

POLARISMEDIA

Et av Skandinavias ledende mediehuskonsern

Delårsrapport
3. kvartal 2026

Innhold

Konsernsjefens betraktninger 3

Hovedpunkter tredje kvartal 2026 4

Nøkkeltall 5

Driftssegmentene 6

Utsiktene fremover 10

Finansiell gjennomgang 11

Konsolidert finansregnskap 12

Aksjonærforhold 23

Alternative resultatmål 24

Konsernsjefens betraktninger

Polaris Media fortsatte resultatfremgangen i tredje kvartal 2026. EBITDA justert for engangseffekter endte på MNOK 126, en forbedring på MNOK 23 fra samme periode i fjor. Konsernet oppnådde samtidig sin høyeste EBITDA-margin siden 2021. Resultatveksten i kvartalet var særlig drevet av sterk digital inntektsutvikling og effekter fra gjennomførte kostnadstiltak i Sverige.

Det er særlig gledelig at den positive inntektsutviklingen i de svenske mediehusene fortsatte i tredje kvartal, etter at utviklingen snudde i andre kvartal. Målt i lokal valuta leverte Stampen Media sterk vekst i både bruker- og annonseinntektene i kvartalet. Sammen med en lavere kostnadsbase bidro dette til at de svenske mediehusenes justerte EBITDA ble mer enn doblet sammenlignet med samme periode i fjor. Utviklingen viser at arbeidet med å styrke de digitale produktene gir gode resultater.

Brukerinntektene i de norske og svenske mediehusene økte med henholdsvis 6 % og 7 % i kvartalet[1]. Veksten var drevet av flere heldigitale abonnement og høyere ARPU[2] i begge land. Ved utgangen av kvartalet var antallet heldigitale abonnement 3 % høyere enn på samme tid i fjor, mens antallet fullprisbetalende økte med 6 %. Dette er et uttrykk for sunn vekst som fortsetter å styrke det digitale inntektsgrunnlaget.

Digitale brukerinntekter økte med 14 % i Norge og 22 % i Sverige[1]. I Sverige har videreutviklingen av abonnementstilbudet, blant annet gjennom GP Medlem og en tydeligere differensiering av produktene, vært sentral i arbeidet med å løfte inntektene.

Utviklingen i annonseinntekter var forskjellig i Norge og Sverige i kvartalet. Målt i lokal valuta økte annonseinntektene i de svenske mediehusene med 15 %, drevet av en vekst på 29 % i digitale annonseinntekter. Riksdagsvalget ga det svenske annonsemarkedet et ekstra løft i kvartalet, men de digitale annonseinntektene i Stampen Media har vist solid vekst helt siden tredje kvartal 2025. I Norge falt annonseinntektene med 11 %, med nedgang i både digitale og papirbaserte inntekter. Utviklingen understreker betydningen av det pågående arbeidet med å styrke mediehusenes digitale posisjon også i annonsemarkedet.

God kostnadskontroll er fortsatt avgjørende for å sikre lønnsomhet og rom for videre utvikling. Justert for engangseffektene knyttet til fjorårets effektiviseringstiltak i Stampen Media ble konsernets driftskostnader redusert med 3 % fra samme periode i fjor. Omstillingstiltakene i Sverige bidro til resultatforbedring i mediehusene og til at distribusjonsvirksomheten igjen leverte positiv EBITDA i kvartalet. Samlet ble de underliggende[3] driftskostnadene i de svenske forretningsområdene redusert med 10 %, mens de økte med 4 % i den norske delen av konsernet.

I kvartalet kjøpte Polaris Media de resterende aksjene i Polaris Media Sør, som dermed er heleid av konsernet. Konsernets finansielle stilling er fortsatt meget solid, med salgsprovenyet fra Vend-aksjene plassert i rentefond og bankinnskudd. Dette gir et godt grunnlag for å videreutvikle konsernets virksomheter gjennom investeringer som styrker digital konkurransekraft og langsiktig lønnsomhet.

Samtidig må vi verne om den uavhengige journalistikken og dens rolle i demokratiet. I slutten av oktober gikk Polaris Media og en samlet norsk mediebransje rettens vei mot Meta. Bakgrunnen er nye brukervilkår som kan gi selskapet vid adgang til å bruke medienes innhold uten særskilt avtale eller betaling. Oslo tingrett har nå gitt medhold i å stanse vilkårsendringen. Selv om kjennelsen er foreløpig, er dette et viktig gjennomslag for medienes kontroll over egen journalistikk og den demokratiske offentligheten.

Også i Sverige har vi hatt en viktig rettslig avklaring. Göteborgs-Postens sjefredaktør Christofer Ahlqvist ble i september frifunnet i en ærekrenkelsessak knyttet til avisens granskning av en forretningsmanns virksomhet og forretningsforbindelser. Forretningsmannen ble etter granskningen dømt til fengsel og saksøkte senere Ahlqvist og Stampen Lokala Medier. Utfallet er en viktig støtte til mediehusenes arbeid med å avdekke kritikkverdige forhold.

I juni meddelte jeg styret at jeg ønsket å fratre som konsernsjef innen sommeren 2027, og i september kunngjorde styret at Øyulf Hjertenes overtar i løpet av første kvartal 2027. Dato for hans overtagelse er nå satt til 1. februar. Jeg ønsker Øyulf velkommen og ser frem til å bidra til en god overgang. Etter mange år i Polaris Media er det gledelig å kunne overlate ledelsen av et konsern med et solid fundament og gode forutsetninger for videre vekst.



Per Axel Koch
Konsernsjef

[1] Målt i lokal valuta
[2] Average Revenue Per User
[3] Justert for engangseffekter

Hovedpunkter tredje kvartal 2026

Finansielt

- EBITDA justert endte på MNOK 126 (103), en økning på MNOK 23 fra tredje kvartal 2025.
- Inntektsveksten i mediehusene i Stampen Media fortsatte i kvartalet. Brukerinntektene økte med 7 % sammenlignet med året før[1] og annonseinntektene økte med 15 % fra tredje kvartal 2025[1].
- Fortsatt inntektsvekst i de norske mediehusene, drevet av 6 % vekst i brukerinntekter. Annonseinntektene ble redusert med 11 % fra tredje kvartal 2025.
- Driftskostnadene justert for engangseffekter ble redusert med 3 % fra tredje kvartal 2025, i hovedsak drevet av effekter av kostnadstiltak gjennomført i Stampen Media i tredje kvartal 2025. Lav kostnadsvekst i de norske virksomhetsområdene.
- Høyeste EBITDA-justert margin siden tredje kvartal 2021.
- EBIT økte til MNOK 58 (9), drevet av resultatvekst i mediehusene i Sverige.
- Polaris Media kjøpte seg opp til 100 % eierandel i Polaris Media Sør i september 2026.

Operasjonelt og redaksjonelt

- Antall digitale abonnement var 466 600 ved utgangen av tredje kvartal 2026, en økning på 3 % fra året før. Veksten var på henholdsvis 2 % og 4 % i de norske og svenske mediehusene, og heldigitale abonnement utgjorde 76 % av konsernets abonnement ved kvartalets slutt.
- Øyulf Hjertenes er ansatt som ny konsernsjef med tiltredelse 1. februar 2027.
- Polaris Trykk har besluttet å investere i en digital produksjonslinje som skal gjøre små opplag mer effektive og bidra til en mer bærekraftig produksjon gjennom mindre overproduksjon og svinn. Den nye digitale produksjonslinjen skal etter planen være i drift fra første kvartal 2027.
- Adresseavisen mottok diplom for «Kloakkavsløringen» under Data-SKUP-utdelingen 23. oktober.
- I oktober påla tingretten Meta å stanse endringen av brukervilkårene, etter krav fra en samlet norsk mediebransje. Dette sikrer at mediehusene beholder kontrollen over innholdet de produserer.

[1] Målt i lokal valuta (SEK)

Nøkkeltall

	3. kvartal			Per 3. kvartal		
(NOK millioner)	**2026**	**2025**	**Endring**	**2026**	**2025**	**Endring**
Driftsinntekter	876	877	0 %	2 680	2 689	0 %
Driftskostnader	752	803	-6 %	2 411	2 509	-4 %
Resultatandel TS og FKV[1]	-4	2		2	6	
EBITDA	**120**	**76**	**58 %**	**270**	**186**	**45 %**
Engangseffekter[2]	6	27		6	23	
EBITDA justert	**126**	**103**	**22 %**	**276**	**209**	**32 %**
EBITDA-justert margin	*14 %*	*12 %*		*10 %*	*8 %*	
EBIT	**58**	**9**	**> 100 %**	**95**	**0**	**> 100 %**
Driftsinntekter per driftssegment						
Mediehus Norge	510	503	1 %	1 563	1 526	2 %
herav heldigitale inntekter[3]	*284*	*264*	*7 %*	*861*	*777*	*11 %*
Mediehus Sverige	257	255	1 %	783	787	-1 %
herav heldigitale inntekter[3]	*129*	*112*	*15 %*	*379*	*319*	*19 %*
Trykk (Norge)	61	66	-8 %	189	208	-9 %
Distribusjon Norge	94	95	0 %	280	285	-2 %
Distribusjon Sverige	50	74	-33 %	177	245	-28 %
Øvrig/elimineringer konsern	*-96*	*-117*	*18 %*	*-313*	*-362*	*14 %*
Driftsinntekter konsern	**876**	**877**	**0 %**	**2 680**	**2 689**	**0 %**
EBITDA justert per driftssegment						
Mediehus Norge	78	82	-5 %	194	174	11 %
Mediehus Sverige	46	22	> 100 %	114	65	76 %
Trykk (Norge)	17	17	-3 %	40	43	-6 %
Distribusjon Norge	5	3	68 %	12	13	-4 %
Distribusjon Sverige	2	-4	163 %	-6	-14	59 %
Øvrig/konsernfunksjoner	*-22*	*-17*	*-26 %*	*-79*	*-72*	*-10 %*
EBITDA justert konsern	**126**	**103**	**22 %**	**276**	**209**	**32 %**

[1] TS: Tilknyttet selskap. FKV: Felleskontrollert virksomhet. I årets resultatandel inngår engangseffekt MNOK -6 av fraregning av utsatt skattefordel i Helthjem Netthandel.

[2] Engangseffektene i kvartalet bestod av fraregning av utsatt skattefordel i det tilknyttede selskapet Helthjem Netthandel. Engangseffektene i tredje kvartal 2025 bestod av avsetninger til sluttvederlag i forbindelse med nedbemanning.

[3] Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke en andel av inntekter fra Komplett

Driftssegmentene

Mediehus Norge

	3. kvartal			Per 3. kvartal		
(NOK millioner)	**2026**	**2025**	**Endring**	**2026**	**2025**	**Endring**
Driftsinntekter	**510**	**503**	**1 %**	**1 563**	**1 526**	**2 %**
Annonseinntekter	123	138	-11 %	407	438	-7 %
-herav digitalt	*82*	*87*	*-6 %*	*264*	*265*	*0 %*
Brukerinntekter	363	343	6 %	1 082	1 008	7 %
-herav digitalt[1]	*202*	*178*	*14 %*	*597*	*513*	*16 %*
Øvrige inntekter	24	23	7 %	74	78	-5 %
Driftskostnader	**435**	**424**	**3 %**	**1 378**	**1 352**	**2 %**
Resultatandel TS og FKV	3	3		9	8	
EBITDA	**78**	**82**	**-5 %**	**194**	**181**	**7 %**
Engangseffekter	0	0		0	-7	
EBITDA justert	**78**	**82**	**-5 %**	**194**	**174**	**11 %**
EBITDA-justert margin	15 %	16 %		12 %	11 %	

Mediehusene i Polaris Media Norge leverte et noe svakere resultat i tredje kvartal 2026. EBITDA endte på MNOK 78, noe som er 5 % lavere enn resultatet i samme periode i fjor. Resultatnedgangen var drevet av fall i annonseinntektene.

Brukerinntektene økte med 6 % til MNOK 363 (343) i kvartalet. Digitale abonnementsinntekter økte med 14 % sammenlignet med fjoråret, mens inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter ble redusert med 3 %.

Veksten i digitale brukerinntekter var drevet av videre økning i antall heldigitale abonnement og høyere ARPU[2]. Ved utgangen av tredje kvartal var det 297 600 heldigitale abonnement i de norske mediehusene, en økning på 2 % fra tredje kvartal 2025. Andelen heldigitale abonnement var 75 % ved kvartalets slutt, mot 72 % på samme tid i fjor.

Annonseinntektene ble redusert med 11 % til MNOK 123 (138) i tredje kvartal. Sammenlignet med fjoråret ble de digitale annonseinntektene redusert med 6 %, mens papirbaserte inntekter ble redusert med 20 %.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 7 % til MNOK 284 (264) i kvartalet. Bruker- og annonseinntekter fra rene digitale produkter utgjorde 56 % av de norske mediehusenes samlede inntekter i kvartalet, mot 52 % på samme tid i fjor.

Driftskostnadene økte med 3 % i tredje kvartal 2026 til MNOK 435 (424).

[1] Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke en andel av inntekter fra Komplett
[2] ARPU: Average Revenue Per User

Mediehus Sverige

	3. kvartal			Per 3. kvartal		
(NOK millioner)	**2026**	**2025**	**Endring**	**2026**	**2025**	**Endring**
Driftsinntekter	**257**	**255**	**1 %**	**783**	**787**	**-1 %**
Annonseinntekter	66	63	6 %	206	203	1 %
-herav digitalt	*41*	*34*	20 %	*122*	*100*	*22 %*
Brukerinntekter	165	166	-1 %	499	506	-1 %
-herav digitalt[3]	*88*	*78*	14 %	*257*	*219*	17 %
Øvrige inntekter	26	27	-4 %	78	78	1 %
Driftskostnader	**211**	**256**	**-17 %**	**669**	**745**	**-10 %**
EBITDA	**46**	**0**	**> 100 %**	**114**	**43**	**> 100 %**
Engangseffekter	0	22		0	22	
EBITDA justert	**46**	**22**	**> 100 %**	**114**	**65**	**76 %**
EBITDA-justert margin	18 %	9 %		15 %	8 %	

Mediehusene i Stampen Media leverte betydelig resultatvekst også i tredje kvartal 2026, drevet av økte digitale inntekter og kostnadsbesparelser fra tiltak gjennomført i tredje kvartal 2025. EBITDA justert endte på MNOK 46 (22), en økning på MNOK 24 fra tredje kvartal i fjor. Engangseffektene i tredje kvartal 2025 bestod av avsetninger til sluttvederlag i forbindelse med nedbemanning. Målt i lokal valuta (SEK) økte EBITDA justert med MSEK 25 til MSEK 46 (21).

Brukerinntektene ble redusert med 1 % til MNOK 165 (166) i kvartalet. Valutakursendringer påvirker sammenligningen med tredje kvartal i fjor, og målt i lokal valuta økte brukerinntektene med 7 % til MSEK 168 (156). I lokal valuta økte de digitale brukerinntektene med 22 %, mens inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter ble redusert med 6 %. Dette er andre kvartal på rad med vekst i Stampen Medias totale brukerinntekter[4], etter en sammenhengende nedgang siden fjerde kvartal 2024.

Veksten i digitale brukerinntekter var drevet av økning i antall heldigitale abonnement og høyere ARPU. Lanseringen av GP Medlem og en tydeligere differensiering av produkttilbudet i første halvår har vært sentrale tiltak for å styrke brukerinntektene. Ved utgangen av tredje kvartal var det 168 900 heldigitale abonnement i de svenske mediehusene, en økning på 4 % fra tredje kvartal 2025. Ved kvartalets slutt var andelen heldigitale abonnement 78 %, mot 75 % på samme tid i fjor.

Annonseinntektene økte med 6 % til MNOK 66 (63) i kvartalet. I lokal valuta økte annonseinntektene med 15 % til MSEK 68 (59), andre kvartal på rad med vekst etter å ha falt sammenhengende siden tredje kvartal 2022. Målt i lokal valuta økte digitale annonseinntekter med 29 %, mens papirbaserte annonseinntekter ble redusert med 3 %. Veksten i annonseinntekter i tredje kvartal var delvis drevet av det svenske riksdagsvalget i september.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 15 % til MNOK 129 (112) fra tredje kvartal 2025. I lokal valuta var økningen 24 %. Bruker- og annonseinntekter fra rene digitale produkter utgjorde 50 % av de svenske mediehusenes samlede inntekter i kvartalet, mot 44 % på samme tid i fjor.

Driftskostnadene ble redusert med 17 % til MNOK 211 (256) fra tredje kvartal 2025. Justert for engangseffektene knyttet til nedbemanning i tredje kvartal 2025 ble driftskostnadene redusert med 9 % til MNOK 211 (233), i hovedsak drevet av besparelser fra effektiviseringstiltak. I lokal valuta ble driftskostnader justert for engangseffekter redusert med 2 % til MSEK 215 (220).

[3] Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke en andel av inntekter fra Komplett
[4] Målt i lokal valuta (SEK)

Trykk (Norge)

	3. kvartal			Per 3. kvartal		
(NOK millioner)	**2026**	**2025**	**Endring**	**2026**	**2025**	**Endring**
Driftsinntekter	**61**	**66**	**-8 %**	**189**	**208**	**-9 %**
-herav konserninterne inntekter	*25*	*27*	*-6 %*	*80*	*83*	*-4 %*
Driftskostnader	**44**	**49**	**-11 %**	**149**	**169**	**-12 %**
EBITDA	**17**	**16**	**1 %**	**40**	**39**	**2 %**
Engangseffekter	0	1		0	3	
EBITDA justert	**17**	**17**	**-3 %**	**40**	**43**	**-6 %**
EBITDA-justert margin	27 %	26 %		21 %	21 %	

Trykkerivirksomheten leverte et resultat omtrent på nivå med tredje kvartal 2025, med en EBITDA justert på MNOK 17 (17).

Driftsinntektene falt med 8 % til MNOK 61 (66) sammenlignet med tredje kvartal 2025. Nedgangen var drevet av volumreduksjoner innen både avis- og siviltrykk.

Driftskostnadene ble redusert med 11 % til MNOK 44 (49), drevet av lavere produksjonsvolum og effekter fra gjennomførte effektiviseringstiltak. Kontinuerlig fokus på effektivisering gjør at trykkerivirksomheten har klart å opprettholde lønnsomheten til tross for volumreduksjoner.

I tredje kvartal besluttet Polaris Trykk å investere i en digital produksjonslinje som skal gjøre små opplag mer effektive og bidra til en mer bærekraftig produksjon gjennom mindre overproduksjon og svinn. Den nye digitale produksjonslinjen skal etter planen være i drift fra første kvartal 2027.

Distribusjon Norge

	3. kvartal			Per 3. kvartal		
(NOK millioner)	**2026**	**2025**	**Endring**	**2026**	**2025**	**Endring**
Driftsinntekter	**94**	**95**	**0 %**	**280**	**285**	**-2 %**
-herav konserninterne inntekter	*36*	*39*	*-8 %*	*110*	*116*	*-6 %*
Driftskostnader	**89**	**91**	**-3 %**	**267**	**274**	**-3 %**
Resultatandel TS og FKV	-1	0		-1	2	
EBITDA	**5**	**3**	**68 %**	**12**	**13**	**-4 %**
Engangseffekter	0	0		0	0	
EBITDA justert	**5**	**3**	**68 %**	**12**	**13**	**-4 %**
EBITDA-justert margin	5 %	3 %		4 %	5 %	

Distribusjonsvirksomheten i Norge leverte resultatvekst i tredje kvartal 2026. EBITDA økte med MNOK 2 til MNOK 5 (3), drevet av reduserte driftskostnader.

Driftsinntektene endte på MNOK 94 (95) i tredje kvartal, noe som er på nivå med 2025. Videre nedgang i inntektene fra avisdistribusjon kompenseres av høyere pakkeinntekter fra Helthjem, samt økte inntekter fra nye produkter distribuert gjennom det eksisterende distribusjonsnettet.

Driftskostnadene ble redusert med 3 % til MNOK 89 (91) i kvartalet, i hovedsak grunnet reduserte distribusjonsvolumer og ruteoptimalisering.

Distribusjon Sverige

	3. kvartal			Per 3. kvartal		
(NOK millioner)	**2026**	**2025**	**Endring**	**2026**	**2025**	**Endring**
Driftsinntekter	**50**	**74**	**-33 %**	**177**	**245**	**-28 %**
-herav konserninterne inntekter	*41*	*48*	*-15 %*	*128*	*152*	*-16 %*
Driftskostnader	**48**	**82**	**-42 %**	**183**	**264**	**-31 %**
EBITDA	**2**	**-8**	**> 100 %**	**-6**	**-19**	**69 %**
Engangseffekter	0	4		0	4	
EBITDA justert	**2**	**-4**	**> 100 %**	**-6**	**-14**	**59 %**
EBITDA-justert margin	5 %	-5 %		-3 %	-6 %	

Distribusjonsvirksomheten i Sverige leverte et bedre resultat i tredje kvartal 2026. EBITDA justert endte på MNOK 2 (-4). Engangseffektene i tredje kvartal 2025 bestod av avsetninger til sluttvederlag i forbindelse med nedbemanning.

Driftsinntektene ble redusert med 33 % til MNOK 50 (74) sammenlignet med tredje kvartal 2025. Målt i lokal valuta ble driftsinntektene redusert med 27 % til MSEK 51 (70). Inntekter fra avis- og postdistribusjon ble redusert med 15 % sammenlignet med samme periode i fjor[5], mens inntekter fra pakkedistribusjon ble redusert med 100 % etter at pakkedistribusjon opphørte i sin helhet i mai 2026.

Driftskostnadene ble redusert med 42 % til MNOK 48 (82) fra tredje kvartal 2025. Justert for engangskostnader knyttet til nedbemanning i tredje kvartal 2025 ble driftskostnadene redusert med 39 % til MNOK 48 (78), i hovedsak drevet av besparelser fra effektiviseringstiltak. I lokal valuta ble driftskostnader justert for engangskostnader redusert med 33 % til MSEK 49 (74).

Øvrig/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet samt satsingsprosjekter i konsernet. Konsernfunksjoner inneholder resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper.

Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet, faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte satsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster heller ikke «management fee» til datterselskapene.

EBITDA justert for engangseffekter for øvrig virksomhet endte på MNOK -22 (-17) i kvartalet. Resultatnedgangen var drevet av økte kostnader knyttet til etableringen av en felles produktorganisasjon og integrasjon av teknologimiljøene i Norge og Sverige. Engangseffektene i kvartalet MNOK -6 (0) bestod av fraregning av utsatt skattefordel i det tilknyttede selskapet Helthjem Netthandel.

[5] Endring målt i lokal valuta (SEK)

Utsiktene fremover

Deler av konsernets inntektsstrømmer har historisk vært følsomme for endringer i konjunkturene. De makroøkonomiske rammebetingelsene er fortsatt preget av usikkerhet i konsernets markeder. Norges Bank hevet styringsrenten til 4,50 % i september som følge av vedvarende inflasjonspress i Norge. Samtidig gjennomførte Sveriges Riksbank sin første renteheving på mer enn tre år i november, da styringsrenten ble hevet til 2,00 %. Både Norges Bank og Riksbanken legger til grunn reallønnsvekst i det kommende året, noe som vil kunne bidra til økt konsum i 2027[1,2].

Brukerinntektene i de norske mediehusene har vokst solid over lang tid. Veksten forventes å fortsette de kommende kvartalene, drevet av flere fullprisbetalende digitale abonnenter og høyere ARPU. Målrettet kommersielt og redaksjonelt arbeid prioriteres for å øke bruken og redusere frafallet, og dermed understøtte videre volum- og ARPU-vekst.

Målrettede tiltak har bidratt til å snu den underliggende utviklingen i brukerinntektene i de svenske mediehusene, etter nedgang gjennom 2025 og i første kvartal 2026. Lanseringen av GP Medlem og en tydeligere differensiering av produkttilbudet har vært sentrale tiltak for å opprettholde sterk volumvekst og realisere høyere priser for de digitale produktene. Tre av Stampen Medias mediehus avviklet papirutgivelsen i tredje kvartal 2025, hvilket reduserte papirinntektene betydelig de påfølgende kvartalene. En mer moderat nedgang i papirinntektene fremover, kombinert med fortsatt sterk digital vekst, ventes å gi videre vekst i brukerinntektene.

Annonsemarkedet har i 2026 vist ulik utvikling for konsernets norske og svenske mediehus. Sterk digital inntektsutvikling har løftet annonseinntektene[3] i Stampen Media, mens fallet har fortsatt i de norske mediehusene. I sin seneste prognose estimerer Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM) en marginal oppgang i de norske avisenes samlede annonseinntekter i 2027, der vekst i digitale annonseinntekter ventes å kompensere for fortsatt nedgang i papirannonser[4].

I Sverige venter IRM fortsatt vekst i nyhetsmedienes digitale annonseinntekter på kort sikt. Samtidig venter IRM en mindre nedgang i avisenes samlede annonseinntekter i 2027, der den digitale inntektsveksten avtar sammenlignet med inneværende år. For Polaris Media innebærer utsiktene at mediehusenes samlede annonseinntekter forventes å stabilisere seg i 2027.

Skatteetaten har bedt Polaris Media og flere andre medier om dokumentasjon på overholdelse av avgiftsfritaket for aviser. Polaris Media vil fremlegge etterspurt dokumentasjon og forventer, basert på foreliggende informasjon, ingen økonomiske konsekvenser som følge av kontrollsaken.

Konsernet har over tid vist evne til å begrense kostnadsveksten gjennom kostnadsfokus og effektiviseringstiltak, og denne tilnærmingen videreføres. Trykkeri- og distribusjonsvirksomheten vil løpende tilpasses lavere papirvolumer, samtidig som investeringer i lønnsom digital vekst prioriteres.

Med solid kontantbeholdning og betydelige plasseringer i rentefond har Polaris Media et sterkt finansielt utgangspunkt for å videreutvikle konsernets posisjon i Norge og Sverige, både organisk og gjennom relevante strukturelle muligheter. Konsernet vil fortsette å investere i kompetanse, teknologi og felles fagmiljøer på tvers av landene. Bruken av kunstig intelligens vil videreutvikles, blant annet for å forbedre redaksjonelle arbeidsprosesser og styrke datadrevet og undersøkende journalistikk. Kombinasjonen av ny teknologi, sterke redaksjonelle miljøer og høy journalistisk kvalitet skal øke utviklingstakten og styrke mediehusenes evne til å ivareta samfunnsoppdraget i et mediemarked i rask endring.

[1] Kilde: Norges Bank, Pengepolitisk rapport (sept. 2026)
[2] Kilde: Sveriges Riksbank, Penningpolitisk rapport (sept. 2026), Penningpolitisk uppdatering (nov. 2026)
[3] I lokal valuta (SEK)
[4] Kilde: IRM, Prognose 2026-2027 (sept. 2026)

Finansiell gjennomgang

Konsernets resultat

Polaris Medias konsoliderte driftsinntekter endte på MNOK 876 (877) i tredje kvartal 2026. EBITDA endte på MNOK 120 (76), en økning på 58 % sammenlignet med fjoråret. Utviklingen var drevet av resultatvekst i de svenske mediehusene.

EBITDA justert for engangseffekter endte på MNOK 126 (103) i kvartalet. Engangseffektene i kvartalet bestod av fraregning av utsatt skattefordel i det tilknyttede selskapet Helthjem Netthandel. Engangseffektene i tredje kvartal 2025 bestod av avsetninger i forbindelse med nedbemanning i mediehus Sverige og distribusjon Sverige.

Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden endte på MNOK -4 (2), hvorav engangseffekt av fraregning av utsatt skattefordel i Helthjem Netthandel utgjorde MNOK -6.

Av- og nedskrivninger utgjorde MNOK 62 (67) i tredje kvartal. Avskrivningene var i hovedsak relatert til bruksretteiendeler (IFRS 16), trykkeriutstyr og merverdier fra oppkjøp av virksomhet. Nedskrivningene utgjorde MNOK 8 (9) i kvartalet og bestod av MNOK 6 i nedskriving av bruksretteiendel i Västsvensk Tidningsdistribution (Distribusjon Sverige) og MNOK 2 i nedskrivning av varige driftsmidler og bruksretteiendel i Polaris Trykk Alta.

Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK 58 (9) i tredje kvartal 2026.

Konsernets finansinntekter var MNOK 10 (5) i kvartalet, og besto i hovedsak av renteinntekt og verdiøkning på finansielle omløpsmidler.

Finanskostnadene beløp seg til MNOK 7 (16) i kvartalet, og besto av rentekostnader på leieforpliktelser (IFRS 16) og amortisering av minoritetsaksjonærers salgsopsjoner.

Resultatet før skatt var på MNOK 60 (-3), mens resultat etter skatt endte på MNOK 48 (-7).

Kontantstrøm og finansiell stilling

Konsernet hadde en operasjonell kontantstrøm på MNOK 18 (-20) i tredje kvartal 2026, en økning på MNOK 38 sammenlignet med samme periode i fjor. Økningen var i hovedsak drevet av økt driftsresultat.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter endte på MNOK -504 (-11) i kvartalet. Endringen fra fjoråret skyldes i hovedsak at det i kvartalet ble plassert MNOK 500 av salgsprovenyet fra salg av Vend Marketplaces ASA i en portefølje bestående av rentefond med lav risiko.

Konsernets kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter i kvartalet endte på MNOK -97 (-261), og bestod av utkjøp av ikke-kontrollerende interesser, utbetalt utbytte, renter og leiebetalinger. Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser besto i tredje kvartal 2026 av utkjøp av minoritet i PM Sør for MNOK 56, og i tredje kvartal 2025 av betaling for de resterende 20 % av aksjene i PNV Media AB for MNOK 207.

Kontantbeholdningen var på MNOK 329 (274) og rentebærende gjeld MNOK 2 (45) ved utgangen av kvartalet, noe som gir en netto kontantposisjon på MNOK 327 (230).

Egenkapitalandelen var 52 % (55 %) per 30. september 2026.

Hendelser etter balansedagen

Oslo tingrett ga 28. oktober Polaris Media og andre norske mediehus medhold i kravet om å stanse Metas nye kommersielle vilkår.

Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet gjennomføres det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted Media AS var selskapets største aksjonær per 30. september 2026. Schibsted Media AS og Blommenholm Industrier AS eide til sammen 33,3 % av aksjene. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted Media og deres datterselskaper. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Aksjeinformasjon

I løpet av tredje kvartal 2026 har aksjen Polaris Media ASA blitt handlet til kurser mellom NOK 57,00 og NOK 63,00. Sluttkurs 30. september 2026 var NOK 58,40 og sluttkurs 4. november 2026 var NOK 57,80. Selskapets markedsverdi var MNOK 2 862 den 30. september 2026, opp fra MNOK 2 573 den 30. september 2025. I mai ble det utbetalt utbytte med MNOK 162. Markedsverdien var den 4. november 2026 på MNOK 2 833.

Konsolidert finansregnskap

Oppstilling over totalresultat

Oppstilling over totalresultatet		3. kvartal		01.01-30.09		Året
(Tall i mill. NOK)	Noter	2026	2025	2026	2025	2025
Annonseinntekter		189,0	200,2	612,7	641,4	876,3
Brukerinntekter		527,5	508,8	1 581,1	1 514,1	2 043,4
Trykkeriinntekter		34,3	38,0	105,2	120,2	160,6
Distribusjonsinntekter		67,8	83,0	218,6	262,7	350,0
Andre inntekter		57,3	46,7	162,4	150,6	220,2
Sum driftsinntekter	2	**876,0**	**876,6**	**2 680,0**	**2 689,1**	**3 650,5**
Varekostnad		85,2	87,3	256,7	270,9	360,2
Lønn og personalkostnader		436,5	481,2	1 444,8	1 517,4	2 054,2
Annen driftskostnad		230,1	234,6	710,0	720,7	976,5
Sum driftskostnader	2	**751,8**	**803,1**	**2 411,4**	**2 509,0**	**3 391,0**
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden		**-4,3**	**2,4**	**1,6**	**5,6**	**8,0**
Driftsresultat før av- og nedskrivinger (EBITDA)	2	**119,9**	**75,9**	**270,1**	**185,7**	**267,6**
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler		24,0	26,4	74,0	80,8	106,9
Avskrivninger bruksretteiendel		29,9	32,1	93,1	96,1	126,9
Nedskrivninger	3	8,3	8,6	8,3	8,4	13,0
Av- og nedskrivninger		**62,1**	**67,1**	**175,4**	**185,3**	**246,8**
Driftsresultat (EBIT)	2	**57,8**	**8,8**	**94,8**	**0,4**	**20,8**
Finansinntekter	4	10,1	4,5	27,6	50,9	59,2
Finanskostnader	4	7,5	16,0	30,4	33,2	55,7
Netto finansposter	4	**2,7**	**-11,5**	**-2,8**	**17,7**	**3,5**
Resultat før skattekostnad		**60,4**	**-2,7**	**92,0**	**18,1**	**24,3**
Skattekostnad		12,8	4,3	19,5	6,4	5,9
Resultat etter skatt		**47,6**	**-7,0**	**72,4**	**11,7**	**18,4**
Herav:						
Ikke-kontrollerende interesser		4,2	5,9	10,2	8,7	10,9
Aksjonærene i morselskapet		43,4	-12,9	62,3	3,0	7,5
Resultat per aksje (basis og utvannet)		**0,89**	**-0,26**	**1,27**	**0,06**	**0,15**
Andre inntekter og kostnader:						
Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet						
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	5	0,1	-14,0	-150,4	-56,5	-239,2
Estimatavvik pensjoner		-	-	-	-	3,5
Inntektsskatt estimatavvik pensjon		-	-	-	-	-0,8
Poster som vil bli reklassifisert til resultatet						
Omregningsdifferanser valuta		-13,4	-1,4	-29,0	5,5	14,0
Totalresultat		**34,4**	**-22,4**	**-107,0**	**-39,3**	**-204,1**
Herav:						
Ikke-kontrollerende interesser		4,2	6,7	10,2	10,4	12,9
Aksjonærene i morselskapet		30,2	-29,1	-117,1	-49,8	-217,1

Oppstilling over finansiell stilling

Oppstilling over finansiell stilling (Tall i mill. NOK)	Noter	30.09.2026	30.09.2025	Året 2025
Immaterielle eiendeler	7	1 352,7	1 396,9	1 437,8
Utsatt skattefordel		97,2	90,0	96,1
Varige driftsmidler		102,5	156,2	114,1
Bruksretteiendel		451,8	463,0	439,9
Finansielle anleggsmidler	5	287,5	1 354,9	1 188,2
Pensjonsmidler		23,9	27,7	25,0
Sum anleggsmidler		**2 315,7**	**3 488,6**	**3 301,2**
Varer		15,5	16,4	16,6
Fordringer		280,6	313,7	328,1
Kortsiktige investeringer		511,5	0,0	0,0
Bankinnskudd, kontanter		328,9	274,4	347,8
Sum omløpsmidler		**1 136,4**	**604,5**	**692,4**
Sum eiendeler		**3 452,1**	**4 093,1**	**3 993,6**
Innskutt egenkapital		225,7	225,6	225,6
Opptjent egenkapital		1 486,5	1 903,7	1 727,5
Ikke-kontrollerende interesser		85,3	105,1	111,3
Egenkapital		**1 797,5**	**2 234,4**	**2 064,3**
Pensjonsforpliktelser		118,7	133,6	129,8
Utsatt skatteforpliktelse		121,7	129,6	132,1
Langsiktig rentebærende gjeld		1,7	25,3	20,3
Andre langsiktige forpliktelser	9	66,0	105,8	115,6
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	8	398,8	397,8	378,9
Langsiktig gjeld		**706,8**	**792,0**	**776,7**
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	8	131,0	148,0	138,2
Kortsiktig rentebærende gjeld		0,0	19,6	19,6
Leverandørgjeld		78,8	98,1	107,7
Annen kortsiktig gjeld	6	737,9	800,9	887,1
Sum kortsiktig gjeld		**947,7**	**1 066,6**	**1 152,6**
Gjeld		**1 654,6**	**1 858,7**	**1 929,3**
Sum egenkapital og gjeld		**3 452,1**	**4 093,1**	**3 993,6**

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstilling		3. kvartal		01.01-30.09		Året
(Tall i mill. NOK)		2026	2025	2026	2025	2025
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter						
Resultat før skattekostnad		60,4	-2,7	92,0	18,1	24,3
Av- og nedskrivninger		62,1	67,1	175,4	185,3	246,8
Netto finans		-2,7	11,5	2,8	-17,7	-3,5
Betalt skatt		-4,6	-2,2	-22,9	-17,6	-12,3
Endring i arbeidskapital og avsetninger		-97,4	-94,8	-97,7	-85,4	-21,8
Pensjon		-4,5	-3,8	-9,5	-13,2	-10,7
Reklassifisering av gevinst ved salg av anleggsmidler		-0,1	0,1	-0,2	-6,8	-10,2
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden		4,3	-2,4	-1,6	-5,6	-8,0
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV		0,4	6,8	11,8	8,6	8,6
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		**18,0**	**-20,4**	**150,1**	**65,7**	**213,2**
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter						
Salg av varige driftsmidler og im.eiendeler		0,7	0,9	2,1	8,0	12,4
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler		-11,2	-13,2	-38,4	-51,7	-70,8
Investering i virksomhet		-	-	-	-17,9	-17,9
Kjøp av finansielle eiendeler	1)	-500,0	-5,7	-544,3	-15,8	-30,9
Salg av finansielle eiendeler	2)	-0,1	-	763,9	500,0	500,0
Mottatt utbytte		-	-	8,8	15,0	16,0
Mottatte renter		4,9	3,6	12,5	33,9	37,3
Øvrige investeringsaktiviteter		-	-	-2,4	-	-
Avgitt og -tilbakebetaling av lån		-	-	-	-1,2	-1,2
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS		0,2	1,3	2,5	2,9	3,2
Leiebetalinger fremleieavtaler		1,5	1,8	4,4	4,1	6,5
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		**-504,0**	**-11,3**	**209,1**	**477,4**	**454,6**
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter						
Nedbetaling av lån	3)	-	-5,0	-38,2	-14,9	-19,9
Betaling av leieforpliktelser		-33,0	-34,5	-100,7	-102,5	-141,6
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser	4)	-56,3	-211,4	-56,6	-314,2	-317,3
Betalte renter		-3,8	-6,3	-12,4	-18,7	-25,1
Kjøp av egne aksjer		-	-	-	-17,0	-17,0
Salg av egne aksjer		-	-	4,6	5,4	5,4
Utbetalt utbytte	5)	-2,7	-3,0	-164,4	-1 098,0	-1 098,1
Øvrige finansieringsaktiviteter		-1,2	-0,9	-3,5	-0,9	0,1
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		**-97,1**	**-261,0**	**-371,2**	**-1 560,7**	**-1 613,5**
Endring i kontantbeholdning						
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		915,5	567,4	347,8	1 283,3	1 283,3
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet		-	-	-	7,3	7,3
(A+B+C) Netto kontantstrøm		-583,1	-292,8	-12,0	-1 017,7	-945,7
Omregningsdifferanse		-3,5	-0,2	-6,9	1,4	2,9
Kontantbeholdning ved periodens slutt	6)	**328,9**	**274,4**	**328,9**	**274,4**	**347,8**
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment						
Polaris Media (Norge)		261,3	253,9	261,3	253,9	305,4
Stampen Media (Sverige)		67,6	20,5	67,6	20,5	42,4
Sum		**328,9**	**274,4**	**328,9**	**274,4**	**347,8**

[1)] MNOK 500 er plassert i kortsiktig rentefond i tredje kvartal. I andre kvartal kapitalforhøyelse i Helthjem Netthandel på MNOK 44,2.
[2)] Aksjene i Vend ble i sin helhet solgt i andre kvartal for netto MNOK 759.
[3)] Banklånet ble nedbetalt i sin helhet i andre kvartal.
[4)] Utkjøp av 12,5 % ikke-kontrollerende eierinteresser i Polaris Media Sør utgjør MNOK 56,3.
[5)] Utbytte på MNOK 161,7 ble utbetalt til aksjonærene i Polaris Media ASA i andre kvartal 2026.
[6)] Kontantbeholdningen er per 30. september 2026 på MNOK 328,9 hvorav MNOK 43,0 er innestående på sperret konto til finansiering av pensjonsforpliktelser over drift.

Oppstilling over endringer i egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdijustering finansielle instrumenter	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapitalkompon enter	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
Egenkapital 1. januar 2026	**49,0**	**-0,1**	**176,7**	**225,6**	**1 864,9**	**33,5**	**-86,9**	**-84,2**	**-137,5**	**111,3**	**2 064,3**
Periodens resultat	-	-	-	-	62,3	-	-	-	-	10,3	72,5
Utvidet resultat OCI	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-29,0	-150,4	**-**	-179,4	-	-179,4
Årets totalresultat	**-**	**-**	**-**	**-**	**62,3**	**-29,0**	**-150,4**	**-**	**-179,4**	**10,3**	**-106,9**
Salg av egne aksjer	-	0,1	-	0,1	4,5	-	-	-	-	-	4,6
Utbytte	-	-	-	-	-161,9	-	-	-	-	-2,5	-164,5
Andre føringer mot egenkapitalen	-	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	0,3
Utøvelse opsjon ikke-kontr.int. [1)]	-	-	-	-	-	-	-	49,4	49,4	-	49,4
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll [2)]	-	-	-	-	-16,0	-	-	-	-	-33,7	-49,7
Reklassifisering [3)]	-	-	-	-	-222,4	-	222,4	-	222,4	-	-
Sum transaksjoner med aksjonærer	**-**	**0,1**	**-**	**0,1**	**-395,5**	**-**	**222,4**	**49,4**	**271,8**	**-36,3**	**-159,9**
Egenkapital 30.september 2026	**49,0**	**0,0**	**176,7**	**225,7**	**1 531,7**	**4,6**	**-14,9**	**-34,8**	**-45,1**	**85,3**	**1 797,5**

[1)] I august utøvde minoritetsaksjonærer i Polaris Media Sør opsjon på å selge gjenværende 12,5 % eierandel til Polaris Media ASA. Polaris Media Sør er etter dette heleid av Polaris Media ASA.

[2)] I tillegg til utøvelse av opsjon Polaris Media Sør omtalt ovenfor er det også gjort noen mindre oppkjøp av minoriteter i andre selskaper på tilsammen MNOK 0,4.

[3)] Ved salg av aksjene i Vend og Early Bird er tidligere akkumulerte verdiendringer knyttet til aksjepostene reklassifisert fra «verdijustering finansielle instrumenter» til «annen egenkapital». Posten omfatter også noen mindre aksjeinvesteringer som er avhendet.

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdijustering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapitalkomponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter valuta ikke-kontr. interesser	Egenkapital
Egenkapital 1. januar 2025	**49,0**	**-**	**176,2**	**225,2**	**3 238,5**	**17,6**	**127,5**	**-**	**-87,9**	**57,2**	**168,6**	**2,0**	**3 691,5**
Periodens resultat	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-	-	8,7	-	11,7
Utvidet resultat OCI	-	-	-	-	-	3,8	-56,5	-	-	-52,8	-	1,7	-51,0
Årets totalresultat	**-**	**-**	**-**	**-**	**3,0**	**3,8**	**-56,5**	**-**	**-**	**-52,8**	**8,7**	**1,7**	**-39,3**
Kapitalforhøyelse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	0,5
Kjøp av egne aksjer	-	-0,2	-	-0,2	-16,8	-	-	-	-	-	-	-	-17,0
Salg av egne aksjer	-	0,1	-	0,1	5,4	-	-	-	-	-	-	-	5,4
Utbytte [1]	-	-	-	-	-1 094,7	-	-	-	-	-	-3,2	-	-1 097,9
Utøvelse opsjon ikke-kontr. int. [2]	-	-	-	-	-3,8	-	-	-	3,8	3,8	-	-	-
Andre føringer mot egenkapitalen	-	-	-	-	-	-	-0,1	-	-	-0,1	-0,1	-	-0,2
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll [3]	-	-	-	-	-239,7	3,7	-	-	-	3,7	-69,3	-3,7	-309,0
Reklassifisering [4]	-	-	0,5	0,5	-17,6	-	17,6	-	-	17,6	-	-	0,5
Sum transaksjoner med aksjonærer	**-**	**-0,1**	**0,5**	**0,4**	**-1 367,2**	**3,7**	**17,5**	**-**	**3,8**	**25,0**	**-72,2**	**-3,7**	**-1 417,7**
Egenkapital 30. september 2025	**49,0**	**-0,1**	**176,7**	**225,6**	**1 874,3**	**25,1**	**88,5**	**-**	**-84,2**	**29,4**	**105,1**	**-**	**2 234,5**

[1] Polaris Media ASA utbetalte et utbytte til sine aksjonærer på MNOK 1 094,8 i mai 2025, hvorav MNOK 97,8 som ordinært utbytte, og et tilleggsutbytte på MNOK 997. I tillegg har Hallingdølen AS og Polaris Media Sør AS utbetalt, og AS Lokalavisene avsatt, utbytter på hhv. MNOK 0,8, MNOK 17,6 og MNOK 1,9 til sine aksjonærer, hvorav hhv. MNOK 0,1, MNOK 2,2 og MNOK 0,9 til eksterne aksjonærer.

[2] I juli kjøpte Polaris Media Øst AS ytterligere 8,1 % av aksjene i Hallingdølen AS, for MNOK 4,3. Minoritetene hadde en opsjon på salg av sin andel til konsernet. Deler av opsjonen er utøvd. Det var avsatt MNOK 0,5 for lite på utløpstidspunktet, hvilket er kostnadsført mot finans.

[3] Polaris Media ASA kjøpte 26. mars og 23. juli henholdsvis 10 % og 20 % av aksjene i PNV Media AB fra minoritetsaksjonær Västerbottens-Kurirens Media AB for hhv MSEK 97,5 og MSEK 195. Etter disse oppkjøpene eier konsernet 100 % av aksjene i PNV Media AB. Transaksjonene resulterte i en reduksjon av minoritetsinteressene på MNOK 71,1 og en reduksjon av annen egenkapital på MNOK 237,3. I mai investerte Polaris Media Midt-Norge i 79 988 aksjer til en kurs på 100 i Nea Radio via en fortrinnsrettsemisjon. Via denne transaksjonen har konsernet økt eierandelen i Nea Radio AS med 26,8 % til 94,3 %. Transaksjonen resulterte i en økning av minoritetsinteressene på MNOK 2,0 (som følge av negativ annen egenkapital før transaksjonen) og en reduksjon av annen egenkapital på MNOK 2,4.

[4] Polaris Media ASA solgte 17. februar 1 663 122 B-aksjer i Vend (tidligere Schibsted ASA). Aksjene verdsettes til virkelig verdi over OCI, ved salg av aksjene realiseres verdiendringen i eierperioden på MNOK 17,6, inkludert salgskostnader.

Noter

Note 1. Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 «Delårsrapportering», og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2025. Regnskapslinjen "Kortsiktige investeringer" består av noterte rentefond og vurderes til virkelig verdi med verdiendring over resultatet.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Konsernsjefen er definert som selskapets øverste beslutningstaker, med ansvar for allokering av ressurser til og vurdering av inntjening i driftssegmentene.

Inntektene i mediehusene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte. Trykk (Norge) og distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, og genererer inntekter gjennom trykkeri- og distribusjonsaktiviteter. «Øvrig virksomhet» i tabellen nedenfor består av morselskapet Polaris Media ASA og Koment iNord AS. Denne virksomheten anses ikke som tilstrekkelig vesentlig til å rapporteres som eget segment.

Internprising mellom selskapene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter. Inntektene er i hovedsak knyttet til kontrakter med kunder.

	3. kvartal		01.01-30.09		Året
(Tall i mill. NOK)	2026	2025	2026	2025	2025
Mediehus Norge					
Annonseinntekter papir	*41,1*	*51,1*	*142,9*	*173,8*	*233,9*
Digitale annonseinntekter	*81,7*	*86,6*	*263,9*	*264,6*	*362,3*
Brukerinntekter papir	*160,5*	*165,3*	*485,4*	*495,4*	*660,2*
Digitale brukerinntekter	*202,1*	*177,5*	*596,8*	*512,5*	*703,7*
Distribusjonsinntekter	*0,0*	*0,4*	*0,1*	*1,1*	*1,5*
Øvrige inntekter	*24,5*	*22,4*	*74,2*	*78,1*	*117,5*
Sum driftsinntekter	**509,8**	**503,2**	**1 563,4**	**1 525,5**	**2 079,1**
Varekostnad	*51,9*	*53,6*	*159,0*	*161,7*	*214,9*
Lønn og personalkostnader	*248,0*	*243,2*	*804,3*	*800,9*	*1 119,4*
Annen driftskostnad	*134,7*	*126,9*	*415,0*	*389,4*	*530,2*
Sum driftskostnader	**434,6**	**423,7**	**1 378,2**	**1 352,0**	**1 864,6**
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	*2,9*	*2,6*	*8,6*	*7,7*	*10,6*
EBITDA	**78,1**	**82,2**	**193,8**	**181,2**	**225,1**
Av- og nedskrivninger	*22,6*	*26,3*	*69,0*	*78,3*	*104,3*
EBIT	**55,5**	**55,9**	**124,7**	**102,9**	**120,8**
Mediehus Sverige					
Annonseinntekter papir	*25,2*	*28,1*	*84,3*	*103,5*	*139,1*
Digitale annonseinntekter	*41,2*	*34,5*	*121,8*	*99,8*	*141,5*
Brukerinntekter papir	*76,9*	*88,4*	*241,7*	*286,8*	*376,1*
Digitale brukerinntekter	*88,1*	*77,6*	*257,2*	*219,4*	*303,4*
Øvrige inntekter	*25,6*	*26,6*	*78,4*	*77,9*	*106,0*
Sum driftsinntekter	**257,1**	**255,2**	**783,4**	**787,4**	**1 066,0**
Varekostnad	*32,3*	*32,9*	*100,9*	*101,3*	*136,0*
Lønn og personalkostnader	*94,9*	*124,4*	*303,9*	*346,2*	*444,1*
Annen driftskostnad	*84,2*	*98,3*	*264,3*	*297,2*	*392,4*
Sum driftskostnader	**211,4**	**255,6**	**669,1**	**744,7**	**972,6**
EBITDA	**45,7**	**-0,4**	**114,3**	**42,7**	**93,5**
Av- og nedskrivninger	*13,7*	*15,0*	*42,0*	*44,1*	*57,8*
EBIT	**32,0**	**-15,4**	**72,3**	**-1,5**	**35,7**

(Tall i mill. NOK)	3. kvartal 2026	3. kvartal 2025	01.01-30.09 2026	01.01-30.09 2025	Året 2025
Trykk (Norge)					
Trykkeriinntekter interne aviser	*24,3*	*25,9*	*77,2*	*80,8*	*107,9*
Trykkeriinntekter eksterne aviser	*23,7*	*25,2*	*71,4*	*76,9*	*102,5*
Siviltrykkinntekter	*10,7*	*12,7*	*33,8*	*43,3*	*58,1*
Øvrige inntekter	*2,0*	*2,0*	*6,5*	*7,0*	*9,4*
Sum driftsinntekter	**60,7**	**65,9**	**188,8**	**208,0**	**277,9**
Varekostnad	*19,5*	*22,2*	*62,1*	*72,8*	*97,6*
Lønn og personalkostnader	*16,8*	*19,5*	*59,6*	*69,7*	*94,6*
Annen driftskostnad	*7,8*	*7,8*	*27,1*	*26,1*	*34,9*
Sum driftskostnader	**44,1**	**49,4**	**148,7**	**168,6**	**227,1**
EBITDA	**16,5**	**16,4**	**40,1**	**39,4**	**50,8**
Av- og nedskrivninger	*9,1*	*16,6*	*25,3*	*34,9*	*43,8*
EBIT	**7,4**	**-0,2**	**14,8**	**4,5**	**7,0**
Distribusjon Norge					
Distribusjonsinntekter eksternt	*58,7*	*55,9*	*170,2*	*168,9*	*228,1*
Distribusjonsinntekter interne aviser	*35,5*	*38,6*	*109,7*	*116,3*	*154,3*
Øvrige inntekter	*0,0*	*0,0*	*0,5*	*0,0*	*0,0*
Sum driftsinntekter	**94,2**	**94,5**	**280,3**	**285,2**	**382,4**
Lønn og personalkostnader	*16,5*	*18,5*	*56,4*	*58,2*	*80,3*
Annen driftskostnad	*72,2*	*73,0*	*211,0*	*216,2*	*288,4*
Sum driftskostnader	**88,7**	**91,5**	**267,3**	**274,4**	**368,7**
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	*-0,6*	*-0,1*	*-0,5*	*2,0*	*2,0*
EBITDA	**4,9**	**2,9**	**12,5**	**12,9**	**15,7**
Av- og nedskrivninger	*1,2*	*2,5*	*5,1*	*6,5*	*7,4*
EBIT	**3,7**	**0,4**	**7,3**	**6,5**	**8,3**
Distribusjon Sverige					
Distribusjonsinntekter eksternt	*9,1*	*26,7*	*48,3*	*92,7*	*120,4*
Distribusjonsinntekter interne aviser	*40,6*	*47,7*	*128,0*	*152,3*	*198,6*
Øvrige inntekter	*0,2*	*0,0*	*0,9*	*0,3*	*0,8*
Sum driftsinntekter	**49,9**	**74,4**	**177,2**	**245,3**	**319,7**
Varekostnad	*1,0*	*4,9*	*7,3*	*16,3*	*20,7*
Lønn og personalkostnader	*38,5*	*65,0*	*141,8*	*206,3*	*263,7*
Annen driftskostnad	*8,1*	*12,5*	*34,1*	*41,5*	*54,4*
Sum driftskostnader	**47,5**	**82,4**	**183,1**	**264,1**	**338,8**
EBITDA	**2,4**	**-8,0**	**-5,9**	**-18,7**	**-19,1**
Av- og nedskrivninger	*10,4*	*5,1*	*19,4*	*15,3*	*25,1*
EBIT	**-8,1**	**-13,1**	**-25,3**	**-34,1**	**-44,1**
EBITDA fra øvrig virksomhet	-21,1	-17,0	-78,2	-67,6	-93,8
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-6,6	-0,1	-6,5	-4,1	-4,6
Driftsresultat (EBITDA) konsern	**119,9**	**75,9**	**270,1**	**185,7**	**267,6**
Sum av- og nedskrivinger driftssegmenter	***57,0***	***65,4***	***161,0***	***179,1***	***238,4***
Av- og nedskriving øvrig virksomhet	*5,1*	*1,6*	*14,4*	*6,2*	*8,4*
Driftsresultat (EBIT) konsern	**57,8**	**8,8**	**94,8**	**0,4**	**20,8**
Engangseffekter	*6,0*	*27,1*	*6,0*	*23,1*	*42,0*
EBIT justert	**63,8**	**35,9**	**100,8**	**23,5**	**62,8**

Per tredje kvartal 2026 er det inntektsført MNOK 109,5 (109,2) i pressestøtte, hvorav MNOK 68,6 (66,6) i Stampen Media (Mediehus Sverige). Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter».

Note 3. Nedskrivning

Goodwill er allokert til konsernets kontantstrømgenererende enheter (CGU), og testet årlig for verdifall sammen med øvrige immaterielle eiendeler med ubestemt levetid. Alle trykkeri og distribusjonsselskaper er også testet som følge av fallende etterspørsel etter papirprodukter.

Gjenvinnbart beløp er beregnet som bruksverdi etter IAS 36, basert på neddiskonterte kontantstrømmer fra prognoser og langtidsplaner for 2027-2031. Deretter benyttes en nominell årlig terminalvekst på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og distribusjonsselskaper og -10,0 % (-10,0 %) for trykkerier. For Västsvensk Tidningsdistribution benyttes -2 % (0,0 %) som følge av usikkerhet om fremtidige inntekter. Beløp i parentes gjelder foregående år.

Avkastningskravet (WACC) er rundt 13,5 % (14,0 %) før skatt og 10,5 % (10,5 %) etter skatt. Beregningen bygger på langsiktig risikofri rente per 30. september, en markedsrisikopremie på 5,6 % (5,6 %), en småbedriftspremie på 3,0 % (3,0 %) og beta basert på sammenlignbare selskaper.

Testene viser ikke behov for nedskrivning av goodwill eller øvrige immaterielle eiendeler med ubestemt levetid per 30. september 2026. Varige driftsmidler er nedskrevet med MNOK 1,7 i Polaris Trykk Alta og MNOK 6,6 i Västsvensk Tidningsdistribution i kvartalet.

Sensitivitetsanalyser av endringer i terminalvekst, WACC og EBITDA viser at tre enheter kan komme i nedskrivingsposisjon. For Polaris Media Sør gjelder dette ved 20 % lavere EBITDA kombinert med en WACC på 11,0 %, eller terminalvekst på 0 % i kombinasjon med en WACC på 11,5 %. For Polaris Trykk Ålesund og Polaris Trykk Harstad vil 20 % lavere EBITDA medføre nedskrivningsbehov.

Note 4. Finansposter

Finansposter	3. kvartal		01.01-30.09		Året
(Tall i mill. NOK)	2026	2025	2026	2025	2025
Finansinntekt					
Renteinntekt	4,9	3,6	12,5	33,9	37,3
Mottatt aksjeutbytte	-	-	8,8	15,0	16,0
Verdiøkning finansielle omløpsmidler	4,8	-	4,8	-	-
Andre finansinntekter	0,4	0,9	1,5	2,0	5,8
Sum finansinntekt	**10,1**	**4,5**	**27,6**	**50,9**	**59,2**
Finanskostnad					
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler [1)]	0,3	-	6,5	1,5	4,3
Andre finanskostnader [2)]	2,3	9,7	7,9	13,1	26,3
Sum andre finanskostnader	**2,6**	**9,7**	**14,5**	**14,5**	**30,6**
Rentekostnad					
Renter lån	-	0,6	0,8	2,2	2,8
Rentekostnad leieforpliktelse	4,6	5,3	14,3	15,8	20,8
Annen rentekostnad	0,3	0,3	0,9	0,7	1,5
Sum rentekostnad	**4,9**	**6,3**	**16,0**	**18,7**	**25,1**
Netto finansposter	**2,7**	**-11,5**	**-2,8**	**17,7**	**3,5**

[1)] Det tilknyttede selskapet Folkeinvest AS som meldte oppbud i første kvartal ble nedskrevet med MNOK 6,2 i første kvartal. Nedskrivingen i 2025 vedrører Amedia Trykk Bodø AS.

[2)] Minoritetsaksjonærene i AS Lokalavisene og Hallingdølen AS har salgsopsjoner mot hhv. Polaris Media Vest AS og Polaris Media Øst AS. Opsjonene innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer. I kvartalet er minoritetsaksjonærenes salgsopsjon i Polaris Media Sør benyttet. I tredje kvartal er det kostnadsført MNOK 2,0 (MNOK 6,2) knyttet til disse opsjonsforpliktelsene, og tilsammen MNOK 7,0 (MNOK 8,8) hittil i år. Kostnaden i tredje kvartal består av amortisering av forpliktelsen MNOK 2,7 (MNOK 2,6) og estimatendring MNOK -0,7 (MNOK 3,6) og inngår i regnskapslinjen andre finanskostnader. For ytterligere informasjon, se Note 9 Andre forpliktelser.

Note 5. Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har hatt på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader	3. kvartal		01.01-30.09		Året
(Tall i mill. NOK)	2026	2025	2026	2025	2025
Aksjer Vend Marketplaces ASA	-	-14,2	-142,0	-52,0	-230,3
Andre verdiendringer [1)]	0,1	0,2	-8,5	-4,5	-8,9
Sum	**0,1**	**-14,0**	**-150,4**	**-56,5**	**-239,2**

[1)] Verdiendring hittil i år omfatter tap ved salg av Early Bird AB MNOK 8,7 og verdiendring hittil i fjor omfatter verdinedgang samme selskap på MNOK 4,7.

Alle aksjene i Vend ble solgt i 2. kvartal 2026 for MNOK 769,2. Salgsomkostningene var på MNOK 10,1, noe som gir en netto salgssum på MNOK 759,1. Salgsomkostningene inngår i endring i virkelig verdi. Tabellen under viser verdiutvikling og regnskapsmessig behandling av aksjebeholdningen fra 1. januar 2026 til 30. september 2026.

Verdiutvikling aksjer i Vend	30.09.2026	30.09.2025	Året 2025	Regnskapslinjer
Verdi per 01.januar	901,1	1 631,4	1 631,4	Finansielle anleggsmidler
Endring i virkelig verdi	-142,0	-43,7	-222,0	Finansielle anleggsmidler og OCI
Nedsalg (3 218 304 aksjer)	-759,1			Finansielle anleggsmidler
Nedsalg (1 663 122 aksjer)		-508,3	-508,3	Finansielle anleggsmidler
Verdi aksjer i Vend per periodeslutt	**-**	**1 079,4**	**901,1**	**Finansielle anleggsmidler**

Note 6. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld			Året
(Tall i mill. NOK)	30.09.2026	30.09.2025	2025
Betalbar skatt	17,9	17,9	15,7
Skyldige skatter og offentlige avgifter	70,5	114,6	149,1
Forskuddsbetalt abonnement	351,5	363,3	404,0
Skyldig lønn og feriepenger	165,4	173,2	206,4
Annen kortsiktig gjeld	132,5	132,0	111,8
Sum annen kortsiktig gjeld	**737,9**	**800,9**	**887,1**
- herav avsetning sluttpakker [1)]	*5,3*	*27,0*	*25,4*

[1)] Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 5,3 (27,0) ved utgangen av kvartalet. Reduksjonen skyldes i hovedsak utbetalinger knyttet til en nedbemanningsprosess i Sverige, hvor det ble avsatt MNOK 26,7 til sluttpakker i tredje kvartal 2025. I tillegg til avsetning sluttpakker ligger det en forpliktelse knyttet til gavepensjon under regnskapslinjen «Pensjonsforpliktelser» i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 48,0 (50,0) per 30. september 2026.

Note 7. Immaterielle eiendeler

2026	Kunde-relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat. eiendeler	Goodwill	Totale immaterielle eiendeler
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01.	495,5	449,5	285,5	780,4	2 010,9
Tilgang	-	-	22,5	-	22,5
Avgang	-	-	-2,1	-	-2,1
Anskaffelseskost før valutaeffekter	**495,5**	**449,5**	**306,0**	**780,4**	**2 031,4**
Omregningsdifferanse	-14,1	-24,2	-17,3	-17,8	-73,4
Anskaffelseskost per 30.09.	**481,4**	**425,3**	**288,7**	**762,6**	**1 958,0**
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akk. avskrivninger og nedskrivninger per 01.01.	-319,5	-1,2	-143,6	-108,9	-573,1
Periodens avskrivninger	-18,4	-	-30,5	-	-48,9
Avgang	-	-	1,5	-	1,5
Akk. avskrivninger før valutaeffekter	**-337,9**	**-1,2**	**-172,5**	**-108,9**	**-620,5**
Omregningsdifferanse	7,3	0,1	7,8	-	15,2
Akkumulerte avskrivninger per 30.09.	**-330,6**	**-1,1**	**-164,7**	**-108,9**	**-605,3**
Bokført verdi per 30.09.	**150,7**	**424,2**	**124,1**	**653,7**	**1 352,7**

Note 8. Leieforpliktelser

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 13 år. I tillegg har konsernet avtaler knyttet til leie av kontorutstyr og biler.

Leieforpliktelser			**Året**
(Tall i mill. NOK)	**30.09.2026**	**30.09.2025**	**2025**
Leieforpliktelser 1.1	517,1	573,2	573,2
Tilgang nye avtaler	35,2	71,3	73,4
Avsluttede avtaler	-1,9	-7,2	-8,6
Justering av eksisterende avtaler	93,8	7,5	14,0
Amortisering	-100,7	-102,5	-141,6
Omregningsdifferanser	-13,7	3,6	6,7
Leieforpliktelser per utgangen av rapporteringsperioden	**529,8**	**545,8**	**517,1**
Kortsiktige leieforpliktelser	131,0	148,0	138,2
Langsiktige leieforpliktelser	398,8	397,8	378,9
Utgående balanse leieforpliktelser	**529,8**	**545,8**	**517,1**

Note 9. Andre forpliktelser

Andre forpliktelser			**Året**
(Tall i mill. NOK)	**30.09.2026**	**30.09.2025**	**2025**
Salgsopsjonsforpliktelse per 1.1.	114,8	99,8	99,8
Amortisering	8,5	5,2	8,0
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	-1,5	3,6	10,7
Utøvelse av opsjon	-56,3	-3,8	-3,8
Salgsopsjon per utgangen av rapporteringsperioden	**65,6**	**104,8**	**114,8**
Avsetning til tapskontrakt	0,4	1,1	0,9
Sum andre forpliktelser	**66,0**	**105,8**	**115,6**

Salgsopsjoner ved utgangen av tredje kvartal 2026 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i AS Lokalavisene og Hallingdølen AS.

Polaris Media kjøpte 81 % av aksjene i Hallingdølen AS i 2024. Minoritetsaksjonærene i Hallingdølen har en salgsopsjon på sin resterende eierandel på 19 %. I 2025 utøvde minoritetsaksjonærene opsjon på salg av 8,1 % av aksjene til pris MNOK 4,3. Gjenværende opsjon på 10,9 % av aksjene innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom noen av minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer i perioden 1. april til 30. juni i årene 2027 til 2028. Salgsprisen på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel.

I oktober 2023 kjøpte Polaris Media 51 % av aksjene i AS Lokalavisene med datterselskaper fra Schibsted Media. Schibsted Media har en salgsopsjon på sin resterende 49 % eierandel. Opsjonen innebærer at Polaris Media har en kjøpsforpliktelse dersom Schibsted Media ønsker å selge sine aksjer i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør utøvde i 3. kvartal opsjon på salg av de resterende 12,5 % av aksjene i selskapet til Polaris Media ASA. Kjøpesummen MNOK 56,3 ble fastsatt på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente-metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2026 er amortiseringen av forpliktelsene på MNOK 8,5 (5,2). Videre er estimatene på beregning av forpliktelsene oppdatert, som medførte en inntektsføring på MNOK 1,5 (kostnadsføring MNOK 3,6).

Aksjonærforhold

Ved utgangen av tredje kvartal 2026 har Polaris Media ASA 3 178 (3 323) aksjonærer. De 10 største er:

Aksjonærforhold

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED MEDIA AS	14 431 469	32,7 %	29,4 %	Selskap	NOR
NWT MEDIA AS	13 130 000	29,8 %	26,8 %	Selskap	NOR
MUST INVEST AS	8 465 626	19,2 %	17,3 %	Selskap	NOR
J. P. MORGAN SE	2 570 550	5,8 %	5,2 %	Selskap	LUX
BLOMMENHOLM INDUSTRIER AS	1 900 000	4,3 %	3,9 %	Selskap	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	1 528 000	3,5 %	3,1 %	Selskap	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	Selskap	NOR
NORDEA BANK ABP	629 937	1,4 %	1,3 %	Selskap	FIN
Avanza Bank AB, MEGLERKONTO	251 761	0,6 %	0,5 %	Meglerkonto	SWE
KAVI AS	245 000	0,6 %	0,5 %	Selskap	NOR
Sum 10 største aksjonærer	**44 076 343**	**100,0 %**	**89,9 %**		
Sum alle	**49 009 713**				

Per 30. september 2026 eide Polaris Media ASA 17 859 (134 713) egne aksjer. Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971, noe som tilsvarer 10 % av selskapets aksjekapital.

Alternative resultatmål

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

ARPU
ARPU betyr Average Revenue Per User og er definert som totale inntekter delt på gjennomsnittlig antall abonnenter for en gitt periode. Konsernet benytter ARPU for å sammenlikne inntektsgenerering på tvers av abonnementsprodukter og geografier.

EBITDA
EBITDA betyr Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

EBITDA justert
EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften. Se beskrivelse av engangseffekter i Nøkkeltall.

		3. kvartal 2026	3. kvartal 2025	01.01-30.09 2026	01.01-30.09 2025
	EBITDA	119,9	75,9	270,1	185,7
+	Engangseffekter	6,0	27,1	6,0	23,1
=	**EBITDA justert**	**125,9**	**103,0**	**276,2**	**208,8**

EBIT justert
EBIT justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften.

		3. kvartal 2026	3. kvartal 2025	01.01-30.09 2026	01.01-30.09 2025
	EBIT	57,8	8,8	94,8	0,4
+	Engangseffekter	6,0	27,1	6,0	23,1
=	**EBIT justert**	**63,8**	**35,9**	**100,8**	**23,5**

EBITDA-margin
EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-justert margin
EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

Resultat per aksje
Resultat etter skatt tilordnet aksjonærene i morselskapet/Veid gjennomsnittlig antall utestående aksjer (justert for egne aksjer)

	3. kvartal		01.01-30.09	
	2026	2025	2026	2025
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	43,4	-12,9	62,3	3,0
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	48 991 854	48 875 000	48 991 854	48 875 000
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet	**0,89**	**-0,26**	**1,27**	**0,06**

Valutakurser anvendt i forbindelse med konvertering til NOK i resultatet

	3. kvartal		01.01-30.09	
	2026	2025	2026	2025
SEK	0,983	1,061	1,019	1,054