

Kvartalsrapport 2. kvartal 2026

Mennesker Grønn Innovasjon
Teknologi

BYGGMA
group

Innholdsfortegnelse

Introduksjon	3
Highlights.....	6
Konsernsjefen har ordet.....	8
Konsern	10
Segmentinformasjon.....	13
Bærekraft.....	19
Utsiktene fremover	24
Resultatregnskap.....	28
Balanse	29
Endring i egenkapital	30
Kontantstrømoppstilling.....	31
Noter konsern	32
Definisjoner / Alternative resultatmål.....	36
Eiendommer.....	37
Kontaktinformasjon.....	39

Introduksjon

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggmakonsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS og Byggma Eiendom Lyngdal AS som eier industrieiendom. Byggma ASA er notert på Euronext Growth Oslo med ticker BMA.

Byggmas visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Se følgende link for digital konsernpresentasjon: [Byggma ASA konsernpresentasjon](#).

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5 %.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft. Konsernet har ca. 660 ansatte. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I – Inkluderende	N – Nyskapende	A – Ansvarlig
Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).	Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.	Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder. Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trygger våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en integrert del av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Skogen er en viktig ressurs både miljømessig, sosialt og økonomisk. Vi blir flere og flere mennesker, som alle ønsker gode liv, samtidig som vi må løse klimakrisen og ta vare på naturen. En del av løsningen er å bruke mer tre. Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i

mange tiår. Derfor sertifiserer Byggma alt trevirke som inngår i våre produkter og sørger vi for å være en del av bærekraftig skogdrift. Sertifisering er et effektivt verktøy for å sikre at tre kommer fra bærekraftig skogbruk, og at nye trær plantes for videre opptak av karbon.

Highlights

Salgsinntekt og resultat

Hittil i år er salgsinntektene økt fra MNOK 1 228,4 i 2025 til MNOK 1 252,8 i 2026, tilsvarende en økning på MNOK 24,3 (2,0 %). Justert driftsresultat ble økt fra MNOK 69,7 i 2025 til MNOK 71,6 i 2026.

Overordnet for konsernet preges kvartalet av kostnadssjokk. Herunder pris på tilsetningsstoffer, energi og lønn. 1/3 av verdens ureaproduksjon ligger innenfor Hormuzstredet og har fått en kraftig prisøkning. Den samme geopolitiske situasjonen har ført til høyere energipriser. Byggevarerbransjen har også blitt påført et lønnsoppgjør som ikke er i tråd med markedsforholdene. Dette er tre viktige innsatsfaktorer som gir svært pressede marginer i kvartalet.

Vellykket operasjonell og kommersiell gjennomføring ved Huntonit

Overflyttingen av malte plater fra Smartpanel til Huntonit er gjennomført i tråd med plan og med gode resultater. Første fakturering av Smartpanel-produkter fra Huntonit AS fant sted i 1. kvartal 2026, og markerer full kommersiell integrasjon. Tiltaket har allerede gitt økt kapasitetsutnyttelse, lavere enhetskostnader og mer effektiv logistikk. Samlet sett styrker samlokaliseringen lønnsomheten og gir et bedre grunnlag for marginforbedring og avkastning fremover. I tillegg vil kostnadsreduksjoner realiseres gradvis utover høsten og med full kraft fra starten av neste år.

Byggmakonsernet er lønnsomt under krevende markedsforhold

Byggevarerbransjen opplever nå det svakeste markedet siden 2. verdenskrig. En viktig indikator på endring i markedets størrelse er boligprodusentenes publisering av antall solgte og igangsatte boliger. I de siste tolv månedene utgjør disse størrelsene henholdsvis 14.081 og 15.817 boliger. Det offisielle boligbehovet i Norge er 30.000 per år. Som for mange bransjer er det også i vår mange faktorer som internasjonal uro, renteøkninger og kraftig inflasjon som gjør at mange utsetter bygging av bolig. Det positive i dette bildet er at det underliggende behovet for boenheter er økende. Dette betyr at vi når vi har lavt salg av boliger som er langt under behovet, så øker den teoretiske ordreserven kraftig. Dette vil på et senere tidspunkt gi et kraftig løft i bransjen. Vi synes det er et styrketegn med Byggmakonsernet at til tross for svært krevende markedsforhold så har konsernet en sunn lønnsomhet i kvartalet.

Uldal har styrket sin lønnsomhet og posisjon i vindusmarkedet

Uldal har de siste to årene gjort mange grep for å bedre på sin posisjon i markedet og finansielle stilling. Det har gitt resultater. I 2. kvartal 2026 oppnår Uldal en omsetningsvekst, sammenlignet med fjoråret, på MNOK 9,8 (13,4 %) og et driftsresultat på MNOK 5,0 som tilsvarer en driftsmargin på 6,0 %.

Masonite Beams Ltd har fått flere nye kunder i Storbritannia

Vi har i 2026 vunnet flere nye kunder i det britiske I-bjelmarkedet. Disse tas ombord gradvis og vil legge et grunnlag for videre vekst fremover. Det er betryggende å se at satsningen gir resultater og at vi leverer på uttalt strategi. At nye aktører velger oss som leverandør bekrefter at vi er konkurransedyktige og tilfører dem økt verdi som samarbeidspartner.

Norske Skog ASA

Pr. 27.08.2026 eier Byggma ASA og søsterselskapet Drangslund Kapital AS 26,8 % av aksjekapitalen. Vi ønsker å være en langsiktig eier i Norske Skog. Når det gjelder prosessutstyr, råvarer, logistikk, produktutvikling og miljø er det synergieffekter mellom Norske Skog og Byggma. En stadig større andel av Norske Skogs kontantstrøm kommer fra et voksende marked fremfor et synkende marked. Mer informasjon kan leses i Norske Skogs siste kvartalsrapportering.

Suksess for logistikkcenter og lagertelt på Forestia

I 2026 har Forestia og utvidet lagerkapasiteten med ca. 4.500 kvm. I 2022 investerte selskapet i et 4.000 kvm stort nytt logistikkcenter på Braskereidfoss. Med dette kan våre kunder bestille og få sponplater og handelsvarer på samme ordre og last. Dette er verdikædende for Forestia og kundene, og i tillegg får vi en miljøgevinst gjennom mer effektiv transport av varer. I 2. kvartal 2026 hadde vi en salgsvekst av kryssfinér- og OSB-plater på MNOK 12,0 (31,6 %) sammenlignet med samme periode i 2025. Dette bekrefter at denne løsningen vi tilbyr er attraktiv hos våre kunder.

Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Forestia Premium Ceiling og Forestia Ergospon opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet. Se flere av produktene brukt i praksis i sesong 9 og 10 av TV-programmet Eventyrlig Oppussing.

Bærekraft

Konsernet identifiserer stadig nye verdifulle bærekraftprosjekter som reduserer utslipp, og som samtidig er bedriftsøkonomisk lønnsomme for Byggma. Se eget kapittel for [bærekraft](#) i denne kvartalsrapporten.

Konsernsjefen har ordet

“If we can make it now, we can make it anytime” – en tilpasset anvendelse av Frank Sinatras strofe fra “Theme From New York, New York”. Byggevarermarkedet er fortsatt preget av historisk lav aktivitet og dette gjenspeiles også i våre økonomiske resultater. Likevel går Byggma med driftsoverskudd i en periode med historisk lav byggeaktivitet. Dette er et tydelig tegn på robusthet og vitner om at alle ansatte i Byggma er sitt ansvar bevisst, drar opp ermene og drar ekstra hardt i samme retning når det trengs. Det skal vi være stolte av!

Hele klimaeffekten må telle. De siste månedene har det vært betydelig debatt om hvordan klimaregnskapene for bygg skal utformes, og hvordan karbon lagret i trebaserte byggematerialer skal behandles i fremtidens regelverk. Jeg har selv bidratt til debatten gjennom innlegget [«Karbon er karbon – også når det lagres i bygg»](#) i Byggeindustrien og [«Eksporterer råstoffet – importerer verdiskapingen»](#) i Finansavisen.

For Byggma handler dette ikke om å gi tre en særfordel. Det handler om at klimaeffekten av ulike løsninger må beskrives så korrekt og fullstendig som mulig.

Når et tre vokser, tas CO₂ opp fra atmosfæren. Når trevirket foredles til byggematerialer, lagres karbonet videre i bygninger og produkter i flere tiår, ofte gjennom generasjoner. I et bærekraftig skogbruk vokser det samtidig opp ny skog som binder nytt karbon. Når produktene senere ombrukes eller materialgjenvinnes, kan karbonet holdes utenfor atmosfæren enda lenger. Dette er dokumenterte og målbare effekter som etter vår mening bør synliggjøres i klimaregnskapene.

Dette synet støttes også av uavhengig forskning. Rapporten [“Past and Future Climate Effects of the Norwegian and Swedish Forest-Based Sector”](#) viser hvor viktig det er å se hele verdikjeden under ett: karbon lagret i skog, karbon lagret i produkter og utslipp som unngås når tre erstatter mer utslippsintensive materialer. Tilsvarende viser rapporten [“Vern eller bruk av skog som klimatiltak”](#) fra Miljødirektoratet, Landbruksdirektoratet og NIBIO at klimanytten kan økes når biomassen brukes i langlevde produkter som byggematerialer og erstatter fossile ressurser.

[FNs klimapanel](#) peker i sin siste hovedrapport på at skogbruk, treprodukter og andre arealbaserte klimatiltak representerer noen av de viktigste tilgjengelige virkemidlene for å redusere klimagassutslipp. Samtidig understreker klimapanelet at realiseringen av dette potensialet avhenger av riktige politiske virkemidler og insentiver.

LULUCF-regelverket gir verdi til karbon som lagres i skogen og i treprodukter. Men det fanger i begrenset grad opp klimaeffekten som oppstår når trebaserte produkter erstatter mer utslippsintensive alternativer. Nettopp derfor er det viktig å se hele verdikjeden under ett. Målet må være størst mulig samlet klimaeffekt, ikke bare størst mulig karbonlager i skogen på et gitt tidspunkt.

Norge står nå foran viktige beslutninger gjennom revideringen av klimakravene i TEK17 og videreutviklingen av NS 3720. Dette er en historisk mulighet til å sikre at regelverket bygger på

hele det vitenskapelige kunnskapsgrunnlaget. Det som måles, rapporteres og premieres, vil påvirke investeringer, innovasjon og materialvalg i hele byggenæringen i tiårene som kommer.

For Norge handler dette ikke bare om klima. Det handler også om verdiskaping. Dersom andre europeiske land i større grad anerkjenner klimaeffekten av langlevde treprodukter og karbonlagring i bygg, mens Norge velger å overse den samme effekten, risikerer vi å eksportere mer råstoff og mindre videreforedlede produkter. Dermed flyttes arbeidsplasser, investeringer og eksportinntekter ut av landet.

Byggma vil fortsette å investere i produkter, teknologi og sirkulære løsninger som reduserer klimaavtrykket og øker ressursutnyttelsen. Samtidig mener vi at norske myndigheter bør benytte muligheten som nå ligger foran dem til å utforme et regelverk som belønner dokumenterte klimaeffekter og bygger på hele regnestykket.

For karbon er karbon – også når det lagres i bygg.

Veien videre. Vi kan ikke styre markedet, men vi kan styre våre egne prioriteringer og handlinger, og derigjennom gjøre det bedre enn markedet og øke våre markedsandeler. Mens det i Norden nå bygges vesentlige færre boliger enn det er behov for bygges det opp en teoretisk ordrereserve i form av at det må bygges enda flere boliger den kommende tiden for å ta igjen etterslepet. De siste månedene har solgte boenheter oversteget igangsatte boenheter, og dette pleier å være en ledende indikator på at byggeaktiviteten vil ta seg opp fremover. Det er stadig flere tegn på at bunnen i markedet er nådd, men hvor raskt markedet normalisere seg er vanskelig å spå. Mens markedet tar sin tid på å komme tilbake gjør vi det vi kan for å forbedre oss og gjøre våre virksomheter klare for den oppgangen i etterspørsel som sannsynligvis vil komme.

Vi har mange gode maskiner og utstyr i Byggma, men det er menneskene som er den viktigste ressursen. Uten dere hadde ikke Byggma hatt den posisjonen vi har i dag. Takk for innsatsen hittil i 2026. Jeg gleder meg til å fortsette og jobbe sammen med dere fremover!



Med vennlig hilsen

Conrad Lehne Drangland
Konsernsjef

Konsern

Hovedtall

NOK millioner	2. kv. 2026	2. kv. 2025	pr. 2. kv. 2026	pr 2. kv. 2025	2025
Salgsinntekter	600,3	592,4	1 252,8	1 228,4	2 349,0
EBITDA	38,6	36,4	115,6	113,7	209,1
Justert driftsresultat	16,3	14,4	71,6	69,7	122,4
Justert resultat før skatt	(6,2)	(10,4)	27,4	20,2	26,1

Byggmakonsernets salgsinntekter i 2. kvartal ble MNOK 600,3 mot MNOK 592,4 i 2. kvartal 2025 som er MNOK 7,9 (1,3 %) bedre enn samme periode i fjor. Salgsinntektene pr. 2. kvartal 2026 ble MNOK 1 252,8 mot MNOK 1 228,4 pr. 2. kvartal 2025 tilsvarende en økning på MNOK 24,3 (2,0%).

Konsernet oppnådde en EBITDA i 2. kvartal i år på 38,6 mot MNOK 36,4 i samme periode i fjor. Konsernet oppnådde en EBITDA pr 2. kvartal 2026 på MNOK 115,6 mot MNOK 113,7 i samme periode i fjor

I 2. kvartal 2026 ble justert driftsresultat MNOK 16,3 mot MNOK 14,4 i samme periode i fjor. Pr. 2. kvartal 2026 ble justert driftsresultat MNOK 71,6 mot MNOK 69,7 i samme periode i 2025. Driftsresultatet inneholder spesielle poster, se avstemming av justert driftsresultat i egen tabell under alternative resultatmål etter notene til kvartalsregnskapet.

Fra 09.03.2023 klassifiseres konsernets investering i Norske Skog ASA som investering i tilknyttet selskap og behandles regnskapsmessig etter egenkapitalmetoden i tråd med IAS 28. Andel av resultat fra tilknyttet selskap var pr. 2. kvartal 2026 MNOK 35,0. Se Norske Skog ASA sin siste kvartalsrapport og årsregnskap for mer informasjon.

Konsernet oppnådde et justert resultat før skatt pr. 2. kvartal 2026 på MNOK 27,4 mot MNOK 20,2 i samme periode i fjor.

Netto finans pr. 2. kvartal 2026 ble kostnad på MNOK 44,2 som er MNOK 5,3 lavere enn i 2025. Hovedårsakene til endring i netto finanskostnader er endrede renter og endring i markedsverdi av renteswap. Spesifikasjon av netto finans kan ses i note 3.

Likviditetsreserven var pr. 30.06.2026 på MNOK 48,0 som er en reduksjon på MNOK 35,5 fra 1.1.2026. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Netto rentebærende gjeld er økt fra MNOK 1 253,8 pr. 1.1.2026 til MNOK 1 259,4 pr. 30.06.2026. Det er pr. 2. kvartal 2026 gjennomført låneopptak på MNOK 2,2.

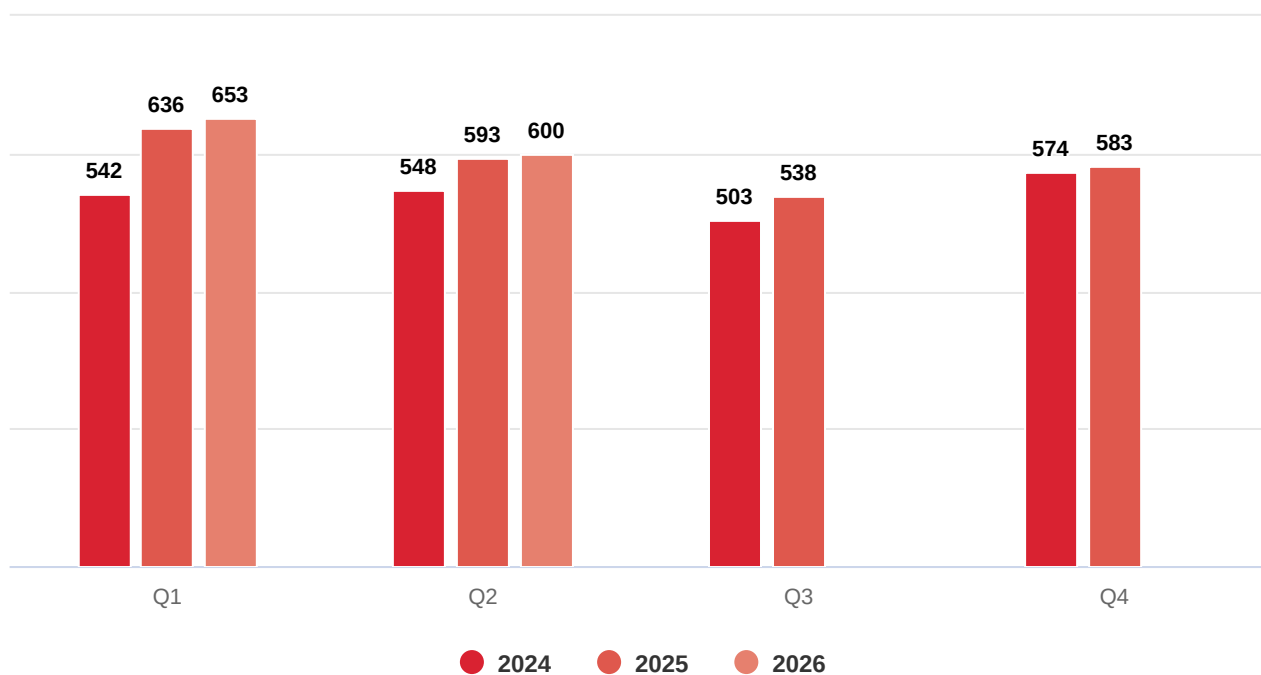
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 2. kvartal 2026 er til sammen MNOK 42,3 hvilket er MNOK 15,5 lavere enn samme periode i 2025.

Totalkapitalen er økt fra MNOK 2 916,6 pr. 1.1.2026 til MNOK 2 929,5 pr. 30.06.2026.

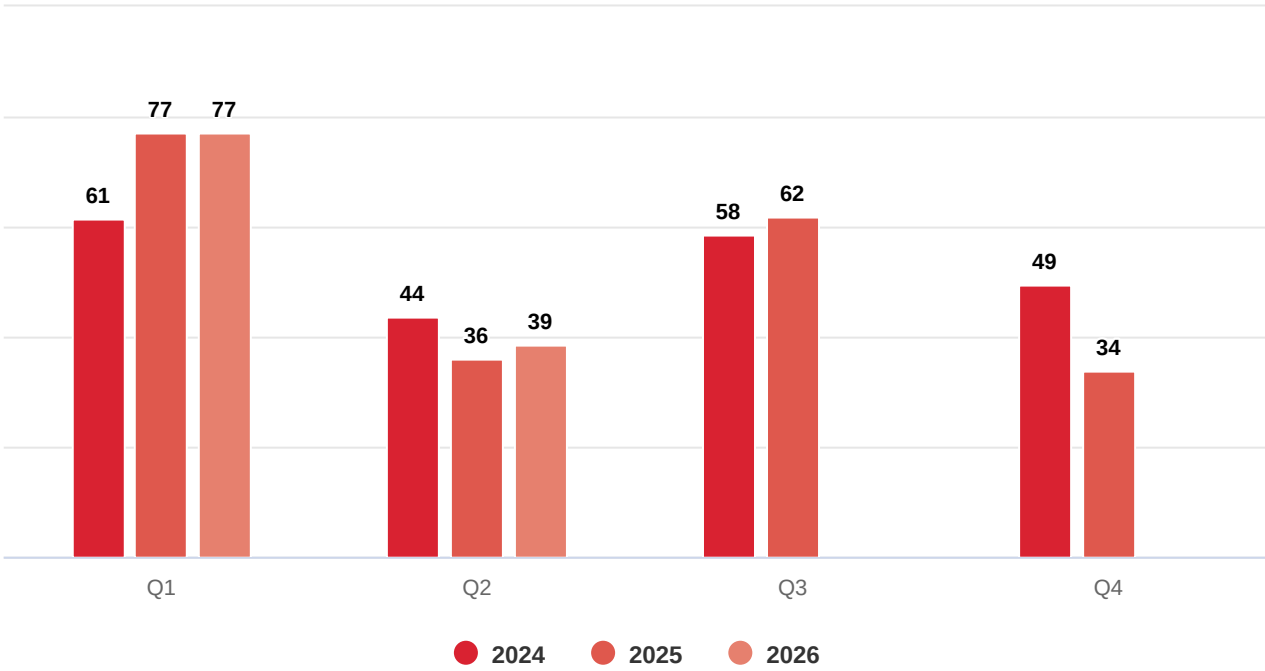
Bokført egenkapital var pr. 30.06.2026 MNOK 1 057,1 (36,1 %), hvilket er en økning på MNOK 33,7 i forhold til 01.01.2026 (35,1 %). Årsakene til endring i egenkapitalen er halvårets resultat på MNOK 69,7, omregningsdifferanse på MNOK 2,6 og andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap på MNOK -38,6.



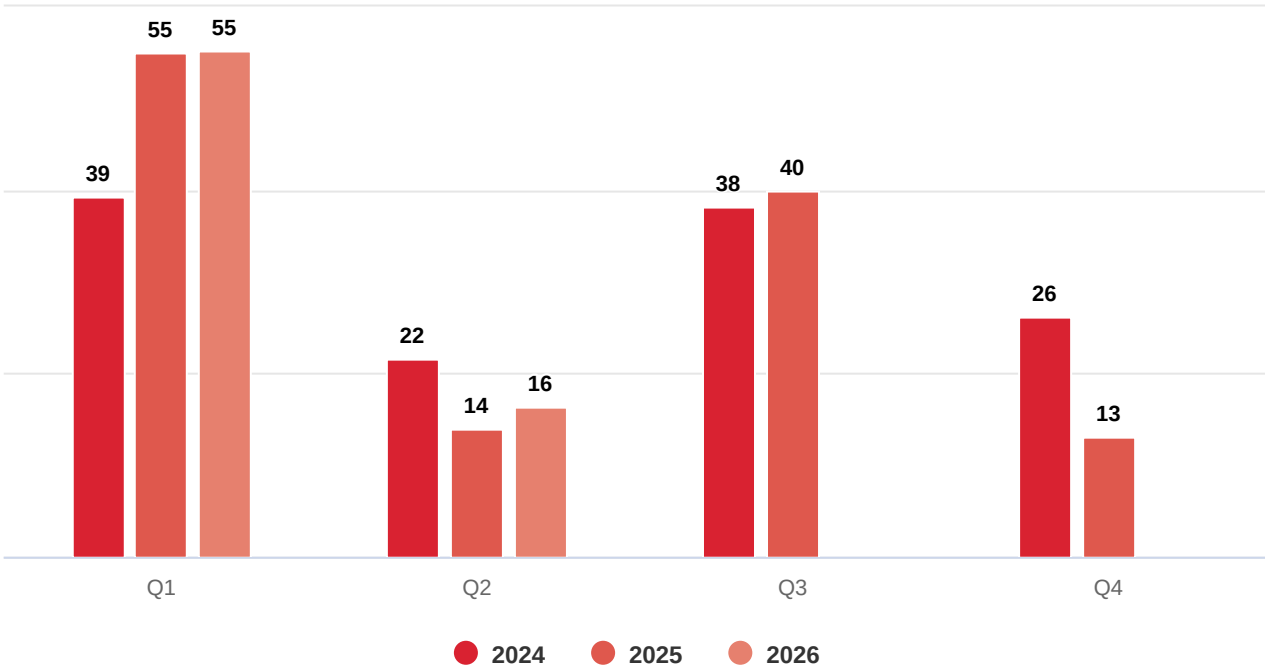
Salgsinntekter



EBITDA



Justert Driftsresultat



Segmentinformasjon



Plater



NOK millioner	2.kv. 2026	2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2026	pr. 2.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	422,6	425,1	909,7	901,2	1667,1
Driftsresultat	1,0	29,3	55,8	57,1	79,4
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	8,0	-14,7	-17,0	-0,8	-2,7
Justert driftsresultat	9,0	14,6	38,8	56,3	76,7

Platesegmentet består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS og Smartpanel AS.

Platesegmentet hadde i 2. kvartal 2026 noe lavere salgsinntekter og driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2025. Det jobbes kontinuerlig med å rasjonalisere driften og opprettholde god disiplin i innkjøpsprosessen. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er variabelt mellom produktgrupper. Det henvises til børsmelding den 28.05.26 vedrørende nedbemanning og avvikling av operativ virksomhet i Smartpanel AS.

Styret er tilfreds med salg og resultat i 2. kvartal 2026. Styret er innforstått med at den lave igangsettingen av boligbygging har en vesentlig negativ innvirkning på salgsinntektene og resultat i platesegmentet. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen. Under de rådende markedsvilkår er det særdeles viktig at salgsorganisasjonen bearbeider det profesjonelle markedet og at produktene presenteres på best mulig måte i alle byggevareutsalg.

Bjelke



NOK millioner	2.kv. 2026	2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2026	pr. 2.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	69,7	70,9	136,1	141,2	272,8
Driftsresultat	-0,3	-5,3	10,1	-0,7	4,9
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	-0,3	-0,3	-1,0	0,3	-0,7
Justert driftsresultat	-0,6	-5,6	9,1	-0,4	4,2

Bjelkesegmentet består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Beams AS og Masonite Beams Ltd.

Bjelkesegmentet har hatt økende markedsandel i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

Salgsinntektene 2. kvartal 2026 er noe lavere enn tilsvarende periode i 2025, men driftsresultatet er noe bedre i perioden. Det er fokus på effektiv drift for å tilpasse seg denne perioden med lavere aktivitet i markedet for nye boliger.

Styret er tilfreds med salg og resultat utviklingen i 2. kvartal 2026. Styret er innforstått med at salg av I-bjelker er direkte rammet av nedgangen i boligbyggeaktiviteten. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg i eksisterende og nye markeder og gjennom det bedre kapasitetsutnyttelse og bedre lønnsomhet.

Vindu



NOK millioner	2.kv. 2026	2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2026	pr. 2.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	83,1	73,3	146,0	129,5	281,6
Driftsresultat	5,0	1,9	8,5	1,4	9,0

Segmentet vindu består av selskapet Uldal AS.

Vindussegmentet hadde i 2. kvartal 2026 bedring i både salgsinntektene og driftsresultatet sammenlignet med samme periode i 2025. Vindussegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Etterspørselen etter aluminiums kledde vinduer er økende og Uldal tilpasser seg dette ved å øke sin produksjonskapasitet av denne produktgruppen. Dette gjøres blant annet gjennom investering i en klipsmaskin. Prosjektet frigjør også årsverk og fasiliteter en mer effektiv produksjon.

Styret er tilfreds med salg og resultat utviklingen i 2. kvartal 2026, og noterer at det er betydelig bedring fra 2. kvartal 2025. Styret er innforstått med at salget er direkte rammet av nedgangen i vindusmarkedet medfører lavere inntekter for Uldal. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.

Belysning



NOK millioner	2.kv. 2026	2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2026	pr. 2.kv. 2025	2025
Salgsinntekter	24,9	23,0	61,0	56,5	127,5
Driftsresultat	-3,2	-3,2	-1,7	-0,8	7,2

Belysningssegmentet består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 2. kvartal 2026 høyere salgsinntekter sammenlignet med tilsvarende periode i 2025.

Belysningssegmentet begynner å se noe effekt av den nye satsningen innen elektro/installatør-markedet. Det er forventet å se større effekt av dette fremover.

Styret er tilfreds med utviklingen i salg og resultat i 2. kvartal 2026 innen belysningssegmentet. Ledelsen vil fortsatt ha søkelys på salgs- og kostnadsutviklingen.

Eiendom



NOK millioner	2.kv. 2026	2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2026	pr. 2.kv. 2025	2025
Leieinntekter	14,3	13,6	28,6	27,8	54,9
*herav konsernintern husleie	11,0	10,3	21,9	21,2	41,7
Driftsresultat	12,1	12,4	24,7	23,7	51,8
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)					-4,5
Justert driftsresultat	12,1	12,4	24,7	23,7	47,3

Eiendomssegmentet består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, og Grammarholmen Fastighets AB.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med ekstern leietaker.

Se vår portefølje av [eiendommer](#) i eget kapittel i kvartalsrapporten.

Bærekraft

Vi er opptatt av en bærekraftig forvaltning av skogen, som betyr at skogen skal forvaltes på en måte som står seg over generasjoner. Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om effektiv ressursutnyttelse og å skape gode produkter som lagrer karbon over flere tiår.

I Byggma har vi en lang tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er en naturlig del av dette arbeidet og gjennom aktiv involvering av våre ansatte og samarbeidspartnere, sikrer vi effektiv ressursutnyttelse og innovasjon, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

A large pile of sawdust, likely from a sawmill, with a conveyor belt dumping more sawdust onto it. The text "Byggma og bærekraft" is overlaid in large white letters.

Byggma og bærekraft

Nytt renseanlegg og oppgradert WESP-prosess ved Forestia

Forestia har i perioden 2025–2026 gjennomført betydelige miljø- og energieffektiviseringstiltak ved fabrikken på Braskereidfoss. Tiltakene omfatter installasjon av nytt renseanlegg for prosessvann og oppgradering av fabrikkens WESP-prosess (Wet Electrostatic Precipitator) i samarbeid med Valmet.

WESP-anlegget er utstyrt med et nytt flotasjonsanlegg som forbedrer håndteringen av prosessvann og utskilling av partikler. Med flotasjonsenheten og den oppgraderte WESP-prosessen oppnås 90–95 % partikkelseparasjon. Dette gir renere røykgasser og renere vanddamp fra fabrikken, reduserte utslipp til både vann og luft, bedre separasjon av trestøv og partikler, lavere vedlikeholdsbehov for operatørene og økt driftssikkerhet og tilgjengelighet i anlegget. Over tid gir tiltaket også lavere driftskostnader.

Det er i tillegg investert i ytterligere tiltak som styrker vannkvalitet og utslippskontroll. Det er etablert en ny bakketank på 358 m³ for oppsamling av spylevann, og vannet renses med dekanter for gjenbruk i elektrofilteret. Samlet innebærer tiltakene at Forestia ligger godt innenfor gjeldende utslippskrav, og selskapet er samtidig godt posisjonert for strengere krav fremover.



Gjenbruk av prosessvann og varmegjenvinning ved Forestia

Forestia benytter mellom 600 og 900 m³ vann i timen til spyling av filteret. Det nye anlegget gjør det mulig å resirkulere en stor andel av dette vannet, noe som gir en betydelig reduksjon i både vannforbruk og utslipp.

Renseanlegget gjør det også mulig å hente ut varme med en temperatur på 65 grader fra prosessvannet. Dette gir lavere energikostnader, bedre utnyttelse av eksisterende prosesser og redusert behov for ekstern energitilførsel. Varmegjenvinningen er knyttet til et eget Enova-prosjekt hvor endelig investeringsbeslutning ennå ikke er tatt. Ved realisering vil spillvarmen

benyttes til oppvarming av fabrikklokaler og til forvarming av friskluft inn til fyrkjelen, noe som ytterligere øker energieffektiviteten i anlegget.

Forestia Carbon Sink – returtre

I Forestia har vi, som beskrevet i tidligere kvartalsrapporter, arbeidet frem et prosjekt for rensing av returtre, hvor rivningsvirke av tre gjøres om til flis av industrikvalitet som kan inngå i nye treprodukter. Prosjektet vil gjøre sponplater fra Forestia enda mer sirkulære ved at treavfall materialgjenvinnes og fortsetter å lagre CO₂, fremfor å energigjenvinnes med tilhørende utslipp til atmosfæren. Dette bidrar til bedre råstoffutnyttelse i tråd med kaskadeprinsippet for biomasse, og er samtidig risikoavlastende ved at Forestia blir mindre avhengig av råstoffleveranser fra sagbrukene. Arbeidet med råstoffleverandørene om gode, stabile og langsiktige forsyningsavtaler fortsetter.

Reduksjon av malingsavfall ved Uldal

Uldal arbeider med en investering som skal redusere mengden malingsavfall fra produksjonen. I 2025 leverte selskapet 43 450 kg malingsavfall til ekstern behandling, til en behandlingskostnad på NOK 5 654 per tonn. I perioden januar–mai 2026 er det levert 10 258 kg, til en kostnad på NOK 5 868 per tonn. Malingsavfall utgjør dermed både en miljø- og en kostnadsbelastning for virksomheten.

Løsningen som utredes separerer væske- og faststoffraksjoner fra malingrester gjennom filtrering, sedimentering og avvanning. Dette gjør at en større andel av avfallet kan gjenvinnes eller behandles mer kostnadseffektivt, og reduserer mengden farlig avfall som må sendes til ekstern behandling. Tiltaket vurderes som et viktig miljøtiltak med både økonomiske og bærekraftmessige gevinster, gjennom lavere kostnader til avfallshåndtering, økt materialgjenvinning og redusert miljøbelastning fra produksjonen.

Videre arbeid med emballasjeoptimalisering

Som omtalt i første kvartal arbeider Forestia med å redusere materialforbruket i emballasjen på Klikkfres. Arbeidet videreføres i samarbeid med to leverandører. Vi arbeider med å kvalitetssikre og lande en teknisk løsning som gir tilstrekkelig stabil drift. Målet er å beslutte løsning i løpet av tredje kvartal. Ved realisering vil tiltaket gi lavere pappforbruk, redusert emballasjevekt, høyere driftstid på anlegget og en bedre arbeidshverdag for operatørene.

Aske som ressurs

Forestia følger arbeidet med å finne anvendelse for aske fra forbrenning av biomasse, blant annet som bindemiddel i betong. Temaet er belyst gjennom både en bacheloroppgave og en masteroppgave. Videre utvikling skjer som et eksternt samarbeidsprosjekt eid av Klosser

Innovasjon, med deltakelse fra flere aktører i regionen, herunder Moelven, Bergene Holm, Eidsiva Bio og Solør Bioenergi.

Regelverket er endret på en måte som åpner for materialgjenvinning av aske, men det er fortsatt uavklart hvordan dette skal praktiseres i Norge. Det pågår derfor et arbeid opp mot myndigheter og politisk hold for å avklare rammene, slik at aske på sikt kan utnyttes som ressurs fremfor å gå til deponi.

Høyt HMS-fokus ved avvikling av Smartpanels lokasjon i Fredrikstad

I forbindelse med avviklingen av produksjonsanlegget har Smartpanel et tydelig mål om at demontering, rydding og flytting av utstyr skal gjennomføres uten personskader. Avviklingsarbeidet innebærer et annet og mer skiftende risikobilde enn ordinær produksjon. Arbeidet gjennomføres derfor som et kontrollert løp, fra planlegging og stans av produksjonslinjer til rengjøring, demontering, transport, lagring og avsluttende befarings. Produksjonslinjer og merkevaren flyttes videre til andre lokasjoner i Byggmasystemet, hvor en av linjene allerede er installert og i drift ved Huntonit.

Vårt mål er å gjennomføre hele avviklingsperioden på en trygg og kontrollert måte, med god orden, tydelig ansvar og null personskader.

Forestia hedret for sosial bærekraft

Forestia mottok i juni bevis for sosial bærekraft fra Våler Vekst, som en anerkjennelse av selskapets arbeid med å gi unge mennesker en vei inn i arbeidslivet. Utdelingen fant sted under arrangementet Årets viktigste frokost i Oslo. Beviset er utviklet av arbeidsgiverforeningen i Arbeid og deles ut av medlemsbedrifter til samarbeidspartnere som bidrar aktivt til at flere kommer i arbeid, enten gjennom samarbeid om produksjon, kjøp av tjenester eller inkluderende rekruttering.

Samarbeidet mellom Forestia, Våler Vekst og Nav skal bidra til at unge voksne får arbeidstrening, mestring og mulighet til fast jobb. I år har to stykker, som etter utprøving og arbeidstrening, nå har fått fast stilling i produksjonen ved Forestia.

Inkludering og samfunnsansvar er viktig for Byggma, og at kompetanse kan bygges i bedriftene når mennesker får tillit, oppfølging og en reell mulighet. Forestia vil videreføre dette arbeidet sammen med Våler Vekst og Nav. Innsatsen mot utenforskap gir samtidig tilgang på dyktige medarbeidere, og er et område Byggma vil ha fortsatt oppmerksomhet på fremover.

Kompetansebedriften Forestia

Forestia har lang tradisjon for å føre både lærlinger og ansatte frem til fagbrev, og er godkjent lærebedrift i fagene automatiker, elektriker, industrimekaniker og produksjonsteknikk. Dette

kvartalet har to av lærlingene tatt fagbrev som henholdsvis elektriker og industrimekaniker. Selskapet har i tillegg seks kandidater i aktive lærlingeløp.

Resultatene bygger på innsatsen til både kandidatene selv og de faglige lederne og fadderne som står for opplæring og veiledning i det daglige.

Lærekandidater ved Scan Lamps VTA

Scan Lamps VTA ble tidligere i år godkjent som lærekandidatbedrift, og selskapet har nå to lærekandidater i gang. Lærekandidatordningen er en del av videregående opplæring hvor målet ikke er fullt fagbrev, men kompetanse i et lærefag gjennom en individuelt tilpasset opplæringsplan. Opplæringen avsluttes med en prøve og et kompetansebevis.

Ved Scan Lamps VTA kan aktuelle arbeidsoppgaver være enkel søm, plafondproduksjon og andre oppgaver i produksjonen. Ordningen hever nivået på opplæringen i hele selskapet og gir flere en reell vei inn i arbeidslivet.

Utsiktene fremover

Byggma ASA overvåker markedet fortløpende. Vi opplever fortsatt svært lav aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Totalt i markedet for nye boliger er det de siste 12 måneder solgt 14.081 og igangsatt (IG) 15.817 enheter. Det offisielle boligbehovet i Norge er på ca. 30.000 enheter per år. Når salg og IG er under dette nivået kan det medføre langsiktige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter og det hopes opp et behov for flere boliger som vil bli produsert på et senere tidspunkt. Markedet opplever fortsatt god aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. I ROT-markedet forventes det en vekst da markedet i større grad preges av at folk ikke bytter bolig.

Kraftig økte råvarekostnader og reguleringer er de viktigste forklaringsfaktorene for lavere salg og IG av nye boliger. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg- og ROT-markedet. Krigen i Ukraina kan også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import. Flere råvarer viser imidlertid nå tegn til å stabilisere seg fremover, blant annet trelast. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelse av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til ca. 30.000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt. Vi opplever tilsvarende markedsutvikling som i Norge for Byggmas sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger de siste årene for å opprettholde en markedsmessig margin.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner og rasjonalisere driften som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

Styret vurderer løpende mulighetene for ulike former for strukturelle tilpasninger, herunder ulike former for allianser eller transaksjoner. Målsetningen er å styrke Byggma sin posisjon i det nordiske byggevaremarkedet.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi. Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggmakonsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

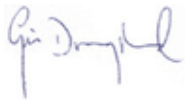
Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø og bærekraft.

Per 27.08.2026 eier Byggma ASA ca. 20,6 % av aksjekapitalen i Norske Skog ASA. Sammen med søsterselskapet Drangslund Kapital AS kontrollerer Byggma over 26,8 % av aksjekapitalen og stemmene i Norske Skog.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarkedet. Gjennomførte omstillinger og kostnadsreduksjoner innebærer etter styrets oppfatning at konsernet er godt posisjonert og velforberedt i forhold til fremtidige utfordringer.

Konsernet har en stabil og meget kompetent bemanning. Tilgangen på arbeidskraft er god. Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 27.08.2026
Styret for BYGGMA ASA



Geir Drangland
Styreleder



Dagfinn Eriksen



Kenneth Berntsen



Torbjørn Østebø



Terje Gunnulfsen



Liv Anne
Drangland Holst



Hege Aarli Klem



Terje Sagbakken



Conrad Lehne Drangland
Konsernsjef



“Gjennom TEK17, NS 3720, klimaregnskapene og EPD-systemet har myndighetene en historisk mulighet til å påvirke materialvalgene i hele byggenæringen.”

**Konsernsjef
Conrad Lehne Drangslund**

Resultatregnskap

NOK mill.	Note nr.	IFRS 2.kv. 2026	IFRS 2.kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2026	IFRS pr. 2.kv. 2025	IFRS 2025
Salgsinntekter	<u>11</u>	600,3	592,4	1 252,8	1 228,4	2 349,0
Andre inntekter		5,6	6,2	14,0	12,0	25,2
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-330,6	-321,0	-681,0	-663,1	-1 188,7
Lønnskostnader		-145,1	-133,7	-285,4	-266,2	-509,3
Avskrivninger og nedskrivninger	<u>2</u>	-22,2	-22,0	-44,0	-44,0	-86,7
Frakt- og reklamasjonskostnader		-45,6	-52,1	-92,3	-98,4	-184,7
Markedsføringskostnader		-18,0	-17,5	-39,8	-38,6	-103,7
Andre tap/gevinster - netto	<u>12, 13</u>	-0,6	14,0	42,3	9,8	21,1
Andre driftskostnader		-35,1	-37,0	-77,0	-69,7	-192,0
Driftsresultat	<u>11</u>	8,7	29,4	89,6	70,2	130,3
Andel av resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	-33,8	16,2	35,0	98,6	83,3
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	<u>3</u>	-22,6	-24,8	-44,2	-49,5	-96,3
Resultat før skattekostnad		-47,7	20,9	80,4	119,4	117,3
Skattekostnad	<u>5</u>	2,7	-2,0	-10,7	-5,6	-9,0
Resultat		-45,0	18,9	69,7	113,7	108,3
Annet totalresultat for perioden						
Sum resultat		-45,0	22,1	69,7	116,9	108,3
Omregningsdifferanser		-5,1	0,5	2,6	2,2	-3,5
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	8,0	31,4	-38,6	2,9	6,1
Årets totalresultat/periodens totalresultat		-42,1	54,0	33,7	122,0	110,9
Tilordnet:						
Aksjonærer		-42,1	54,0	33,7	122,0	110,9
Total tilordnet aksjonærer og minoritetsinteresser		-42,1	54,0	33,7	122,0	110,9
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):						
Resultat \ utvannet resultat pr aksje tilordnet selskapets aksjonærer		-0,65	0,32	1,00	1,67	1,55
Totalresultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		-0,60	0,77	0,48	1,75	1,59

Balanse

NOK mill.	Note nr.	IFRS 30.06.2026	IFRS 30.06.2025	IFRS 31.12.2025
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler	<u>2</u>	818,6	792,0	825,3
Investerings eiendom		161,5	157,0	161,5
Immaterielle eiendeler	<u>2</u>	14,1	16,4	15,2
Utsatt skattefordel	<u>5</u>	1,9	1,7	1,3
Langsiktige derivater og strømkontrakter	<u>6</u>	11,9	13,3	17,0
Investering i tilknyttet selskap	<u>12</u>	1 243,6	1 259,0	1 247,0
Andre langsiktige fordringer		0,0	0,3	0,1
Sum anleggsmidler		2 251,6	2 239,6	2 267,4
Omløpsmidler				
Varer		394,7	416,1	393,0
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		236,7	412,1	205,4
Kortsiktige derivater og strømkontrakter	<u>6</u>	37,8	15,9	14,5
Kontanter og kontantekvivalenter		8,7	27,6	36,4
Sum omløpsmidler		677,9	871,7	649,2
Sum eiendeler		2 929,5	3 111,3	2 916,6
EGENKAPITAL				
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				
Aksjekapital og overkurs	<u>4</u>	52,7	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		-9,3	31,7	28,7
Opptjent egenkapital		1 013,8	950,1	942,1
Sum egenkapital		1 057,1	1 034,5	1 023,5
GJELD				
Langsiktig gjeld				
Langsiktige lån	<u>10</u>	746,8	797,9	784,1
Langsiktige leasingforpliktelser	<u>10</u>	41,4	52,0	44,5
Utsatt skatt	<u>5</u>	111,0	106,0	106,7
Sum langsiktig gjeld		899,2	955,9	935,3
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		493,2	496,0	488,9
Betalbar skatt	<u>5</u>	0,0	7,5	7,4
Kortsiktige lån	<u>10</u>	460,5	597,0	443,6
Kortsiktige leasingforpliktelser	<u>10</u>	19,4	20,4	18,0
Sum kortsiktig gjeld		973,1	1 120,9	957,9
Sum gjeld		1 872,3	2 076,8	1 893,2
Sum egenkapital og gjeld		2 929,5	3 111,3	2 916,6
Netto rentebærende gjeld inkl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	<u>10</u>	1 259,4	1 439,9	1 253,8
Netto rentebærende gjeld eksl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	<u>10</u>	970,0	1 133,3	951,9

Endring i egenkapital

Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer

NOK mill.	Note nr.	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31. desember 2024		52,7	26,0	833,8	912,5
Omregningsdifferanser		0,0	2,8	-0,6	2,2
Resultat		0,0	0,0	116,9	116,9
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	0,0	2,9	0,0	35,1
Egenkapital 30. juni 2025		52,7	31,7	950,1	1 034,5
Omregningsdifferanser		0,0	-6,3	0,6	-5,8
Resultat		0,0	0,0	-8,6	-8,6
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap		0,0	3,3	0,0	3,3
Egenkapital 31. desember 2025		52,7	28,7	942,1	1 023,4
Omregningsdifferanser		0,0	0,7	2,0	2,6
Resultat		0,0	0,0	69,7	69,7
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	0,0	-38,6	0,0	-38,6
Egenkapital 30. juni 2026		52,7	-9,3	1 013,8	1 057,1

Kontantstrømpstilling

NOK mill.	Note nr.	IFRS 30.06.2026	IFRS 30.06.2025	IFRS 31.12.2025
Kontantstrømmer fra driften				
Kontantstrømmer fra driften		75,0	34,9	329,2
Betalte renter		-34,7	-38,7	-80,3
Mottatte renter		0,2	0,1	1,3
Betalte skatter		-8,5	-6,5	-6,0
Netto kontantstrømmer fra driften		31,9	-10,2	244,2
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Kjøp av varige driftsmidler	2	-41,7	-37,1	-87,2
Salg av varige driftsmidler		0,6	0,0	0,3
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-0,6	-0,5	-1,0
Lån ytet til nærstående parter		0,0	0,0	-0,7
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-41,7	-37,6	-88,6
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Endring av Kassekredit		23,4	39,2	-96,4
Opptak av lån		2,2	11,6	6,3
Nedbetaling av lån		-42,4	-27,3	-81,4
Lån fra nærstående parter		0,0	0,0	0,0
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		-16,8	23,5	-171,6
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-26,6	-24,3	-16,0
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		36,4	51,4	51,4
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		-1,1	0,4	0,9
Kontanter, kontantekvivalenter		8,7	27,6	36,4
Denne består av:				
Bankinnskudd og lignende		8,5	15,3	19,8
Bundne bankinnskudd		0,3	12,3	16,6
Kontanter, kontantekvivalenter		8,7	27,6	36,4
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter		39,5	47,7	63,7
Likviditetsreserve		48,0	62,9	83,5

Resultat konsern før skatt pr. kvartal

NOK mill.	Note nr.	IFRS 2026	IFRS 2025	IFRS 2024	IFRS 2023*	IFRS 2022*
Resultat 1. kvartal		128,2	98,5	-113,9	-122,3	98,9
Resultat 2. kvartal		-47,7	20,9	58,3	41,5	280,7
Resultat 3. kvartal			66,9	-26,8	3,8	321,2
Resultat 4. kvartal			-68,9	-190,4	108,5	-171,4
SUM		80,5	117,3	-272,8	31,3	529,4

*Tall for 2023 og 2022 er omarbeidet ifm endret regnskapsførsel av strømkontrakter. Tidligere år er gjengitt som tidligere rapportert.

Noter konsern

Note 1 Generell informasjon

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til IFRS Accounting Standards® som godkjent av EU. Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårs rapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2025 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalsrapporten er ikke revidert.

Note 2 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler (NOK mill.)

	pr. 2.kv. 2026	pr. 2.kv. 2025	2025
Investeringer	42,3	57,8	109,1
Avskrivninger og nedskrivninger	-44,0	-44,0	-86,7

Note 3 Netto finans (NOK mill)

	IFRS 2.kv. 2026	IFRS 2.kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2026	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS 2025
Endring markedsverdi derivater	-1,0	-2,7	0,2	-3,5	-4,0
Mottatt (+) / betalt (-) renteswap	0,9	1,2	1,8	2,6	4,8
Rentekostnad leieavtaler	-0,8	-0,9	-1,5	-1,8	-3,3
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-19,8	-23,9	-39,7	-47,6	-91,2
Andre finansinntekter (+) / finanskostnader (-)	-1,9	1,5	-4,9	0,8	-2,5
Netto finans (inntekt (+) / kostnad (-))	-22,6	-24,8	-44,2	-49,5	-96,3

Note 4 Aksjekapital (NOK mill)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2024	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 30. juni 2025	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2025	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 30. juni 2026	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7

Note 5 Skattebeskrivelse

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

Note 6 Finansielle derivater (NOK. mill)

	30.06.2026	30.06.2025	31.12.2025
Eiendeler			
Renteswapper – langsiktige	7,5	8,1	7,4
Strømkontrakter – langsiktige	4,4	5,1	9,6
Renteswapper – kortsiktige	1,3	1,0	1,3
Strømkontrakter – kortsiktige	36,5	14,9	13,2
Sum finansielle derivater eiendeler	49,7	29,2	31,5
Forpliktelser			
Sum finansielle derivater forpliktelser	0,0	0,0	0,0

Note 7 Betingede hendelser

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

Note 8 Nærstående parter

Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 27.08.2026, 88,70 % av aksjekapitalen i Byggma ASA.

Note 9 Hendelser etter balansedagen

Det foreligger ingen vesentlige hendelser etter balansedagen.

Note 10 Lån (NOK mill)

	30.06.2026	30.06.2025	31.12.2025
Langsiktige lån			
Banklån	416,8	471,0	443,3
Ansvarlig lån	101,4	92,8	101,4
Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback*	228,6	234,1	239,4
Leieforpliktelser	41,4	52,0	44,5
Sum langsiktige lån	788,2	849,9	828,6
Kortsiktige lån			
Kassekreditt	220,7	332,9	197,3
Banklån	214,5	240,9	220,9
Ansvarlig lån	25,4	23,2	25,4
Leieforpliktelser	19,4	20,4	18,0
Sum kortsiktige lån	479,9	617,4	461,6
Sum lån	1 268,1	1 467,4	1 290,2

* Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback relaterer seg til salg av Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. De ble solgt høsten 2022 og det er innregnet en forpliktelse da det er sannsynlig at eiendomsselskapene kjøpes tilbake høsten 2042 gjennom en put/call-struktur. Transaksjonen er behandlet i tråd med reglene om salg og tilbakekjøp i IFRS 9. Eiendommene i de solgte selskapene videreføres i konsernet.

Byggma ASAs datterselskaper Uldal AS og Masonite Beams AB leier fabrikkeiendommene i henholdsvis Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB for henholdsvis sin produksjon av vinduer og I-bjelker. Leiekontraktene er på 20 år og Uldal AS og Masonite Beams AB har mulighet til å forlenge leien med 10 år om gangen deretter. Husleien klassifiseres som rentekostnad tilhørende tilbakekjøpsforpliktelsen i konsernet.

Note 11 Segmentinformasjon (NOK mill)

Netto salgsinntekter

	IFRS 2.kv. 2026	IFRS 2.kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2026	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS 2025
Plater salg til eksterne kunder	422,6	425,1	909,7	901,2	1 667,1
Bjelker salg til eksterne kunder	69,7	70,9	136,1	141,2	272,8
Vindu salg til eksterne kunder	83,1	73,3	146,0	129,5	281,6
Belysning salg til eksterne kunder	24,9	23,0	61,0	56,5	127,5
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	600,3	592,4	1 252,8	1 228,4	2 349,0

Driftsresultat

	IFRS 2.kv. 2026	IFRS 2.kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2026	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS 2025
Plater	1,0	29,3	55,8	57,1	79,4
Bjelker	-0,3	-5,3	10,1	-0,7	4,9
Vindu	5,0	1,9	8,5	1,4	9,0
Belysning	-3,2	-3,2	-1,7	-0,8	7,2
Eiendom	12,1	12,4	24,7	23,7	51,8
Byggma felles/elimineringer	-6,1	-5,8	-7,7	-10,5	-22,2
DRIFTSRESULTAT KONSERN	8,7	29,4	89,6	70,2	130,3

Geografisk fordeling av netto salgsinntekter

	IFRS 2.kv. 2026	IFRS 2.kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2026	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS 2025
Norge	420,9	384,9	856,2	789,4	1 543,3
Storbritannia	8,9	9,3	15,5	18,4	35,0
Sverige	101,0	129,8	242,3	280,3	517,9
Finland	1,2	1,5	3,0	3,9	7,9
Danmark	26,7	24,2	53,6	48,3	83,7
Holland	24,5	21,7	43,8	41,6	80,7
Andre	17,1	21,0	38,4	46,5	80,5
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	600,3	592,4	1 252,8	1 228,4	2 349,0

Note 12 Tilknyttet selskap (NOK mill)

Norske Skog ASA	Norske Skog ASA pr. 2. kv. 2026	Norske Skog ASA pr. 4. kv. 2025
Eierandel	20,55 %	20,55 %
Resultatregnskap og utvidet resultat		
Driftsinntekter	5 461,0	10 482,0
EBITDA*	525,0	769,0
Resultat etter skatt	170,0	404,0
Utvidet resultat	-188,0	31,0
Totalresultat	-18,0	435,0
Andel av resultat etter skatt	34,9	83,3
Andel av resultat fra tilknyttet selskap i resultatregnskapet	34,9	83,3
Andel av utvidet resultat	-38,6	6,2
Andel av totalresultat	-3,7	89,4

*EBITDA som definert i Norske Skog ASAs Alternative Resultatmål

Balanse Norske Skog ASA	IFRS 30.06.2026
Anleggsmidler	10 039
Omløpsmidler	4 139
Langsiktig gjeld	4 642
Kortsiktig gjeld	3 735
Netto eiendeler (egenkapital)	5 801
Andel av netto eiendeler (egenkapital)	1 192
Goodwill	51
Verdi av investering i Norske Skog ASA som tilknyttet selskap i Byggma ASAs konsernbalanse	1 243

I 2023 oppnådde Byggma betydelig innflytelse i Norske Skog ASA og endret dermed regnskapsførsel fra finansiell investering iht IFRS 9 til egenkapitalmetoden iht IAS 28. Se Byggmas årsrapport for 2025 for mer informasjon.

Note 13 Andre tap/gevinster - netto (NOK mill)

	IFRS 2.kv. 2026	IFRS 2.kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2026	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS 2025
Omklassifisering agio/disagio	0,0	-1,0	8,8	1,1	-3,2
Endring virkelig verdi investeringseiendom	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5
Endring virkelig verdi strømkontrakter	9,4	15,0	48,8	0,5	3,4
Realisert gevinst sikring av strøm	-10,0	0,0	-15,3	8,2	16,4
Andre tap/gevinster - netto (NOK mill.)	-0,6	14,0	42,3	9,8	21,1

Definisjoner / Alternative resultatmål

Alternative resultatmål anvendes for å gi brukerne av regnskapsrapporten konsistent informasjon av operasjonelle resultater samt andre relevante måltall som normalt benyttes av interessenter.

Nøkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat før avskrivninger, nedskrivninger, restruktureringskostnader, gevinst/tap på terminkontrakt knyttet til aksjekjøp og endring i virkelig verdi av strømkontrakter og investeringseiendom
Justert driftsresultat	Driftsresultat justert for spesielle poster for å gi en bedre og mer normalisert gjenspeiling av underliggende driftsresultat og verdiskapning
Justert resultat før skatt	Justert driftsresultat etter netto finans
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Resultatgrad	Resultat etter skatt dividert på salgsinntekter
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt
Netto rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt - kontanter og kontantekvivalenter

NOK millioner	2. kv. 2026	2. kv. 2025	pr. 2. kv. 2026	pr. 2. kv. 2025	2025
Rapportert driftsresultat	8,7	29,4	89,6	70,2	130,3
Endring i virkelig verdi av strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	7,6	(15,0)	(18,0)	(0,5)	(3,4)
Nedskrivning av eiendeler (inntekt «-» - kostnad «+»)	-	-	-	-	-
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)	-	-	-	-	(4,5)
Justert driftsresultat	16,3	14,4	71,6	69,7	122,4

NOK millioner	2. kv. 2026	2. kv. 2025	pr. 2. kv. 2026	pr. 2. kv. 2025	2025
Justert driftsresultat	16,3	14,4	71,6	69,7	122,4
Avskrivning (inntekt «-» - kostnad «+»)	22,2	22,0	44,0	44,0	86,7
EBITDA	38,6	36,4	115,6	113,7	209,1

NOK millioner	2. kv. 2026	2. kv. 2025	pr. 2. kv. 2026	pr. 2. kv. 2025	2025
Justert driftsresultat	16,3	14,4	71,6	69,7	122,4
Netto finans (inntekt «+» - kostnad «-»)	(22,6)	(24,8)	(44,2)	(49,5)	(96,3)
Justert resultat før skatt	(6,2)	(10,4)	27,4	20,2	26,1

Eiendommer

Byggma ASA eier per 30.06.26 ca 117,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggmas eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene – både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene – nå og i fremtiden.



Masonite Beams AS
Produksjonslokaler: 1,149 m²
Lagringskapasitet: 469 m²
Kontorer: 218 m²
Eiendomsareal eiet: 9,707 m²
Byggeår: 1983–2002
Kommune: Rana, Norge



Huntonit Eiendom AS
Årlig Leieinntekt (tusen NOK): 17,131
Produksjonslokaler: 19,664 m²
Lagringskapasitet: 8,100 m²
Kontorer: 1,430 m²
Eiendomsareal eiet: 78,112 m²
Gulvareal: 30,171 m²
Byggeår: 1948–1988 og 2016
Kommune: Vennesla, Norge



Forestia Eiendom AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 23,097
Produksjonslokaler: 21,079 m²
Lagringskapasitet: 18,655 m²
Kontorer: 3,961 m²
Eiendomsareal eiet: 321,460 m²
Gulvareal: 43,695 m²
Byggeår: 1969–1987 og 1997
Kommune: Våler, Norge



Byggma Eiendom Lyngdal AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 13,161

Produksjons og lagerlokale: 16.397 m²

Kontorer: 1,666 m²

Eiendomsareal eiet: 37,377 m²

Gulvareal: 18.063 m²

Byggeår: 2007 og 2017

Kommune: Lyngdal, Norge

Kontaktinformasjon



Huntonit AS

Postboks 21, 4701 Vennesla

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@huntonit.no)

Foretaksnr. 914 801 958 huntonit.no



Forestia AS

Braskereidfoss, 2435 Braskereidfoss

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@forestia.no)

Foretaksnr. 981 393 961 forestia.no



Smartpanel AS

Habornveien 50, 1630 Gamle Fredrikstad Tlf.

+47 69 92 19 20 [E-post](mailto:info@smartpanel.no)

Foretaksnr. 921 075 197 smartpanel.no



Uldal AS

Postboks 98, 4795 Birkeland

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@uldal.no)

Foretaksnr. 947 895 788 uldal.no



Masonite Beams AS

Håndverkerigata 3, 8610 Mo i Rana

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@masonite.no)

Foretaksnr. 925 357 065 masonite.no



Masonite Beams AB

Box 5, 914 29 Rundvik, Sverige

Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.se)

Foretaksnr. 556288-8060 masonitebeams.se



Masonite Beams Ltd

PO Box 99, Bury St Edmunds, IP28 9DD, UK

Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.co.uk)

Masonitebeams.co.uk



Aneta Lighting AB

Lagergatan 3, Box 3064, 350 33 VÄXJÖ Sverige

Tlf. +46 (0)470 778400 [E-post](mailto:info@aneta.se)

Foretaksnr. 556291-0264 aneta.se



Aneta Lighting AS

Postboks 4663 Grim, 4673 Kristiansand

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@aneta.no)

Foretaksnr. 953 832 488 aneta.no



Byggma ASA, PO 21, 4701 Vennesla

Tel.+47 38 13 71 00 – E-post: byggma@byggma.no – Foretaksnr. 979 165 285

<https://www.byggma.no/>