



POLARISMEDIA

Kvartalspresentasjon 2. kvartal 2026

14. august 2026

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på polarismedia.no

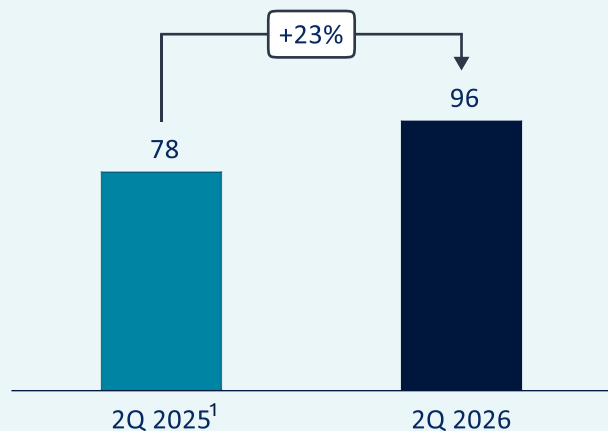
Driftsresultater

2. kvartal 2026

2. kvartal 2026: Videre resultatvekst drevet av fortsatt sterk digital utvikling og kostnadsbesparelser

Driftsresultat (EBITDA)

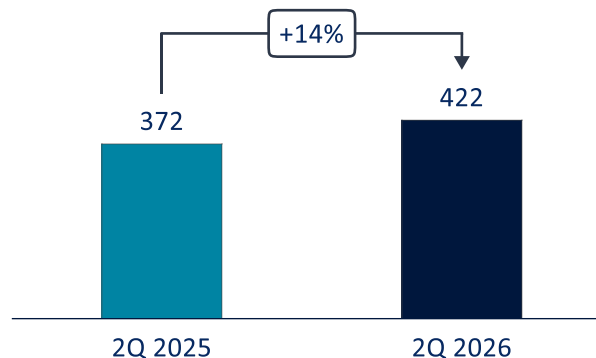
(MNOK)



- Sterk resultatvekst i mediehusene i både Norge og Sverige

Digitale inntekter²

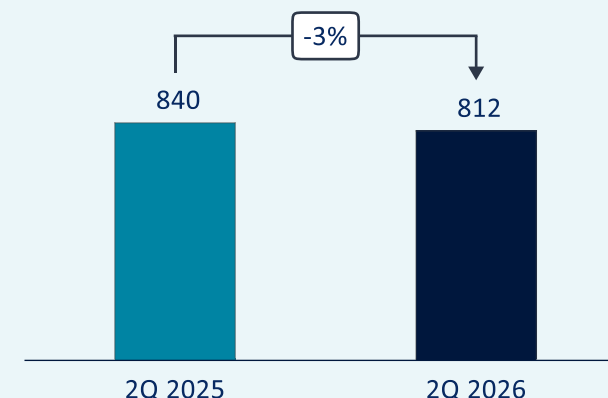
(MNOK)



- Sterk vekst i digitale brukerinntekter i både Norge og Sverige, drevet av økning i volum og ARPU³
- Vekst i digitale annonseinntekter drevet av sterk vekst i de svenske mediehusene. Vekst også i de norske mediehusene etter to kvartaler med nedgang

Driftskostnader

(MNOK)



- Driftskostnadene ble redusert med 3 % fra andre kvartal 2025
- Markant nedgang i Stampen Media, drevet av effekter av kostnadstiltak gjennomført i tredje kvartal 2025
- Lav kostnadsvekst i Polaris Media Norge, med større besparelser Polaris Trykk

¹ Justert for engangseffekter knyttet til gevinst ved eiendomssalg i Mediehus Norge i 2025

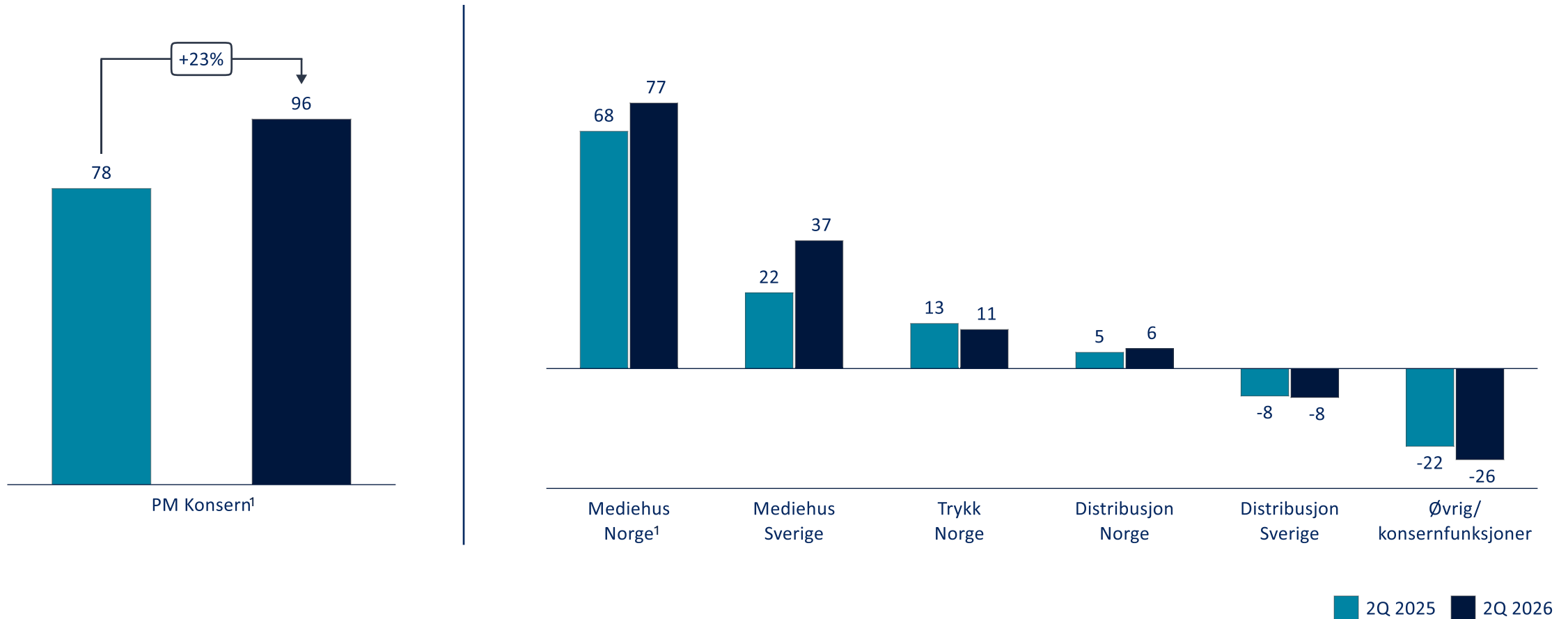
² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

³ ARPU: Average Revenue Per User

2. kvartal 2026: Sterk resultatvekst drevet av mediehusene i både Norge og Sverige

Driftsresultat (EBITDA)

(MNOK)



¹ Justert for engangseffekter knyttet til gevinst ved eiendomssalg i Mediehus Norge i 2025

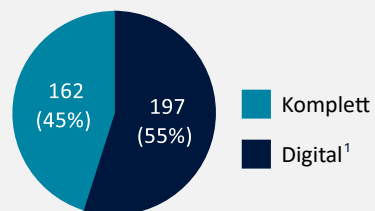
🇳🇴 Brukerinntekter Norge: Solid utvikling drevet av fortsatt sterk vekst i digitale inntekter

Brukerinntekter – Totalt

(år/år)



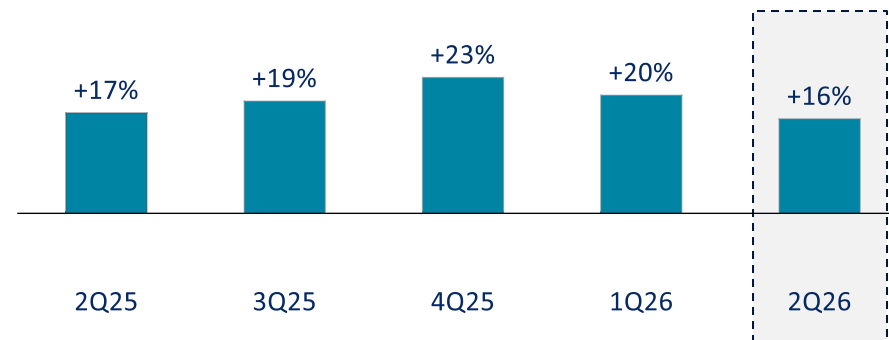
Brukerinntekter – Totalt (MNOK)



¹ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

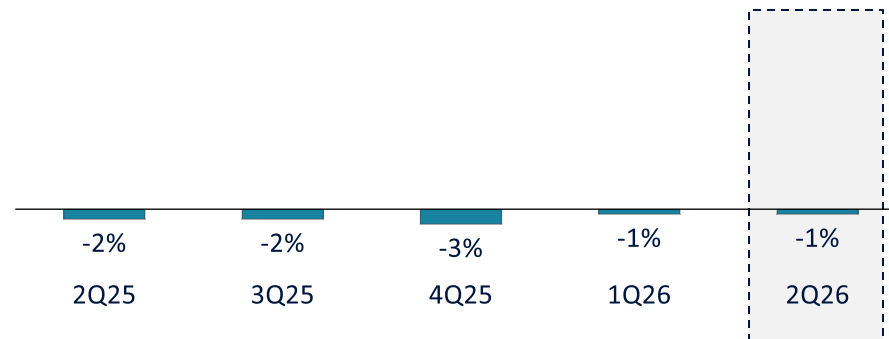
Brukerinntekter – Digital¹

(år/år)



Brukerinntekter – Komplett

(år/år)

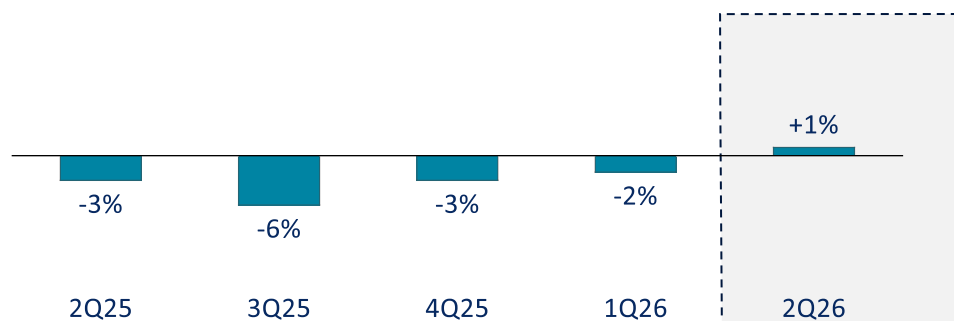


¹ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter

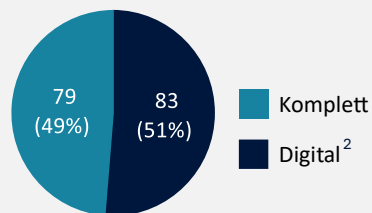
Brukerinntekter Sverige: Første kvartal med vekst i brukerinntekter siden 4Q24

Brukerinntekter – Totalt

(år/år)¹



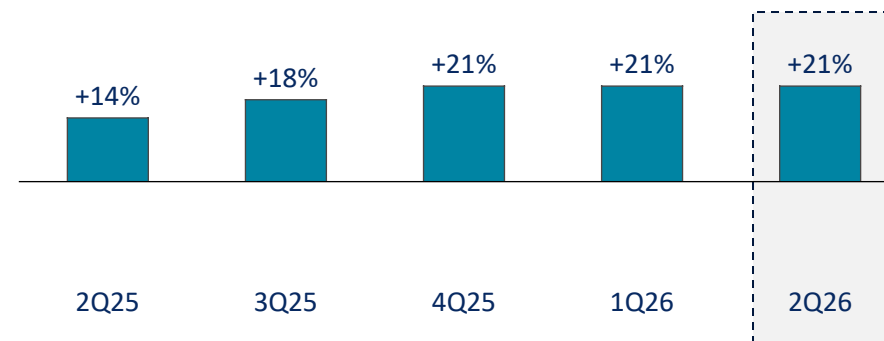
Brukerinntekter – Totalt (MSEK)



² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

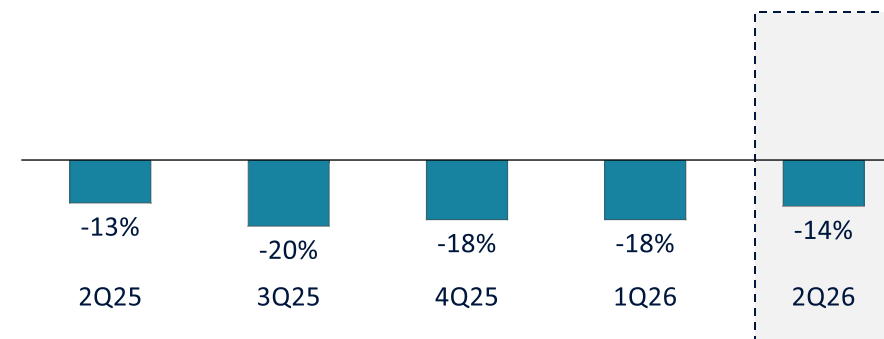
Brukerinntekter – Digital

(år/år)^{1,2}



Brukerinntekter – Komplett

(år/år)¹



¹ I SEK

² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter

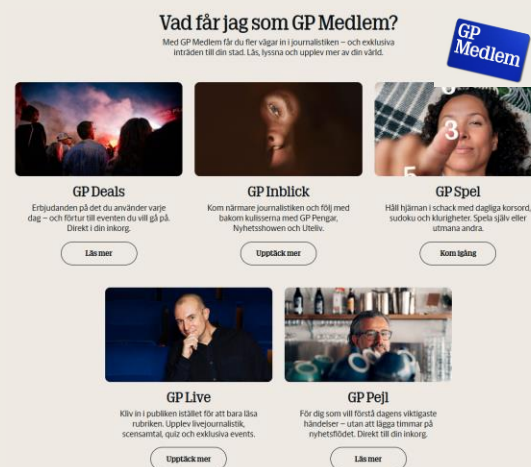
🇸🇪 En rekke målrettede tiltak bidro til å løfte de svenske mediehusenes brukerinntekter i kvartalet

- Lansering av GP Medlem
- Tydeligere differensiering av produktkatalog
- Prisreguleringer
- Flere vellykkede salgskampanjer

- Produktkatalog -



- GP Medlem -



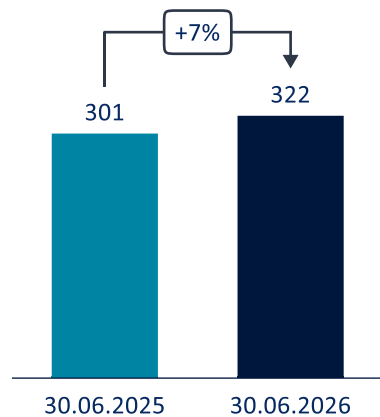
- Salgskampanjer -



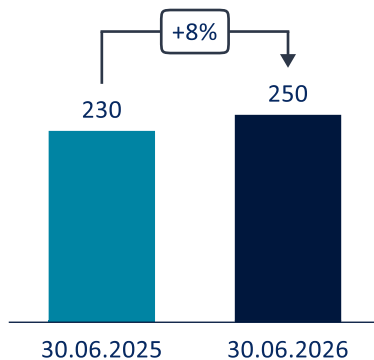
Fortsatt sterk vekst i antall heldigitale abonnementer og god utvikling i antall fullprisbetalende

Mediehus Norge – Antall heldigitale abonnemement

(1 000)



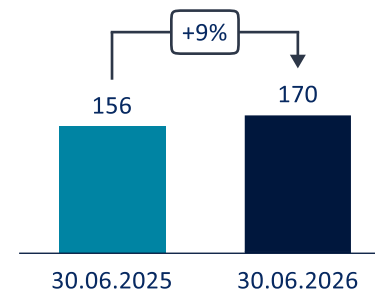
DIGITALE ABONNEMENT:
TOTALT



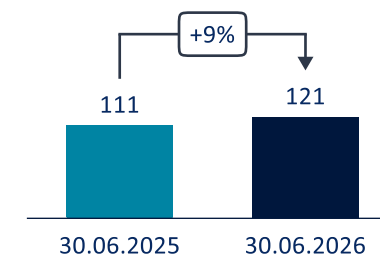
DIGITALE ABONNEMENT:
FULLPRIS

Mediehus Sverige – Antall heldigitale abonnemement

(1 000)



DIGITALE ABONNEMENT:
TOTALT

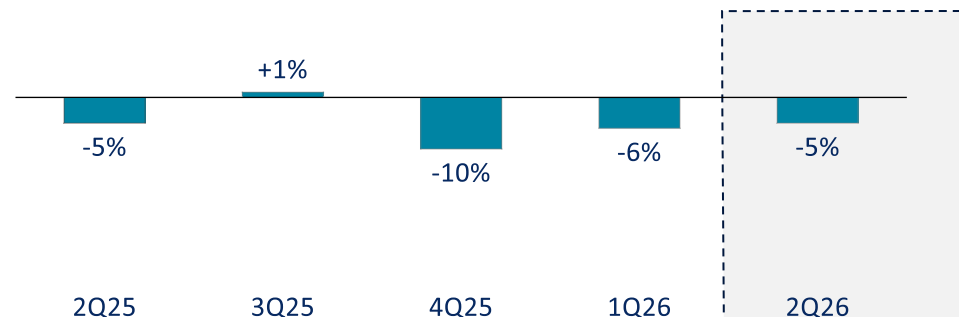


DIGITALE ABONNEMENT:
FULLPRIS

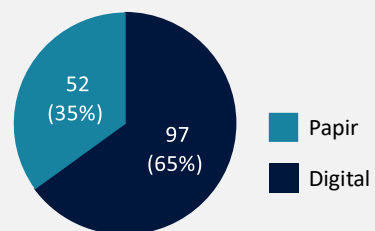
Annonseinntekter Norge: Fortsatt noe nedgang i samlede inntekter, men vekst i digitale inntekter etter to kvartaler med fall

Annonseinntekter – Totalt

(år/år)

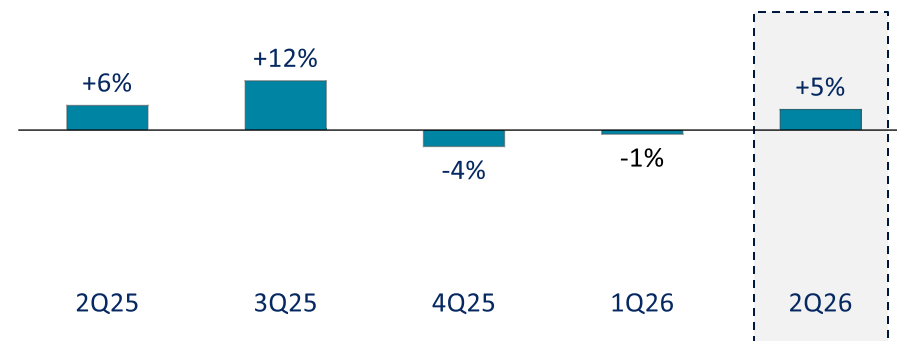


Annonseinntekter – Totalt (MNOK)



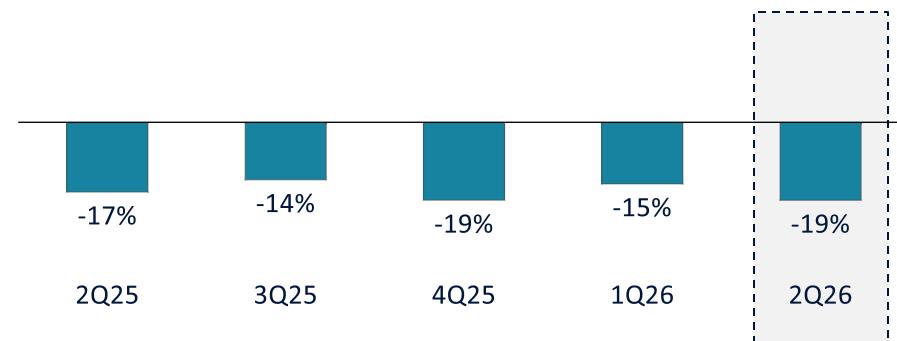
Annonseinntekter – Digital

(år/år)



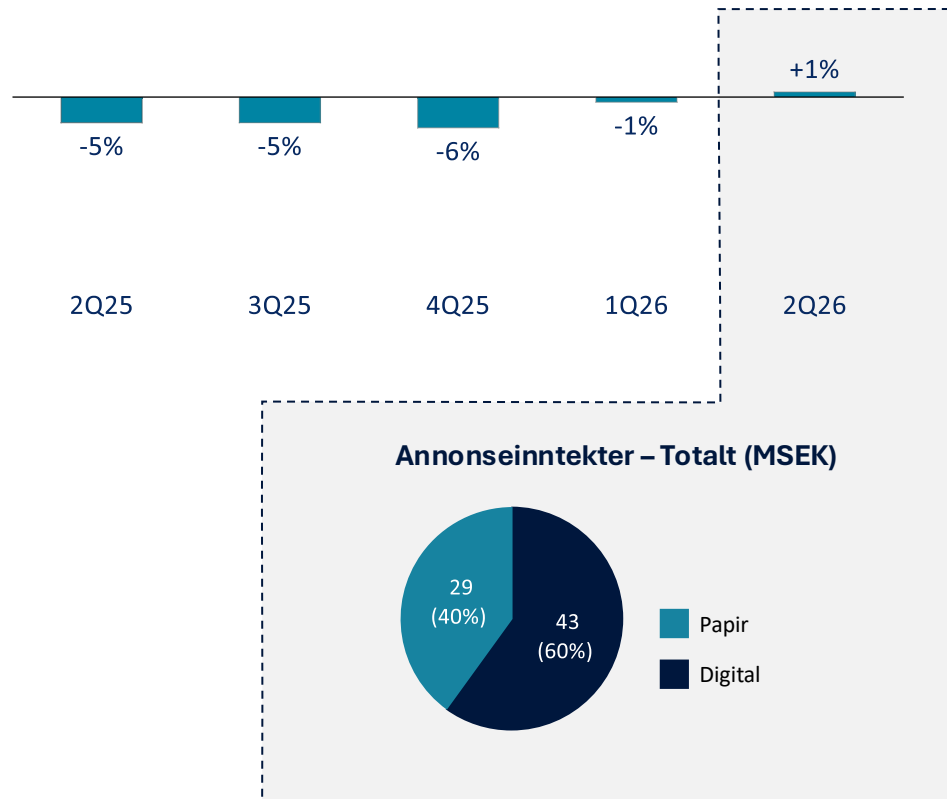
Annonseinntekter – Papir

(år/år)

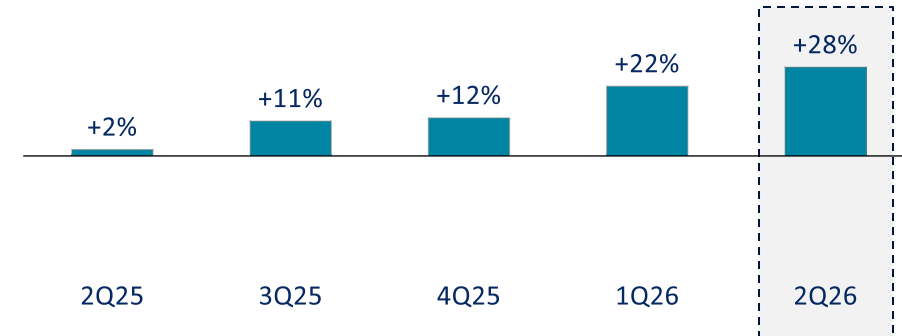


Annonseinntekter Sverige: Økte annonseinntekter drevet av tiltakende digital vekst Første kvartal med samlet vekst siden 2022

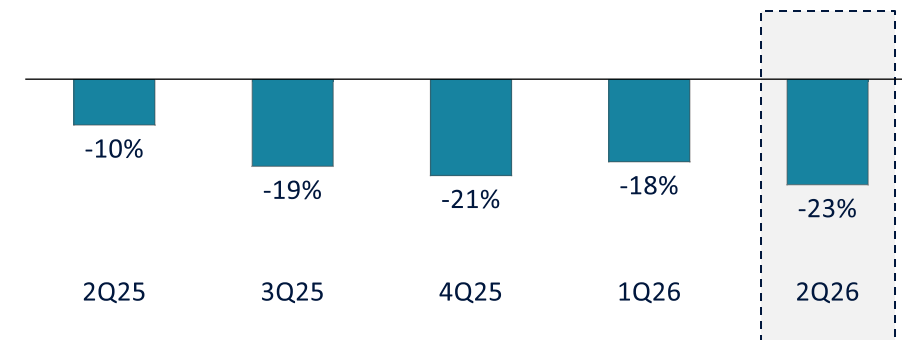
Annonseinntekter – Totalt (år/år)



Annonseinntekter – Digital (år/år)¹



Annonseinntekter – Papir (år/år)¹



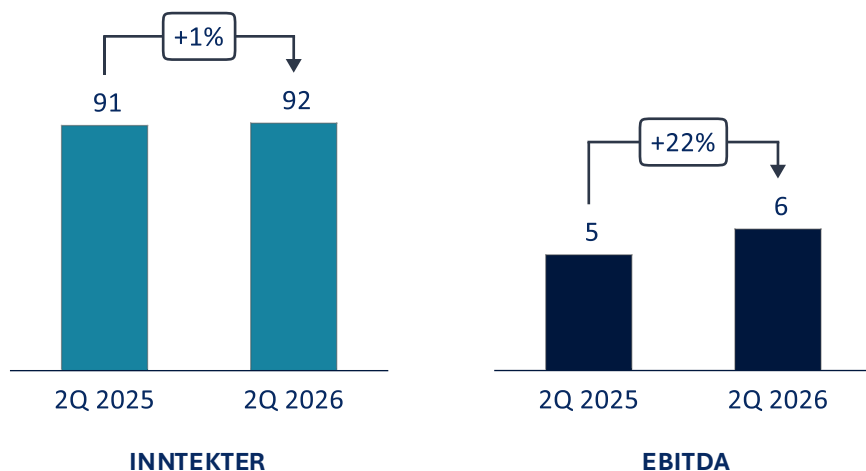
Distribusjon: Resultatforbedring i den norske virksomheten og resultat preget av omstilling i Sverige

Økte inntekter i Norge drevet av pakkeinntekter, samt økte inntekter fra nye produkter distribuert gjennom det eksisterende distribusjonsnettet.

Pakkedistribusjon opphørte i sin helhet i Sverige i kvartalet.

Distribusjon Norge

(MNOK)



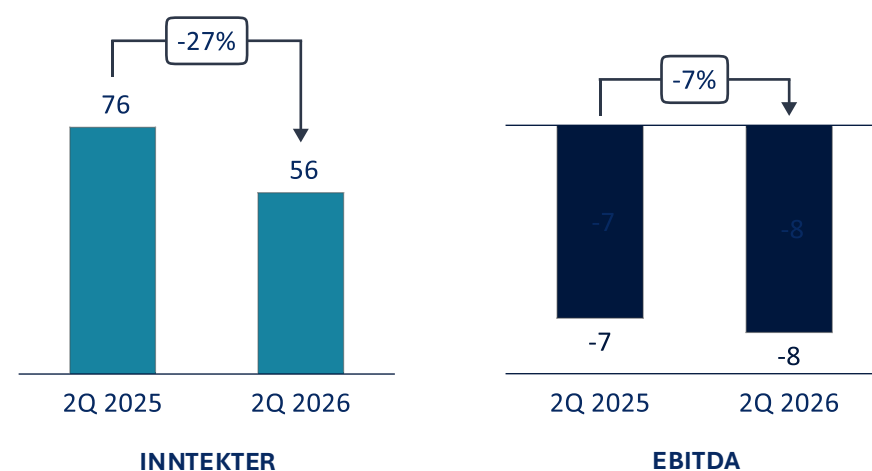
Inntekter netthandelspakker¹
(år/år)



18%

Distribusjon Sverige

(MSEK)



Inntekter netthandelspakker¹
(år/år)



-66%

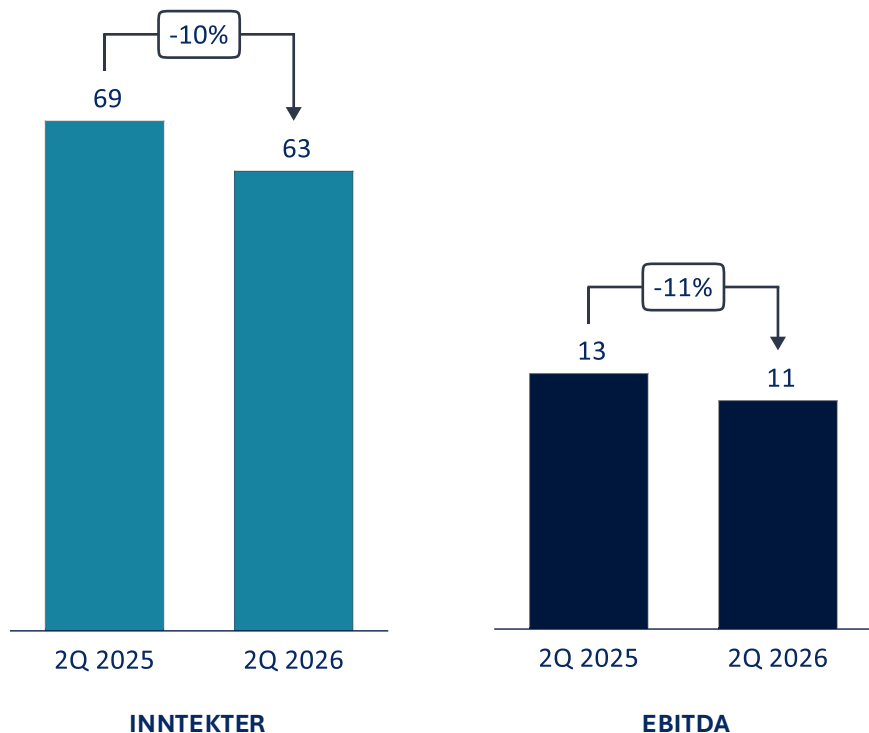
¹ Distribusjon Norges inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helt hjem Netthandel og Distribusjon Sveriges inntekter fra pakkesortering og -distribusjon gjennom Early Bird

Trykk: Solid resultatbidrag til tross for betydelig reduserte inntekter

Kontinuerlig fokus på effektivisering gjør at trykkerivirkksomheten fortsetter å opprettholde god lønnsomhet



(MNOK)



Betydelige effektiviseringstiltak gjennomført:

- Konsolidering av de to trykkeriene i Trøndelag i mars 2024
- Avviklet driften ved Polaris Trykk Sunnhordland 1. januar 2025
- Løpende kostnadstilpasning og effektiviseringstiltak i alle trykkeriene gjennom 2025 og hittil i 2026

→ **Driftskostnader redusert med 10% fra andre kvartal 2025**

Finansiell gjennomgang

2. kvartal 2026

Konsolidert resultatregnskap

(Beløp i NOK millioner)	2Q 2026	2Q 2025	Endring	Endring %
Annonseinntekter	222,3	232,7	-10,4	-4%
Brukerinntekter	522,2	503,8	18,4	4%
Trykkeriinntekter	34,2	39,4	-5,3	-13%
Distribusjonsinntekter	71,3	85,6	-14,2	-17%
Andre inntekter	51,8	56,9	-5,1	-9%
Sum driftsinntekter	901,8	918,4	-16,6	-2%
Driftskostnader	812,1	840,5	-28,3	-3%
Resultat fra TS og FKV	6,1	6,1	-0,0	0%
EBITDA	95,8	84,1	11,7	14%
Av- og nedskrivninger	55,3	59,1	-3,8	-6%
EBIT	40,5	25,0	15,5	-62%
Finansinntekter	13,5	28,7	-15,2	-53%
Finanskostnader	7,8	8,0	-0,2	-2%
Resultat før skattekostnad	46,1	45,7	0,4	-1%
Skattekostnad	7,7	8,6	-0,9	10%
Resultat etter skatt	38,4	37,1	1,3	-4%

Andre kvartal 2026

- Driftsinntektene ned 2% vs. 2Q 25 drevet av 17 % nedgang i distribusjonsinntekter
 - Pakkedistribusjonen i Sverige awiklet i kvartalet
- Driftskostnadene ned 3% vs. 2Q 25 drevet av effektiviseringstiltak i Stampen Media og god kostnadsdisiplin i de norske virksomhetsområdene
- Finansinntektene redusert som følge av renteinntekter på ekstraordinært høy kontantbeholdning i 2Q 25

Solgt gjenværende aksjebeholdning i Vend Marketplaces ASA for en netto salgssum på NOK 759

Nedsalg av aksjer og mottatt utbytte har til sammen tilført konsernet NOK 3,0 milliarder i eierperioden

- Polaris Media solgte i juni den gjenværende aksjebeholdningen i Vend Marketplaces ASA (VEND) for NOK 759 millioner¹
- Konsernet mottok aksjene i mai 2024 som vederlag for salget av eierandelen i FINN for NOK 2,5 milliarder
- Salgsprovenyet ble i juli plassert i en diversifisert portefølje bestående av rentefond med lav risiko og bankinnskudd
- I sum har nedsalg av aksjer og mottatt utbytte tilført konsernet NOK 3,0 milliarder i eierperioden

Investeringen i Vend oppsummert

- **Salgssum FINN.no:** NOK 2 500 millioner
- **Oppgjørsform:** 8,03 mill. VEND-aksjer²
- **Utbytte VEND:** NOK 710 millioner
- **Nedsalg VEND¹:** NOK 2 259 millioner
- **Sum utbytte/
nedsalg VEND:** NOK 2 969 millioner

Nedsalg¹:



Utbytte:



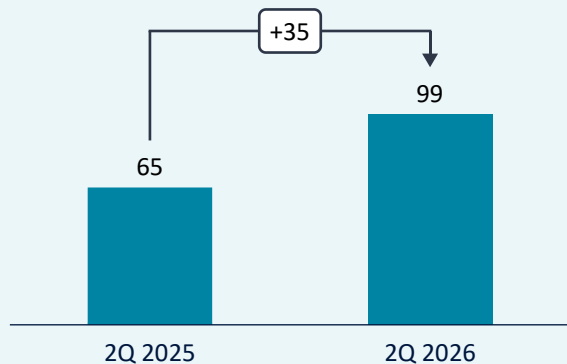
¹ Netto etter transaksjonskostnader

² Schibsted B-aksjer på oppgjørstidspunktet i mai 2024

Bedret kontantstrøm fra drift i kvartalet og siste 12 måneder

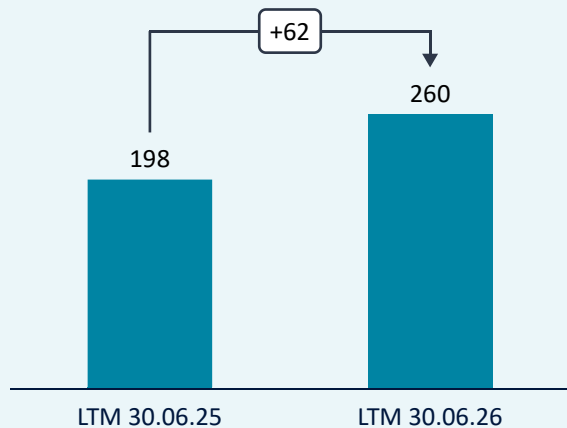
Kontantstrøm fra drift – 2Q

(MNOK)



Kontantstrøm fra drift – LTM¹

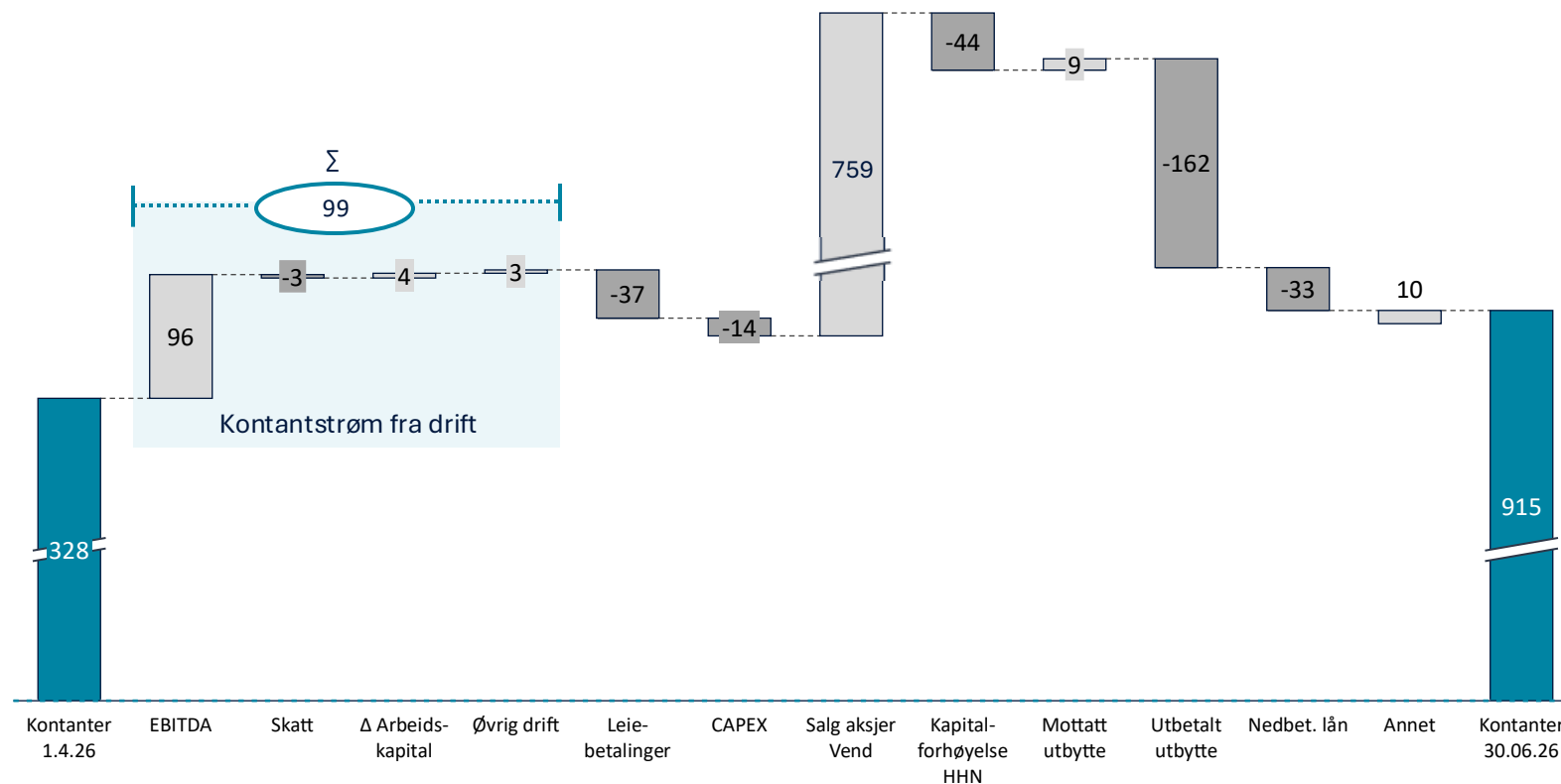
(MNOK)



¹ LTM = Siste 12 måneder

Kontantstrømutvikling – 2Q 2026

(MNOK)



Solid grunnlag for videre lønnsom vekst

INNTEKTSUTVIKLING

- Forventer fortsatt god utvikling i brukerinntektene i Norge og videre vekst i Sverige
- Utfordrende annonsemarked med fortsatt stor konkurranse

KOSTNADSBASE

- Betydelig lavere kostnadsbase etter tiltak gjennomført i 2025
- Stramt kostnadsfokus videreføres

FINANSIELL STILLING

- Sterk finansiell stilling
- Gjenværende aksjebeholdning i Vend solgt; salgsproveny plassert i diversifisert portefølje
- Videre investeringer i produkt og teknologi i Norge og Sverige

Q&A