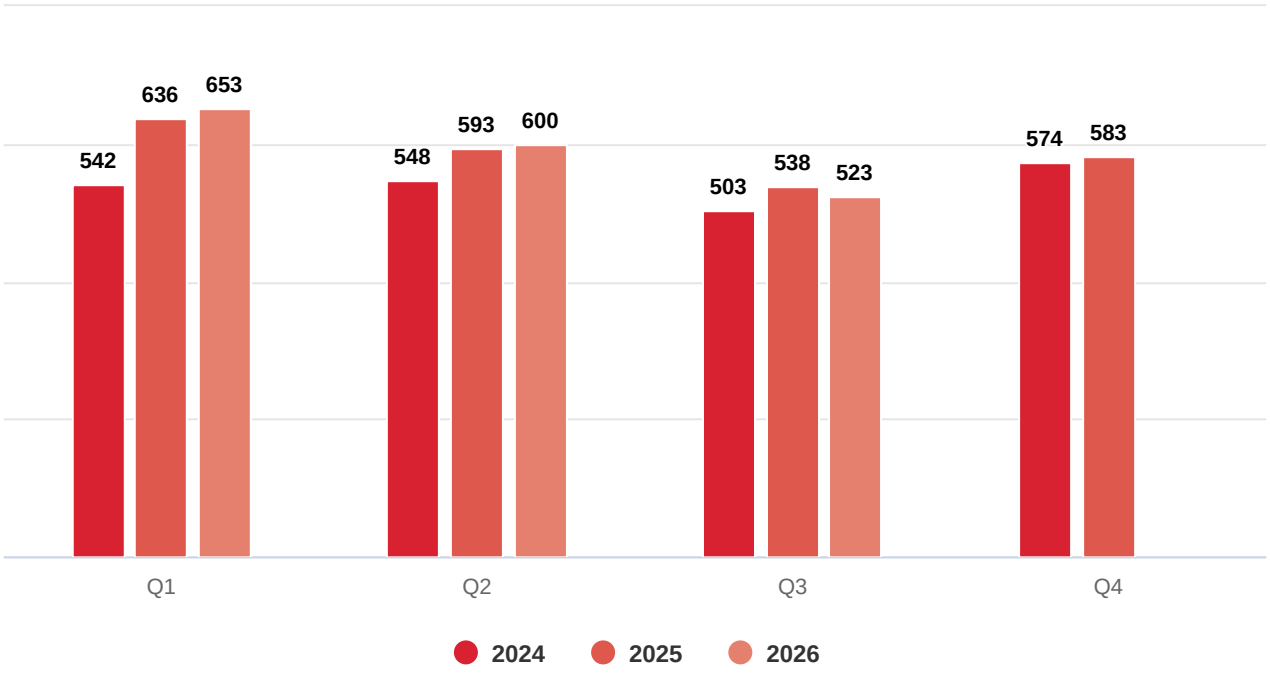
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 3. kvartal 2026 er til sammen MNOK 60,4 hvilket er MNOK 19,4 lavere enn samme periode i 2025.

Totalkapitalen er redusert fra MNOK 2 916,6 pr. 1.1.2026 til MNOK 2 883,7 pr. 30.09.2026.

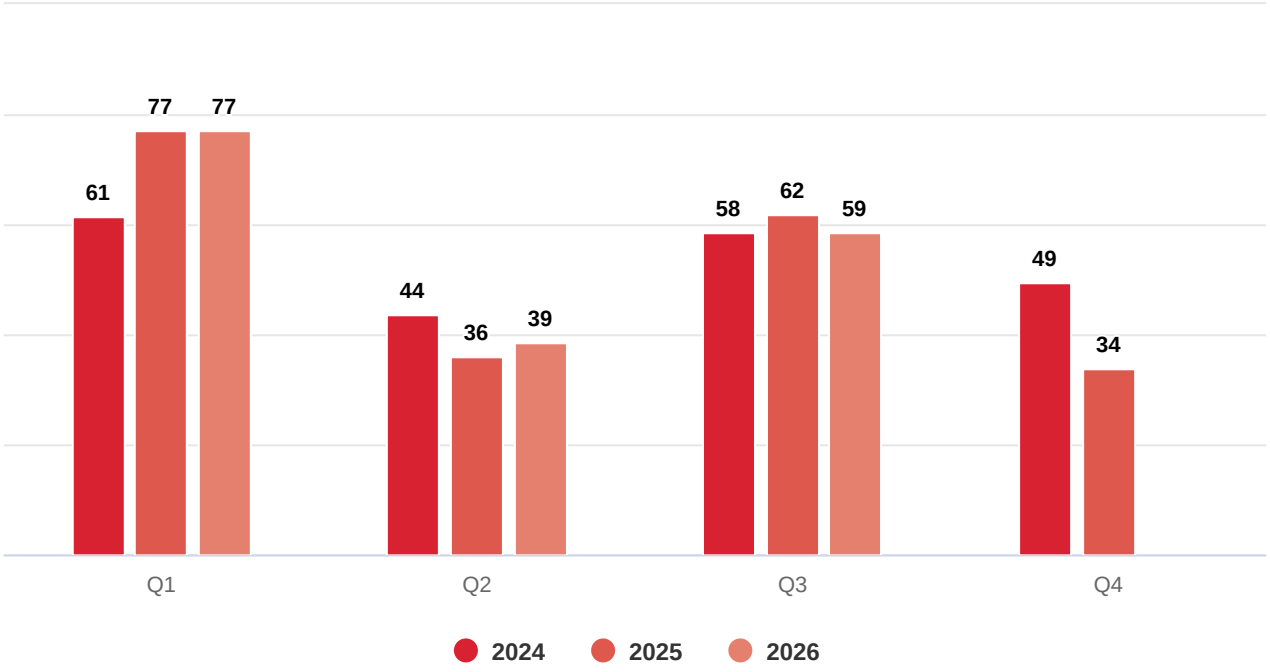
Bokført egenkapital var pr. 30.09.2026 MNOK 1 074,3 (37,3 %), hvilket er en økning på MNOK 50,9 i forhold til 01.01.2026 (35,1 %). Årsakene til endring i egenkapitalen er halvårets resultat på MNOK 114,4, omregningsdifferanse på MNOK 6,3 og andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap på MNOK -69,9.

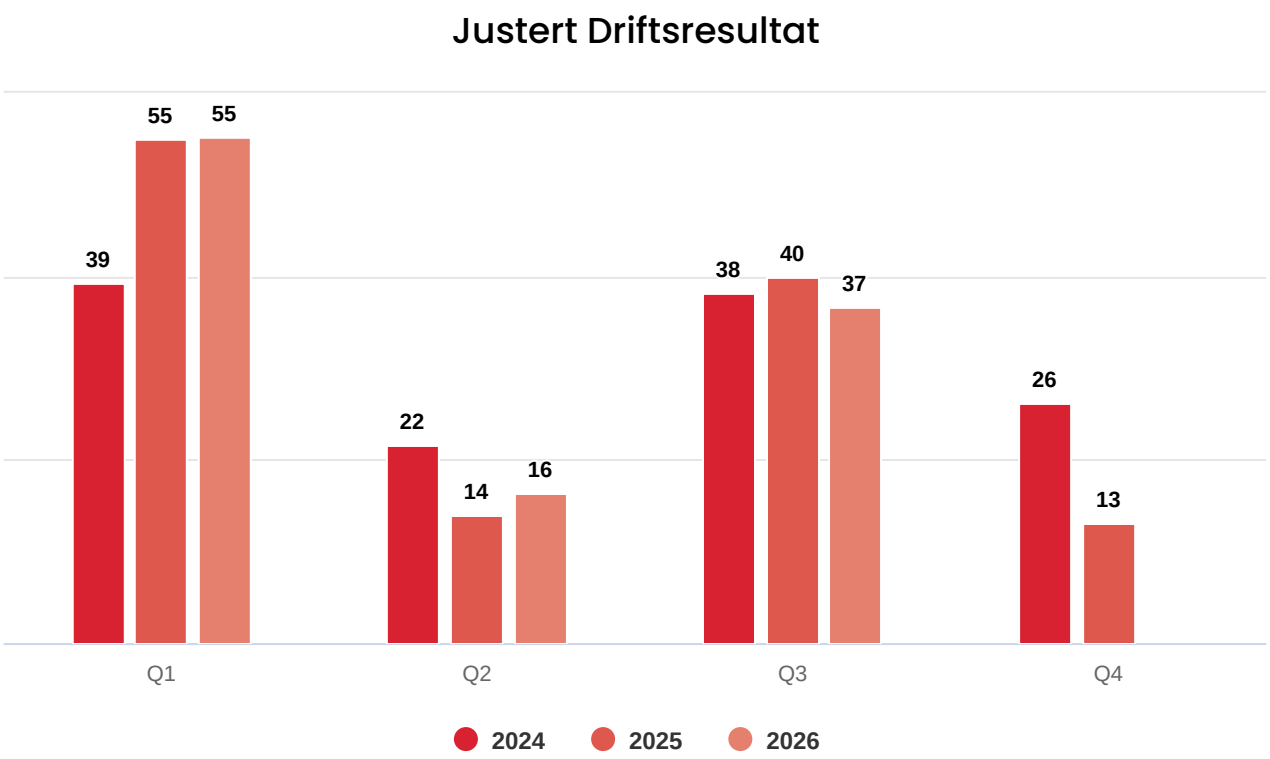


Salgsinntekter



EBITDA




Justert Driftsresultat
39
55
55
22
14
16
38
40
37
26
13
Q1
Q2
Q3
Q4
2024
2025
2026

Segmentinformasjon



Plater



NOK millioner	3.kv. 2026	3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2026	pr. 3.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	352,3	376,5	1262,0	1277,7	1667,1
Driftsresultat	**18,3**	**37,7**	**74,1**	**94,8**	**79,4**
Spesielle regnskapseffekter (se alternative resultatmål)	-9,6	-16,1	-20,4	-20,1	-8,3
Justert driftsresultat på segment	**8,7**	**21,6**	**53,7**	**74,7**	**71,1**

Platesegmentet består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS og Smartpanel AS.

Platesegmentet hadde i 3. kvartal 2026 lavere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2025. Det jobbes kontinuerlig med å rasjonalisere driften og opprettholde god disiplin i innkjøpsprosessen. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er variabelt mellom produktgrupper. Det henvises til selskapsmelding den 28.05.26 vedrørende nedbemanning og avvikling av operativ virksomhet i Smartpanel AS.

Justert driftsmargin er fortsatt for lav til å gi en tilfredsstillende avkastning og finansiere nødvendig vedlikehold, investeringer og lønnsom vekst. Den svake lønnsomheten reflekterer et byggevaremarked preget av lav boligbygging, overkapasitet og et stadig økende kostnadsnivå. Langsiktig verdiskaping forutsetter en høyere og mer bærekraftig margin enn dagens nivå.

Styret er tilfreds med salg og resultat i 3. kvartal 2026, sett i lyset av markedsituasjonen. Styret er innforstått med at den lave igangsettingen av boligbygging har en vesentlig negativ innvirkning på salgsinntektene og resultat i platesegmentet. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen. Under de rådende markedsvilkår er det særdeles viktig at salgsorganisasjonen bearbeider det profesjonelle markedet og at produktene presenteres på best mulig måte i alle byggevareutsalg.

Bjelke



NOK millioner	3.kv. 2026	3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2026	pr. 3.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	59,0	62,3	195,0	203,6	272,8
Driftsresultat	**7,5**	**5,6**	**17,6**	**7,0**	**4,9**
Spesielle regnskapseffekter (se alternative resultatmål)	-5,1	-3,0	-18,6	-5,4	-3,8
Justert driftsresultat på segment	**2,4**	**2,6**	**-1,0**	**1,6**	**1,1**

Bjelkesegmentet består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Beams AS og Masonite Beams Ltd.

Bjelkesegmentet har hatt økende markedsandel i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

Masonite Beams har investert i en ny skanner direkte i produksjonslinjen ved fabrikken i Rundvik. Med denne teknologien kan hver millimeter av trevirke analyseres og avvik avdekkes tidlig i prosessen. Dette gir mindre vrak i produksjonen og medfører bedre ressursutnyttelse. Dette er positivt for klima i tillegg til våre kunders og vår egen økonomi.

Salgsinntektene 3. kvartal 2026 er noe lavere enn tilsvarende periode i 2025, men driftsresultatet er noe bedre i perioden. Det er fokus på effektiv drift for å tilpasse seg denne perioden med lavere aktivitet i markedet for nye boliger.

Justert driftsmargin er fortsatt for lav til å gi en tilfredsstillende avkastning og finansiere nødvendig vedlikehold, investeringer og lønnsom vekst. Den svake lønnsomheten reflekterer et byggevaremarked preget av lav boligbygging, overkapasitet og et stadig økende kostnadsnivå. Langsiktig verdiskaping forutsetter en høyere og mer bærekraftig margin enn dagens nivå.

Styret er tilfreds med salgs- og resultatutviklingen i 3. kvartal 2026. Styret er innforstått med at salg av I-bjelker er direkte rammet av nedgangen i boligbyggeaktiviteten. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg i eksisterende og nye markeder og gjennom det bedre kapasitetsutnyttelse og bedre lønnsomhet.

Vindu



NOK millioner	3.kv. 2026	3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2026	pr. 3.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	80,2	68,8	226,2	198,3	281,6
Driftsresultat	**8,6**	**4,2**	**17,1**	**3,5**	**9,0**
Spesielle regnskapseffekter (se alternative resultatmål)	-3,5	-1,6	-8,9	-3,8	-4,3
Justert driftsresultat på segment	**5,1**	**2,6**	**8,2**	**-0,3**	**4,7**

Segmentet vindu består av selskapet Uldal AS.

Vindussegmentet hadde i 3. kvartal 2026 bedring i både salgsinntektene og driftsresultatet sammenlignet med samme periode i 2025. Vindussegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Uldal gjør stadig grep for å bli en bedre og mer effektiv vindusprodusent. Et eksempel er den nye karmpressa som muliggjør produksjon av større vinduer, mer fleksibel pressing av flere vinduer simultant samt redusert syklustid.

Justert driftsmargin er fortsatt for lav til å gi en tilfredsstillende avkastning og finansiere nødvendig vedlikehold, investeringer og lønnsom vekst. Den svake lønnsomheten reflekterer et byggevaremarked preget av lav boligbygging, overkapasitet og et stadig økende kostnadsnivå. Industrien er eksponert for vedvarende kostnadsøkninger innen spesielt energi, transport og råvare. Langsiktig verdiskaping forutsetter en høyere og mer bærekraftig margin enn dagens nivå.

Styret er svært tilfreds med salgs- og resultatutviklingen i 3. kvartal 2026, og noterer at det er betydelig bedring fra 3. kvartal 2025. Styret er innforstått med at salget er direkte rammet av nedgangen i boligbyggingen. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.

Belysning



NOK millioner	3.kv. 2026	3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2026	pr. 3.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	31,8	30,2	92,8	86,6	127,5
Driftsresultat	**3,7**	**3,1**	**2,0**	**2,3**	**7,2**
Spesielle regnskapseffekter (se alternative resultatmål)	0,0	-0,2	-0,1	-0,8	-0,7
Justert driftsresultat på segment	**3,7**	**2,9**	**1,9**	**1,5**	**6,5**

Belysningssegmentet består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 3. kvartal 2026 høyere salgsinntekter sammenlignet med tilsvarende periode i 2025.

Belysningssegmentet begynner å se noe effekt av den nye satsningen innen elektro/installatør-markedet i Norge. Det er forventet å se større effekt av dette fremover, både i Norge og Sverige.

Da Dyreparken i Kristiansand skulle bygge sitt nye sjimpansehus falt valget på belysning fra Aneta. Bakgrunnen for at Vader UFO Highbay Tunable White ble brukt var blant annet dynamisk lys, høy slagfasthet og rask montering.

Styret er tilfreds med utviklingen i salg og resultat i 3. kvartal 2026 innen belysningssegmentet. Ledelsen vil fortsatt ha søkelys på salgs- og kostnadsutviklingen.

Eiendom



NOK millioner	3.kv. 2026	3.kv. 2025	pr. 3.kv. 2026	pr. 3.kv. 2025	2025
Leieinntekter	14,3	13,6	42,9	41,3	54,9
-herav konsernintern husleie	10,9	10,3	32,8	31,5	41,7
Driftsresultat	**12,1**	**11,8**	**36,7**	**35,6**	**51,8**
Spesielle regnskapseffekter (se alternative resultatmål)					-4,5
Justert driftsresultat på segment	**12,1**	**11,8**	**36,7**	**35,6**	**47,3**

Eiendomssegmentet består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, og Grammarholmen Fastighets AB.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med ekstern leietaker.

Se vår portefølje av eiendommer i eget kapittel i kvartalsrapporten.

Bærekraft

Vi er opptatt av en bærekraftig forvaltning av skogen, som betyr at skogen skal forvaltes på en måte som står seg over generasjoner. Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om effektiv ressursutnyttelse og å skape gode produkter som lagrer karbon over flere tiår.

I Byggma har vi en lang tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er en naturlig del av dette arbeidet og gjennom aktiv involvering av våre ansatte og samarbeidspartnere, sikrer vi effektiv ressursutnyttelse og innovasjon, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Masonite Beams investerer i ny skanningsteknologi

Masonite Beams har investert i ny skanningsteknologi ved fabrikken i Rundvik. Investeringen skal bidra til bedre råvareutnyttelse, redusert svinn og en mer effektiv produksjonsprosess. Investeringen er en del av den langsiktige utviklingen av produksjonsanlegget.

Den nye skanneren analyserer konstruksjonsvirket før bearbeiding og gjør det mulig å utnytte en større andel av råvaren. Masonite Beams forventer at teknologien kan halvere mengden konstruksjonsvirke som sorteres ut av produksjonen. Samtidig kan en større andel av virket videreforedles til andre produkter.

Investeringen bidrar til økt effektivitet og bedre ressursutnyttelse, og understøtter Byggmas ambisjon om å videreutvikle produksjonen i Rundvik og styrke konsernets posisjon som en av Europas ledende produsenter av trebaserte lettbjelker.



Byggma satser på fremtidens fagarbeidere

Byggma arbeider aktivt med kompetanseutvikling og rekruttering gjennom lærlingeordninger, fagbrev og samarbeid med videregående skoler.

I Uldal har to lærlinger bestått fagprøven i produksjonsteknikk, mens Forestia har fått tre nye fagoperatører i logistikkfaget. I Byggma legger vi til rette for at ansatte med relevant erfaring kan ta fagbrev som praksiskandidater i tillegg til ordinære lærlingeløp.

Byggmas fabrikker i Norge og Sverige tar også jevnlig imot skoleklasser og utplasseringselever for å gi unge innblikk i industrien og mulighetene som finnes der. Denne høsten har blant annet fire elever fra videregående skole hatt praksis ved Huntonit. Satsingen håper vi vil gi unge et innblikk i industrien og flere som satser på en karriere hos oss. Dette er viktige bidrag for å sikre relevant fagkompetanse, videreføre erfaring og styrke rekrutteringen av kvalifiserte fagarbeidere til Byggmas selskaper, og industrien generelt.



Prisvinnende masteroppgave om økt utnyttelse av aske fra Forestia

Nylig mottok Sigurd Christensen pris for sin masteroppgave om hvordan trebasert aske kan gå fra å være et avfallsprodukt til å bli en ressurs i landbruket.



I arbeidet undersøkte han mulighetene for å bruke aske fra blant annet Forestia og Moelven som gjødselvare. Bakgrunnen er at produksjonen etterlater aske som i dag deponeres, selv om den inneholder kalk og næringsstoffer som kan være nyttige i landbruket.

Asken fra både Forestia og Moelven er nå kvalitetsklasse II, som betyr at den kan brukes på jordbruksareal. Forestias aske må først renses. Asken har god virkning som kalkingsmiddel mot sur jord, med omtrent halvparten av virkningen til vanlig kalkstein. Det er nyttig, fordi jorda vil over tid bli surere av naturlige årsaker.

Et viktig funn i oppgaven er at de største hindrene ikke ligger i teknologi eller regelverk, men i organisering og samarbeid. For å lykkes må aktører i verdikjeden finne gode løsninger for logistikk, distribusjon og samarbeid med landbruket.

Huntonit fokuserer på energieffektivisering og ble nylig re-sertifisert innen energiledelse, ISO 50 001

Energieffektivisering er kontinuerlig arbeid og dette kvartalet har blitt re-sertifisert innen energiledelse (ISO 50 001), miljøledelse (ISO 14 001) og kvalitetsledelse (ISO 9001). Vi har fortsatt arbeidet med å bytte ut eldre belysning og erstatter disse med LED-belysning levert av Aneta. De nye armaturene vil redusere energiforbruket vårt ved fabrikken.

Arbeid med å bruke vrak tilbake i produksjonen ved Huntonit

Huntonit arbeider med et sirkulært prosjekt for utnyttelse av vrakplater tilbake i produksjonsprosessen. Målet med prosjektet er å undersøke mulighetene for bedre utnyttelse av materialressursene som reduserer våre kostnader og vår miljøpåvirkning positivt. Vi har testet å hugge opp platene for å kunne tilsettes direkte i prosessen vår med positive resultater. Prosjektet

er enda i utviklingsfasen og vi ser muligheter for å søke støtte fra Innovasjon Norge og Agder Fylkeskommune for å realisere prosjektet.

Utsiktene fremover

Byggma ASA overvåker markedet fortløpende. Vi opplever fortsatt svært lav aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Totalt i markedet for nye boliger er det de siste 12 måneder solgt 13.657 og igangsatt (IG) 15.654 enheter. Det offisielle boligbehovet i Norge er på ca. 30.000 enheter per år. Når salg og IG er under dette nivået kan det medføre langsiktige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter og det hoper seg opp et behov for flere boliger som vil bli produsert på et senere tidspunkt. Markedet opplever fortsatt god aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. I ROT-markedet forventes det en vekst da markedet i større grad preges av at folk ikke bytter bolig.

Kraftig økte råvarekostnader, renter og reguleringer er de viktigste forklaringsfaktorene for lavere salg og IG av nye boliger. Krigen i Ukraina påvirker også markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import. Noen råvarer viser imidlertid nå tegn til å stabilisere seg fremover, blant annet trevirke. Energipriser og renter har økt den siste tiden. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelser av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til ca. 30.000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt. Vi opplever tilsvarende markedsutvikling som i Norge for Byggma sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger de siste årene for å opprettholde en markedsmessig margin.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner og rasjonalisere driften som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

Styret vurderer løpende mulighetene for ulike former for strukturelle tilpasninger, herunder ulike former for allianser eller transaksjoner. Målsetningen er å styrke Byggma sin posisjon i det nordiske byggevaremarkedet.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi. Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggmakonsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

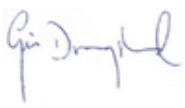
Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø og bærekraft.

Per 05.11.2026 eier Byggma ASA ca. 20,6 % av aksjekapitalen i Norske Skog ASA. Sammen med søsterselskapet Drangsland Kapital AS kontrollerer Byggma over 26,8 % av aksjekapitalen og stemmene i Norske Skog.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarkedet. Gjennomførte omstillinger og kostnadsreduksjoner innebærer etter styrets oppfatning at konsernet er godt posisjonert og velforberedt i forhold til fremtidige utfordringer.

Konsernet har en stabil og meget kompetent bemanning. Tilgangen på arbeidskraft er god. Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 05.11.2026
Styret for BYGGMA ASA



Geir Drangsland
Styreleder



Dagfinn Eriksen



Kenneth Berntsen



Torbjørn Østebø



Terje Gunnulfsen



Liv Anne Drangsland Holst



Hege Aarli Klem



Terje Sagbakken



Conrad Lehne Drangsland
Konsernsjef



“Gjennom TEK17, NS 3720, klimaregnskapene og EPD-systemet har myndighetene en historisk mulighet til å påvirke materialvalgene i hele byggenæringen.”

Konsernsjef Conrad Lehne Drangsland

Resultatregnskap

NOK mill.	Note nr.	IFRS 3.kv. 2026	IFRS 3.kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2026	IFRS pr. 3.kv. 2025	IFRS 2025
Salgsinntekter	11	**523,3**	**537,8**	**1 776,0**	**1 766,2**	**2 349,0**
Andre inntekter		6,7	6,4	20,8	18,3	25,2
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-290,4	-292,2	-971,4	-955,3	-1 188,7
Lønnskostnader		-104,3	-98,2	-389,7	-364,4	-509,3
Avskrivninger og nedskrivninger	2	-22,0	-22,0	-66,0	-66,0	-86,7
Frakt- og reklamasjonskostnader		-37,2	-39,6	-129,5	-138,0	-184,7
Markedsføringskostnader		-18,4	-18,8	-58,2	-57,3	-103,7
Andre tap/gevinster - netto	12, 13	24,8	18,0	67,1	27,9	21,1
Andre driftskostnader		-34,2	-34,2	-111,2	-103,9	-192,0
Driftsresultat	11	**48,2**	**57,2**	**137,8**	**127,5**	**130,3**
Andel av resultat fra tilknyttet selskap	12	27,4	33,1	62,4	131,7	83,3
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	3	-25,9	-23,4	-70,1	-73,0	-96,3
Resultat før skattekostnad		**49,8**	**66,9**	**130,2**	**186,2**	**117,3**
Skattekostnad	5	-5,1	-7,1	-15,8	-12,7	-9,0
Resultat		**44,7**	**59,8**	**114,4**	**173,5**	**108,3**
Annet totalresultat for perioden						
Sum resultat		44,7	59,8	114,4	173,5	108,3
Omregningsdifferanser		3,7	0,5	6,3	2,7	-3,5
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	12	-31,2	-8,4	-69,9	-5,5	6,1
Årets totalresultat/periodens totalresultat		**17,1**	**51,8**	**50,8**	**170,6**	**110,9**
Tilordnet:						
Aksjonærer		17,1	51,8	50,8	170,6	110,9
Total tilordnet aksjonærer og minoritetsinteresser		**17,1**	**51,8**	**50,8**	**170,6**	**110,9**
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):						
Resultat \ utvannet resultat pr aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,64	0,86	1,64	2,48	1,55
Totalresultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,25	0,74	0,73	2,44	1,59

Balanse

NOK mill.	Note nr.	IFRS 30.09.2026	IFRS 30.09.2025	IFRS 31.12.2025
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler	2	810,1	792,9	825,3
Investeringseiendom		161,5	157,0	161,5
Immaterielle eiendeler	2	13,1	15,4	15,2
Utsatt skattefordel	5	1,8	1,7	1,3
Langsiktige derivater og strømkontrakter	6	14,1	23,1	17,0
Investering i tilknyttet selskap	12	1 239,8	1 283,7	1 247,0
Andre langsiktige fordringer		0,0	0,3	0,1
Sum anleggsmidler		**2 240,4**	**2 273,9**	**2 267,4**
Omløpsmidler				
Varer		387,1	427,3	393,0
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		200,6	383,8	205,4
Kortsiktige derivater og strømkontrakter	6	47,4	23,9	14,5
Kontanter og kontantekvivalenter		8,1	28,8	36,4
Sum omløpsmidler		**643,3**	**863,7**	**649,2**
Sum eiendeler		**2 883,7**	**3 137,6**	**2 916,6**
EGENKAPITAL				
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		-38,6	23,6	28,7
Opptjent egenkapital		1 060,3	1 006,9	942,1
Sum egenkapital		**1 074,3**	**1 083,1**	**1 023,5**
GJELD				
Langsiktig gjeld				
Langsiktige lån	10	725,5	783,5	784,1
Langsiktige leasingforpliktelser	10	44,6	48,3	44,5
Utsatt skatt	5	114,5	112,0	106,7
Sum langsiktig gjeld		**884,5**	**943,8**	**935,3**
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		446,4	472,4	488,9
Betalbar skatt	5	1,3	8,6	7,4
Kortsiktige lån	10	457,0	610,3	443,6
Kortsiktige leasingforpliktelser	10	20,0	19,3	18,0
Sum kortsiktig gjeld		**924,7**	**1 110,7**	**957,9**
Sum gjeld		**1 809,3**	**2 054,5**	**1 893,2**
Sum egenkapital og gjeld		**2 883,7**	**3 137,6**	**2 916,6**
Netto rentebærende gjeld inkl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/ leaseback	10	1 239,1	1 432,7	1 253,8
Netto rentebærende gjeld eksl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/ leaseback	10	954,2	1 131,0	951,9

Endring i egenkapital

Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer

NOK mill.	Note nr.	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31. desember 2024		52,7	26,0	833,8	912,5
Omregningsdifferanser		0,0	3,1	-0,4	2,7
Resultat		0,0	0,0	173,5	173,5
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	12	0,0	-5,5	0,0	-5,5
Egenkapital 30. september 2025		**52,7**	**23,6**	**1 006,9**	**1 083,2**
Omregningsdifferanser		0,0	-6,7	0,4	-6,3
Resultat		0,0	0,0	-65,2	-65,2
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap		0,0	11,7	0,0	11,7
Egenkapital 31. desember 2025		**52,7**	**28,7**	**942,1**	**1 023,4**
Omregningsdifferanser		0,0	2,6	3,8	6,3
Resultat		0,0	0,0	114,4	114,4
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	12	0,0	-69,9	0,0	-69,9
Egenkapital 30. september 2026		**52,7**	**-38,6**	**1 060,3**	**1 074,3**

Kontantstrømoppstilling

NOK mill.	Note nr.	IFRS 30.09.2026	IFRS 30.09.2025	IFRS 31.12.2025
Kontantstrømmer fra driften				
Kontantstrømmer fra driften		128,2	86,2	329,2
Betalte renter		-53,2	-62,2	-80,3
Mottatte renter		0,2	0,1	1,3
Betalte skatter		-6,0	-5,3	-6,0
Netto kontantstrømmer fra driften		**69,1**	**18,8**	**244,2**
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Kjøp av varige driftsmidler	2	-59,8	-58,2	-87,2
Salg av varige driftsmidler		0,8	0,0	0,3
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-0,6	-0,7	-1,0
Lån ytet til nærstående parter		0,0	0,0	-0,7
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		**-59,6**	**-58,8**	**-88,6**
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Endring av Kassekredit		23,4	55,4	-96,4
Opptak av lån		2,4	6,3	6,3
Nedbetaling av lån		-62,0	-44,7	-81,4
Lån fra nærstående parter		0,0	0,0	0,0
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		**-36,2**	**17,0**	**-171,6**
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-26,7	-23,0	-16,0
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		36,4	51,4	51,4
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		-1,5	0,3	0,9
Kontanter, kontantekvivalenter		**8,1**	**28,8**	**36,4**
Denne består av:				
Bankinnskudd og lignende		8,1	18,1	19,8
Bundne bankinnskudd		0,0	10,6	16,6
Kontanter, kontantekvivalenter		**8,1**	**28,8**	**36,4**
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter		38,9	31,5	63,7
Likviditetsreserve		47,0	49,6	83,5

Resultat konsern før skatt pr. kvartal

NOK mill.	Note nr.	IFRS 2026	IFRS 2025	IFRS 2024	IFRS 2023*	IFRS 2022*
Resultat 1. kvartal		128,2	98,5	-113,9	-122,3	98,9
Resultat 2. kvartal		-47,7	20,9	58,3	41,5	280,7
Resultat 3. kvartal		49,8	66,9	-26,8	3,8	321,2
Resultat 4. kvartal			-68,9	-190,4	108,5	-171,4
SUM		**130,2**	**117,3**	**-272,8**	**31,3**	**529,4**

*Tall for 2023 og 2022 er omarbeidet ifm endret regnskapsførsel av strømkontrakter. Tidligere år er gjengitt som tidligere rapportert.

Noter konsern

Note 1 Generell informasjon

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Euronext Growth Oslo med ticker BMA. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nordeuropeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til IFRS Accounting Standards® som godkjent av EU. Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårsrapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2025 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalsrapporten er ikke revidert.

Note 2 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler (NOK mill.)

	pr. 3.kv. 2026	pr. 3.kv. 2025	2025
Investeringer	60,4	79,8	109,1
Avskrivninger og nedskrivninger	-66,0	-66,0	-86,7

Note 3 Netto finans (NOK mill)

	IFRS 3.kv. 2026	IFRS 3.kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2026	IFRS pr. 3.kv. 2025	IFRS 2025
Endring markedsverdi derivater	0,2	0,4	0,4	-3,1	-4,0
Mottatt (+) / betalt (-) renteswap	1,0	1,2	2,8	3,7	4,8
Rentekostnad leieavtaler	-0,8	-0,8	-2,3	-2,5	-3,3
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-22,2	-23,6	-62,0	-71,2	-91,2
Andre finansinntekter (+) / finanskostnader (-)	-4,1	-0,6	-9,0	0,2	-2,5
Netto finans (inntekt (+) / kostnad (-))	**-25,9**	**-23,4**	**-70,1**	**-73,0**	**-96,3**

Note 4 Aksjekapital (NOK mill)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2024	**69 819**	**18,2**	**34,6**	**0,0**	**52,7**
Pr. 30. september 2025	**69 819**	**18,2**	**34,6**	**0,0**	**52,7**
Pr. 31. desember 2025	**69 819**	**18,2**	**34,6**	**0,0**	**52,7**
Pr. 30. september 2026	**69 819**	**18,2**	**34,6**	**0,0**	**52,7**

Note 5 Skattebeskrivelse

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

Note 6 Finansielle derivater (NOK. mill)

	30.09.2026	30.09.2025	31.12.2025
Eiendeler			
Renteswapper - langsiktige	7,9	8,1	7,4
Strømkontrakter - langsiktige	6,2	15,0	9,6
Renteswapper - kortsiktige	1,1	1,4	1,3
Strømkontrakter - kortsiktige	46,3	22,5	13,2
Sum finansielle derivater eiendeler	**61,5**	**47,0**	**31,5**
Forpliktelser			
Sum finansielle derivater forpliktelser	**0,0**	**0,0**	**0,0**

Note 7 Betingede hendelser

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

Note 8 Nærstående parter

Geir Drangsland og nærstående kontrollerer pr. 05.11.2026, 88,70 % av aksjekapitalen i Byggma ASA.

Note 9 Hendelser etter balansedagen

Det foreligger ingen vesentlige hendelser etter balansedagen.

Note 10 Lån (NOK mill)

	30.09.2026	30.09.2025	31.12.2025
Langsiktige lån			
Banklån	403,8	456,6	443,3
Ansvarlig lån	101,4	92,8	101,4
Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback*	220,2	234,1	239,4
Leieforpliktelser	44,6	48,3	44,5
Sum langsiktige lån	**770,1**	**831,8**	**828,6**
Kortsiktige lån			
Kassekreditt	220,7	349,1	197,3
Banklån	211,0	238,0	220,9
Ansvarlig lån	25,4	23,2	25,4
Leieforpliktelser	20,0	19,3	18,0
Sum kortsiktige lån	**477,1**	**629,6**	**461,6**
Sum lån	**1 247,2**	**1 461,4**	**1 290,2**

* Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback relaterer seg til salg av Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. De ble solgt høsten 2022 og det er innregnet en forpliktelse da det er sannsynlig at eiendomsselskapene kjøpes tilbake høsten 2042 gjennom en put/call-struktur. Transaksjonen er behandlet i tråd med reglene om salg og tilbakekjøp i IFRS 9. Eiendommene i de solgte selskapene videreføres i konsernet.

Byggma ASAs datterselskaper Uldal AS og Masonite Beams AB leier fabrikkeiendommene i henholdsvis Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB for henholdsvis sin produksjon av vinduer og I-bjelker. Leiekontraktene er på 20 år og Uldal AS og Masonite Beams AB har mulighet til å forlenge leien med 10 år om gangen deretter. Husleien klassifiseres som rentekostnad tilhørende tilbakekjøpsforpliktelsen i konsernet.

Note 11 Segmentinformasjon (NOK mill)

Netto salgsinntekter

	IFRS 3.kv. 2026	IFRS 3.kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2026	IFRS pr. 3.kv. 2025	IFRS 2025
Plater salg til eksterne kunder	352,3	376,5	1 262,0	1 277,7	1 667,1
Bjelker salg til eksterne kunder	59,0	62,3	195,0	203,6	272,8
Vindu salg til eksterne kunder	80,2	68,8	226,2	198,3	281,6
Belysning salg til eksterne kunder	31,8	30,2	92,8	86,6	127,5
NETTO SALGSINNTEKTER KONSERN	**523,3**	**537,8**	**1 776,0**	**1 766,2**	**2 349,0**

Driftsresultat

	IFRS 3.kv. 2026	IFRS 3.kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2026	IFRS pr. 3.kv. 2025	IFRS 2025
Plater	18,3	37,7	74,1	94,8	79,4
Bjelker	7,5	5,6	17,6	7,0	4,9
Vindu	8,6	4,2	17,1	3,5	9,0
Belysning	3,7	3,1	2,0	2,3	7,2
Eiendom	12,1	11,8	36,7	35,6	51,8
Byggma felles/elimineringer	-2,0	-5,2	-9,8	-15,7	-22,2
DRIFTSRESULTAT KONSERN	**48,2**	**57,2**	**137,8**	**127,5**	**130,3**

Geografisk fordeling av netto salgsinntekter

	IFRS 3.kv. 2026	IFRS 3.kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2026	IFRS pr. 3.kv. 2025	IFRS 2025
Norge	370,0	388,4	1 226,1	1177,9	1 543,3
Storbritannia	7,8	10,1	23,3	28,6	35,0
Sverige	97,6	84,8	339,9	365,1	517,9
Finland	2,5	2,1	5,5	6,0	7,9
Danmark	19,6	18,4	73,3	66,7	83,7
Holland	11,8	19,9	55,6	61,4	80,7
Andre	14,0	14,0	52,4	60,4	80,5
NETTO SALGSINNTEKTER KONSERN	**523,3**	**537,8**	**1 776,0**	**1766,2**	**2 349,0**

Note 12 Tilknyttet selskap (NOK mill)

Norske Skog ASA	Norske Skog ASA pr. 3. kv. 2026	Norske Skog ASA pr. 4. kv. 2025
Eierandel	20,55 %	20,55 %
Resultatregnskap og utvidet resultat		
Driftsinntekter	8 476,0	10 482,0
EBITDA*	973,0	769,0
Resultat etter skatt	321,0	404,0
Utvidet resultat	-340,0	31,0
Totalresultat	**-19,0**	**435,0**
Andel av resultat etter skatt	66,0	83,3
Nedskrivning av goodwill	-3,5	0,0
Andel av resultat fra tilknyttet selskap i resultatregnskapet	**62,4**	**83,3**
Andel av utvidet resultat	-69,9	6,2
Andel av totalresultat	**-7,4**	**89,4**

*EBITDA som definert i Norske Skog ASAs Alternative Resultatmål

Balanse Norske Skog ASA	IFRS 30.09.2026
Anleggsmidler	9 595
Omløpsmidler	4 417
Langsiktig gjeld	4 476
Kortsiktig gjeld	3 736
Netto eiendeler (egenkapital)	5 800
Andel av netto eiendeler (egenkapital)	1 192
Goodwill	48
Verdi av investering i Norske Skog ASA som tilknyttet selskap i Byggma ASAs konsernbalanse	**1 240**

I 2023 oppnådde Byggma betydelig innflytelse i Norske Skog ASA og endret dermed regnskapsførsel fra finansiell investering iht IFRS 9 til egenkapitalmetoden iht IAS 28. Se Byggmas årsrapport for 2025 for mer informasjon.

Note 13 Andre tap/gevinster - netto (NOK mill)

	IFRS 3.kv. 2026	IFRS 3.kv. 2025	IFRS pr. 3. kv. 2026	IFRS pr. 3.kv. 2025	IFRS 2025
Omklassifisering agio/disagio	5,7	-0,2	14,5	0,9	-3,2
Endring virkelig verdi investeringseiendom	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Endring virkelig verdi strømkontrakter	11,6	17,4	29,6	18,0	3,4
Realisert gevinst sikring av strøm	7,5	0,8	23,0	9,0	16,4
Andre tap/gevinster - netto (NOK mill.)	**24,8**	**18,0**	**67,1**	**27,9**	**21,1**

Definisjoner / Alternative resultatmål

Alternative resultatmål anvendes for å gi brukerne av regnskapsrapporten konsistent informasjon av operasjonelle resultater samt andre relevante måltall som normalt benyttes av interessenter.

Nøkkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat før avskrivninger, nedskrivninger, restruktureringskostnader, gevinst/tap på terminkontrakt knyttet til aksjekjøp og endring i virkelig verdi av strømkontrakter og investeringseiendom
Justert driftsresultat	Driftsresultat justert for spesielle poster for å gi en bedre og mer normalisert gjenspeiling av underliggende driftsresultat og verdiskapning.
Justert driftsresultat på segment	Driftsresultatet justert for: *Verdiendring strømkontrakter *Netto valutaresultat *Husleie - sale-/leaseback *Avskrivninger- sale-/leaseback *Verdiendring investeringseiendom
Justert resultat før skatt	Justert driftsresultat etter netto finans
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Resultatgrad	Resultat etter skatt dividert på salgsinntekter
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt
Netto rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt - kontanter og kontantekvivalenter

NOK millioner	3. kv. 2026	3. kv. 2025	pr. 3. kv. 2026	pr 3. kv. 2025	2025
Rapportert driftsresultat	48,2	57,2	137,8	127,5	130,3
Endring i virkelig verdi av strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	(11,6)	(17,4)	(29,6)	(18,0)	(3,4)
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)	-	-	-	-	(4,5)
Justert driftsresultat	**36,6**	**39,8**	**108,2**	**109,5**	**122,4**

NOK millioner	3. kv. 2026	3. kv. 2025	pr. 3. kv. 2026	pr 3. kv. 2025	2025
Driftsresultat	48,2	57,2	137,8	127,5	130,3
Endring i virkelig verdi av strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	(11,6)	(17,4)	(29,6)	(18,0)	(3,4)
Avskrivning (inntekt «-» - kostnad «+»)	22,0	22,0	66,0	66,0	82,2
EBITDA	**58,6**	**61,8**	**174,2**	**175,5**	**209,1**

NOK millioner	3. kv. 2026	3. kv. 2025	pr. 3. kv. 2026	pr 3. kv. 2025	2025
Justert driftsresultat	36,6	39,8	108,2	109,5	122,4
Netto finans (inntekt «+» - kostnad «-»)	(25,9)	(23,4)	(70,1)	(73,0)	(96,3)
Justert resultat før skatt	**10,7**	**16,4**	**38,1**	**36,5**	**26,1**

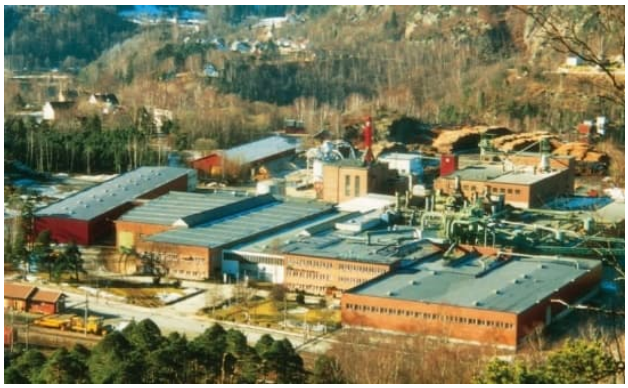
Eiendommer

Byggma ASA eier per 30.09.26 ca 117,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggmas eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene - både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene - nå og i fremtiden.



Masonite Beams AS
Produksjonslokaler: 1,149 m²
Lagringskapasitet: 469 m²
Kontorer: 218 m²
Eiendomsareal eiet: 9,707 m²
Byggeår: 1983–2002
Kommune: Rana, Norge



Huntonit Eiendom AS
Årlig Leieinntekt (tusen NOK): 17,131
Produksjonslokaler: 19,664 m²
Lagringskapasitet: 8,100 m²
Kontorer: 1,430 m²
Eiendomsareal eiet: 78,112 m²
Gulvareal: 30,171 m²
Byggeår: 1948–1988 og 2016
Kommune: Vennesla, Norge



Forestia Eiendom AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 23,097
Produksjonslokaler: 21,079 m²
Lagringskapasitet: 18,655 m²
Kontorer: 3,961 m²
Eiendomsareal eiet: 321,460 m²
Gulvareal: 43,695 m²
Byggeår: 1969–1987 og 1997
Kommune: Våler, Norge



Byggma Eiendom Lyngdal AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 13,161

Produksjons og lagerlokale: 16.397 m²
Kontorer: 1,666 m²
Eiendomsareal eiet: 37,377 m²
Gulvareal: 18.063 m²
Byggeår: 2007 og 2017
Kommune: Lyngdal, Norge

Kontaktinformasjon

Huntonit AS
Postboks 21, 4701 Vennesla
Tlf. +47 38 13 71 00 E-post
Foretaksnr. 914 801 958 huntonit.no

Forestia AS
Braskereidfoss, 2435 Braskereidfoss
Tlf. +47 38 13 71 00 E-post
Foretaksnr. 981 393 961 forestia.no

Smartpanel AS
Habornveien 50, 1630 Gamle Fredrikstad Tlf.
+47 69 92 19 20 E-post
Foretaksnr. 921 075 197 smartpanel.no

Uldal AS
Postboks 98, 4795 Birkeland
Tlf. +47 38 13 71 00 E-post
Foretaksnr. 947 895 788 uldal.no

Masonite Beams AS
Håndverkergata 3, 8610 Mo i Rana
Tlf. +47 38 13 71 00 E-post
Foretaksnr. 925 357 065 masonite.no

Masonite Beams AB
Box 5, 914 29 Rundvik, Sverige
Tlf. +46 (0)930 142 00 E-post
Foretaksnr. 556288-8060 masonitebeams.se

Masonite Beams Ltd
PO Box 99, Bury St Edmunds, IP28 9DD, UK
Tlf. +46 (0)930 142 00 E-post
Masonitebeams.co.uk

Aneta Lighting AB
Lagergatan 3, Box 3064, 350 33 VÄXJÖ Sverige
Tlf. +46 (0)470 778400 E-post
Foretaksnr. 556291-0264 aneta.se

Aneta Lighting AS
Postboks 4663 Grim, 4673 Kristiansand
Tlf. +47 38 13 71 00 E-post
Foretaksnr. 953 832 488 aneta.no

Byggma ASA, PO 21, 4701 Vennesla

Tel.+47 38 13 71 00 - E-post: byggma@byggma.no - Foretaksnr. 979 165 285

https://www.byggma.no/