



POLARISMEDIA

Et av Skandinavias ledende mediehuskonsern

Delårsrapport
2. kvartal 2026



Innhold

Konsernsjefens betraktninger	3
Hovedpunkter andre kvartal 2026	4
Nøkkeltall	5
Driftssegmentene	6
Utsiktene fremover	11
Finansiell gjennomgang	12
Konsolidert finansregnskap	13
Aksjonærforhold	23
Alternative resultatmål	24
Erklæring fra styre og konsernsjef	25

Konsernsjefens betraktninger

Polaris Media leverte betydelig resultatforbedring i andre kvartal 2026. EBITDA endte på MNOK 96, noe som er MNOK 18 høyere enn resultatet justert for engangseffekter i andre kvartal 2025. Samlet endte EBITDA i første halvår på MNOK 150, en forbedring på MNOK 45 fra samme periode i fjor. Resultatveksten reflekterer sterk digital utvikling i de norske og svenske mediehusene, samt effekter fra fjorårets omstillingstiltak i Sverige. I sum ga dette konsernets sterkeste halvårsresultat på flere år.

Utviklingen i de svenske mediehusene var særlig positiv i kvartalet. Inntektsutviklingen har over tid vært for svak i de svenske mediehusene, både som følge av krevende markedsforhold og nødvendige tilpasninger av papirverdikjeden. Det har derfor blitt gjennomført en rekke tiltak for å løfte inntektene, blant annet gjennom videreutvikling av det digitale abonnementstilbudet og den kommersielle organiseringen. Det er derfor gledelig at de svenske mediehusene igjen leverte inntektsvekst¹ i kvartalet.

Brukerinntektene i Stampen Media økte med 1 % i andre kvartal, etter et sammenhengende fall siden starten av 2025¹. Samtidig fortsatte den sterke utviklingen i de norske mediehusene, hvor brukerinntektene økte med 8 % sammenlignet med samme periode i fjor. Den positive utviklingen i brukermarkedet var drevet av fortsatt sterk vekst i digitale inntekter. Digitale brukerinntekter økte med 16 % i Norge og 21 %¹ i Sverige, og kompenserte for fortsatt nedgang i papirbaserte brukerinntekter.

Mediehusene leverte igjen solid vekst i antall digitale abonnement, og ved utgangen av kvartalet var om lag 492 500 abonnement heldigitale, en økning på 8 % fra året før. Heldigitale abonnement utgjorde samtidig 77 % av den samlede abonnementsbasen. Utviklingen gir mediehusene et stadig sterkere utgangspunkt for den videre omstillingen mot en heldigital fremtid.

Annonsemarkedet er fortsatt utfordrende, og i andre kvartal falt mediehusenes annonseinntekter med 4 % fra året før. Utviklingen viste likevel enkelte positive trekk. Målt i lokal valuta økte annonseinntektene i de svenske mediehusene for første gang siden 2022, drevet av 28 % vekst i digitale inntekter. Samtidig økte de digitale annonseinntektene i Norge etter to kvartaler med nedgang. Selv om utviklingen i digitale annonseinntekter var positiv, var den ikke tilstrekkelig til å oppveie den fortsatte nedgangen i papirbaserte annonseinntekter.

Konsernet fortsetter å prioritere investeringer i journalistikk, produktutvikling og teknologi for å videreføre den digitale veksten og styrke mediehusenes langsiktige konkurransekraft. Produktorganisasjonen som ble etablert på tvers av Norge og Sverige i 2025, er sentral i arbeidet med å øke utviklingstakten og styrke de digitale produktene. I kvartalet ble det blant annet gjort store løft i redaksjonelle verktøy for automatisert hendelsesovervåking

basert på kunstig intelligens, noe som bidrar til å styrke redaksjonenes arbeid med løpende nyhetsdekning og breaking news. Samtidig tar stadig flere medarbeidere i bruk verktøy basert på kunstig intelligens for å utvikle og teste nye løsninger, både i liten og stor skala.

Kostnadsutviklingen i kvartalet var igjen god i både Norge og Sverige. I Stampen Media ble det realisert besparelser knyttet til omstillingstiltakene gjennomført i 2025. Tiltakene omfattet blant annet en gradvis avvikling av pakke-distribusjonen, en prosess som ble fullført før sommeren. Dette gir Stampen Media en bedre tilpasset kostnadsbase, og i andre kvartal ble kostnadene i den svenske delen av konsernet redusert med 9 %¹. Samtidig var kostnadsveksten lav i de norske forretningsområdene, hvor driftskostnadene økte med kun 2 % fra året før.

I juni solgte konsernet den gjenværende aksjeposten i Vend Marketplaces ASA for MNOK 759. Salgsprovenyet ble i juli plassert i en diversifisert portefølje bestående av rentefond med lav risiko og bankinnskudd. Polaris Media mottok aksjene som vederlag for salget av eierandelen i FINN for 2,5 milliarder kroner i mai 2024. Sammen med de to foregående nedsalgene i 2024 og 2025 og mottatt utbytte i eierperioden, har investeringen i Vend tilført konsernet nesten 3,0 milliarder kroner i likvide midler.

Samlet sett viser utviklingen i andre kvartal at konsernet står sterkere operasjonelt enn for ett år siden. Underliggende inntektsvekst i mediehusene i begge land, en mer effektiv kostnadsbase og en solid finansiell posisjon gir et godt grunnlag for videre lønnsom vekst. Som tidligere kommunisert har jeg meddelt styret at jeg ønsker å fratre som konsernsjef innen sommeren 2027. Etter mange år i konsernet er jeg glad for å konstatere at Polaris Media står sterkt og er godt rustet for fremtiden.



Per Axel Koch
Konsernsjef

¹ I lokal valuta (SEK)

Hovedpunkter andre kvartal 2026

Finansielt

- EBITDA endte på MNOK 96 (78), en økning på MNOK 18 fra resultatet justert for engangseffekter i andre kvartal 2025.
- Mediehusene i Stampen Media leverte igjen inntektsvekst etter en periode med nedgang. Brukerinntektene økte for første gang siden fjerde kvartal 2024, og endte 1 % høyere enn året før¹. Annonseinntektene økte for første gang siden 2022, og endte 1 % høyere enn i andre kvartal 2025¹.
- Videre inntektsvekst i de norske mediehusene, drevet av 8 % vekst i brukerinntekter. Annonseinntektene ble redusert med 5 % fra andre kvartal 2025.
- Fortsatt sterk vekst i mediehusenes heldigitale inntekter, med økning på 12 % og 17 % i henholdsvis Norge og Sverige.
- Driftskostnadene ble redusert med 3 % fra andre kvartal 2025, i hovedsak drevet av effekter av kostnadstiltak gjennomført i Stampen Media i tredje kvartal 2025. Lav kostnadsvekst i de norske virksomhetsområdene.
- EBIT økte til MNOK 40 (25), drevet av resultatvekst i mediehusene i Norge og Sverige.
- Resterende aksjebeholdning i Vend Marketplaces ASA ble i juni solgt for MNOK 759². Salgsprovenyet ble i juli plassert i en portefølje bestående av rentefond med lav risiko og bankinnskudd.

Operasjonelt og redaksjonelt

- Antall digitale abonnement var 492 500 ved utgangen av andre kvartal 2026, en økning på 8 % fra året før. Veksten var på henholdsvis 7 % og 9 % i de norske og svenske mediehusene, og heldigitale abonnement utgjorde 77 % av konsernets abonnement ved kvartalets slutt.
- Som ledd i effektiviseringstiltakene i Stampen Media, ble gjenværende pakke distribusjon i den svenske distribusjonsvirksomheten avviklet i kvartalet.
- Per Axel Koch meddelte i juni styret at han ønsker å fratre stillingen som konsernsjef i løpet av de neste tolv månedene. Styret har iverksatt prosessen med å rekruttere ny konsernsjef.

¹ Målt i lokal valuta (SEK)

² Netto etter salgskostnader

Nøkkeltall

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2026	2025	Endring	2026	2025	Endring
Driftsinntekter	902	918	-2 %	1 804	1 812	0 %
Driftskostnader	812	840	-3 %	1 660	1 706	-3 %
Resultatandel TS og FKV ¹	6	6		6	3	
EBITDA	96	84	14 %	150	110	37 %
Engangseffekter ²	0	-6		0	-4	
EBITDA justert	96	78	23 %	150	106	42 %
EBITDA-justert margin	11 %	8 %		8 %	6 %	
EBIT	40	25	63 %	37	-8	> 100 %
Driftsinntekter per driftssegment						
Mediehus Norge	533	523	2 %	1 054	1 022	3 %
herav heldigitale inntekter ³	294	262	12 %	577	513	12 %
Mediehus Sverige	262	272	-4 %	526	532	-1 %
herav heldigitale inntekter ³	128	109	17 %	250	207	21 %
Trykk (Norge)	63	69	-10 %	128	142	-10 %
Distribusjon Norge	92	91	1 %	186	191	-2 %
Distribusjon Sverige	56	81	-31 %	127	171	-26 %
Øvrig/elimineringer konsern	-104	-119	13 %	-218	-246	11 %
Driftsinntekter konsern	902	918	-2 %	1 804	1 812	0 %
EBITDA justert per driftssegment						
Mediehus Norge	77	68	12 %	116	92	26 %
Mediehus Sverige	37	22	69 %	69	43	59 %
Trykk (Norge)	11	13	-14 %	24	26	-9 %
Distribusjon Norge	6	5	22 %	8	10	-24 %
Distribusjon Sverige	-8	-8	-5 %	-8	-11	23 %
Øvrig/konsernfunksjoner	-26	-22	-17 %	-57	-55	-4 %
EBITDA justert konsern	96	78	23 %	150	106	42 %

¹ TS: Tilknyttet selskap. FKV: Felleskontrollert virksomhet

² Engangseffektene i 2025 bestod av gevinst ved eiendomssalg og omstrukturingskostnader relatert til avvikling av trykkeriet på Stord

³ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke en andel av inntekter fra Komplet

Driftssegmentene

Mediehus Norge

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2026	2025	Endring	2026	2025	Endring
Driftsinntekter	533	523	2 %	1 054	1 022	3 %
Annonseinntekter	150	157	-5 %	284	301	-6 %
-herav digitalt	97	93	5 %	182	178	2 %
Brukerinntekter	359	333	8 %	720	665	8 %
-herav digitalt ¹	197	170	16 %	395	335	18 %
Øvrige inntekter	25	33	-25 %	50	56	-11 %
Driftskostnader	460	452	2 %	944	928	2 %
Resultatandel TS og FKV	4	4		6	5	
EBITDA	77	75	2 %	116	99	17 %
Engangseffekter	0	-7		0	-7	
EBITDA justert	77	68	12 %	116	92	26 %
EBITDA-justert margin	14 %	13 %		11 %	9 %	

Mediehusene i Polaris Media Norge leverte resultatvekst også i andre kvartal 2026. EBITDA endte på MNOK 77, noe som er 12 % høyere enn resultatet justert for engangseffekter i samme periode i fjor. Resultatveksten var drevet av økte brukerinntekter kombinert med lav kostnadsvekst. Engangseffektene i andre kvartal 2025 bestod av gevinst ved eiendomssalg.

Brukerinntektene økte med 8 % til MNOK 359 (333) i kvartalet. Digitale abonnementsinntekter økte med 16 % sammenlignet med fjoråret, mens inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter ble redusert med 1 %.

Veksten i digitale brukerinntekter var drevet av videre økning i antall heldigitale abonnement og høyere ARPU². Ved utgangen av andre kvartal var det 322 400 heldigitale abonnement i de norske mediehusene, en økning på 7 % fra andre kvartal 2025. Andelen heldigitale abonnement var 76 % ved kvartalets slutt, mot 72 % på samme tid i fjor.

Annonseinntektene ble redusert med 5 % til MNOK 150 (157) i andre kvartal. Sammenlignet med fjoråret økte de digitale annonseinntektene med 5 %, mens papirbaserte inntekter ble redusert med 19 %.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 12 % til MNOK 294 (262) i kvartalet. Bruker- og annonseinntekter fra rene digitale produkter utgjorde 55 % av de norske mediehusenes samlede inntekter i kvartalet, mot 50 % på samme tid i fjor.

Driftskostnadene økte med 2 % i andre kvartal 2026 til MNOK 460 (452). Gjennomførte kostnadstiltak bidro til den lave kostnadsveksten.

¹ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke en andel av inntekter fra Komplett

² ARPU: Average Revenue Per User

Mediehus Sverige

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2026	2025	Endring	2026	2025	Endring
Driftsinntekter	262	272	-4 %	526	532	-1 %
Annonseinntekter	73	75	-4 %	140	141	-1 %
-herav digitalt	44	36	22 %	81	65	23 %
Brukerinntekter	164	171	-4 %	334	340	-2 %
-herav digitalt ³	84	73	14 %	169	142	19 %
Øvrige inntekter	26	26	-1 %	53	51	3 %
Driftskostnader	225	250	-10 %	458	489	-6 %
EBITDA	37	22	69 %	69	43	59 %
Engangseffekter	0	0		0	0	
EBITDA justert	37	22	69 %	69	43	59 %
EBITDA-justert margin	14 %	8 %		13 %	8 %	

Mediehusene i Stampen Media leverte betydelig resultatvekst i andre kvartal 2026, drevet av økte digitale inntekter og kostnadsbesparelser fra tiltak gjennomført i tredje kvartal 2025. EBITDA endte på MNOK 37 (22), noe som er 69 % høyere enn i samme periode i fjor. Målt i lokal valuta (SEK) økte EBITDA med 77 % til MSEK 36 (21).

Brukerinntektene ble redusert med 4 % til MNOK 164 (171) i kvartalet. Valutakursendringer påvirker sammenligningen med andre kvartal i fjor, og målt i lokal valuta økte brukerinntektene med 1 % til MSEK 162 (160). I lokal valuta økte de digitale brukerinntektene med 21 %, mens inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter ble redusert med 14 %. Dette er det første kvartalet med vekst i Stampen Medias totale brukerinntekter⁴ siden fjerde kvartal 2024. Utviklingen ble påvirket av at tre mediehus⁵ avvirket utgivelse av papiravis i tredje kvartal 2025, og dermed kun tilbyr digitale abonnement. Ni av 16 mediehus i Stampen Media er nå heldigitale.

Veksten i digitale brukerinntekter var drevet av økning i antall heldigitale abonnement og høyere ARPU. Ved utgangen av andre kvartal var det 170 100 heldigitale abonnement i de svenske mediehusene, en økning på 9 % fra andre kvartal 2025. Ved kvartalets slutt var andelen heldigitale abonnement 78 %, mot 72 % på samme tid i fjor.

Annonseinntektene ble redusert med 4 % til MNOK 73 (75) i kvartalet. I lokal valuta økte annonseinntektene med 1 % til MSEK 72 (71), etter å ha falt sammenhengende siden tredje kvartal 2022. Målt i lokal valuta økte digitale annonseinntekter med 28 %, mens papirbaserte annonseinntekter ble redusert med 23 %.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 17 % til MNOK 128 (109) fra andre kvartal 2025. I lokal valuta var økningen 23 %. Bruker- og annonseinntekter fra rene digitale produkter utgjorde 49 % av de svenske mediehusenes samlede inntekter i kvartalet, mot 40 % på samme tid i fjor.

Driftskostnadene ble redusert med 10 % til MNOK 225 (250) fra andre kvartal 2025, i hovedsak drevet av besparelser fra effektiviseringstiltak gjennomført i tredje kvartal 2025. I lokal valuta ble kostnadene redusert med 5 % til MSEK 223 (235).

³ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke en andel av inntekter fra Komplet

⁴ Målt i lokal valuta (SEK)

⁵ Kungsbacka-Posten, ST-tidningen og Bohuslänningen

Trykk (Norge)

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2026	2025	Endring	2026	2025	Endring
Driftsinntekter	63	69	-10 %	128	142	-10 %
-herav konserninterne inntekter	27	28	-4 %	55	57	-3 %
Driftskostnader	51	57	-10 %	105	119	-12 %
EBITDA	11	13	-11 %	24	23	3 %
Engangseffekter	0	0		0	3	
EBITDA justert	11	13	-14 %	24	26	-9 %
EBITDA-justert margin	18 %	19 %		18 %	18 %	

Trykkerivirksomheten leverte et noe svakere resultat i andre kvartal 2026. EBITDA ble redusert med MNOK 1 til MNOK 11 (13).

Driftsinntektene falt med 10 % til MNOK 63 (69) sammenlignet med andre kvartal 2025. Nedgangen var drevet av volumreduksjoner innen både avis- og siviltrykk.

Driftskostnadene ble redusert med 10 % til MNOK 51 (57), drevet av lavere produksjonsvolum og effekter fra gjennomførte effektiviseringstiltak. Kontinuerlig fokus på effektivisering gjør at trykkerivirksomheten har klart å opprettholde lønnsomheten til tross for volumreduksjoner.

Distribusjon Norge

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2026	2025	Endring	2026	2025	Endring
Driftsinntekter	92	91	1 %	186	191	-2 %
-herav konserninterne inntekter	36	37	-3 %	74	78	-5 %
Driftskostnader	87	88	-1 %	179	183	-2 %
Resultatandel TS og FKV	1	2		0	2	
EBITDA	6	5	22 %	8	10	-24 %
Engangseffekter	0	0		0	0	
EBITDA justert	6	5	22 %	8	10	-24 %
EBITDA-justert margin	6 %	5 %		4 %	5 %	

Distribusjonsvirksomheten i Norge leverte resultatvekst i andre kvartal 2026. EBITDA økte med MNOK 1 til MNOK 6 (5), drevet av økte inntekter i kombinasjon med reduserte driftskostnader.

Driftsinntektene økte med 1 % til MNOK 92 (91) i kvartalet, til tross for videre nedgang i inntektene fra avisdistribusjon. Økningen var hovedsakelig drevet av høyere pakkeinntekter fra Helthjem, samt økte inntekter fra nye produkter distribuert gjennom det eksisterende distribusjonsnett

Driftskostnadene ble redusert med 1 % til MNOK 87 (88) i kvartalet, i hovedsak grunnet reduserte distribusjonsvolumer og ruteoptimalisering.

Distribusjon Sverige

(NOK millioner)	2. kvartal			Per 2. kvartal		
	2026	2025	Endring	2026	2025	Endring
Driftsinntekter	56	81	-31 %	127	171	-26 %
-herav konserninterne inntekter	40	50	-19 %	87	105	-16 %
Driftskostnader	65	89	-28 %	136	182	-25 %
EBITDA	-8	-8	-5 %	-8	-11	23 %
Engangseffekter	0	0		0	0	
EBITDA justert	-8	-8	-5 %	-8	-11	23 %
EBITDA-justert margin	-15 %	-10 %		-6 %	-6 %	

Distribusjonsvirksomheten i Sverige leverte et noe svakere resultat i andre kvartal 2026, der omstillingseffekter knyttet til avvikling av pakkedistribusjon påvirket negativt. EBITDA endte på MNOK -8 (-8). Utviklingen var tilsvarende i lokal valuta (SEK), og EBITDA ble redusert til MSEK -8 (-7).

Driftsinntektene ble redusert med 31 % til MNOK 56 (81) sammenlignet med andre kvartal 2025. Målt i lokal valuta ble driftsinntektene redusert med 27 % til MSEK 56 (76). Inntekter fra avis- og postdistribusjon ble redusert med 20 %, mens inntekter fra pakkedistribusjon ble redusert med 66 % sammenlignet med samme periode i fjor⁶. Som følge av vesentlig reduserte inntekter og svak lønnsomhet

knyttet til pakkedistribusjon, ble distribusjonsavtalen med Early Bird sagt opp i fjerde kvartal 2025. Pakke-distribusjonen opphørte i sin helhet i mai 2026.

Driftskostnadene ble redusert med 28 % til MNOK 65 (89) fra andre kvartal 2025, i hovedsak drevet av besparelser fra effektiviseringstiltak gjennomført i tredje kvartal 2025. I lokal valuta ble kostnadene redusert med 23 % til MSEK 64 (84).

Øvrig/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet samt satsingsprosjekter i konsernet. Konsernfunksjoner inneholder resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper.

Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet, faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte satsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster heller ikke «management fee» til datterselskapene.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -26 (-22) i kvartalet. Resultatnedgangen var drevet av økte kostnader knyttet til etableringen av en felles produktorganisasjon og tettere integrasjon av teknologimiljøene i Norge og Sverige.

⁶ Endring målt i lokal valuta (SEK)

Resultater første halvår 2026

Polaris Media konsern (NOK millioner)	1. halvår		
	2026	2025	Endring
Driftsinntekter	1 804	1 812	0 %
Annonseinntekter	424	441	-4 %
- herav digitalt	263	243	8 %
Brukerinntekter	1 054	1 005	5 %
- herav digitalt	564	477	18 %
Trykkeriinntekter	71	82	-14 %
Distribusjonsinntekter	151	180	-16 %
Øvrige inntekter	105	104	1 %
Driftskostnader	1 660	1 706	-3 %
Resultatandel TS og FKV	6	3	
EBITDA	150	110	37 %
Engangseffekter	0	-4	
EBITDA justert	150	106	42 %
EBITDA-justert margin	8 %	6 %	
EBIT	37	-8	> 100 %
EBITDA justert per driftssegment			
Mediehus Norge	116	92	26 %
Mediehus Sverige	69	43	59 %
Trykk (Norge)	24	26	-9 %
Distribusjon Norge	8	10	-24 %
Distribusjon Sverige	-8	-11	23 %
Øvrig/konsernfunksjoner	-57	-55	-4 %
EBITDA justert konsern	150	106	42 %

Polaris Media leverte en EBITDA på MNOK 150 (110) i første halvår 2026, en økning på 37 % sammenlignet med fjoråret. Utviklingen var drevet av resultatvekst i mediehusene i både Norge og Sverige.

Annonseinntektene ble redusert med 4 % til MNOK 424 (441). Nedgangen var drevet av et fall på 19 % i papirbaserte annonseinntekter, mens digitale annonseinntekter økte med 8 % sammenlignet med 2025. Nedgangen i papirbaserte annonseinntekter var på henholdsvis 17 % og 22 %¹ i Norge og Sverige. Samtidig økte de digitale annonseinntektene med henholdsvis 2 % og 23 %¹ i de norske og svenske mediehusene.

Brukerinntektene økte med 5 % til MNOK 1 054 (1 005) sammenlignet med første halvår i 2025. Inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter endte 7 % lavere enn fjoråret, med en nedgang på henholdsvis 2 % og 17 %² i Norge og Sverige. Utviklingen ble påvirket av at tre mediehus³ i Sverige avviklet utgivelse av papiravis i tredje kvartal 2025, og dermed kun tilbyr digitale abonnement. Ni av 16 mediehus i Stampen Media er nå heldigitale. Samtidig fortsatte konsernets sterke utvikling i digitale brukerinntekter, med en vekst på henholdsvis 18 % og 19 %² i Norge og Sverige.

Trykkeriinntektene ble redusert med 14 % til MNOK 71 (82) i første halvår, drevet av reduserte volumer innen både avis- og siviltrykk.

Distribusjonsinntektene ble redusert med 16 % til MNOK 151 (180) i første halvår. Reduksjonen skyldes i hovedsak at pakkedistribusjonsavtalen med Early Bird i Sverige ble sagt opp i fjerde kvartal 2025. Pakkedistribusjonen ble avviklet gradvis gjennom første halvår og opphørte i sin helhet 31. mai 2026.

Inntektsnedgangen i trykkeri- og distribusjonsvirksomheten ble i hovedsak kompensert med kostnadsreduksjoner, hvilket bidro til at EBITDA i segmentene ikke ble vesentlig endret for disse virksomhetsområdene sammenlignet med første halvår 2025. Konsernets samlede driftskostnader ble redusert med 3 % til MNOK 1 660 (1 706) sammenlignet med fjoråret, i hovedsak drevet av besparelser fra effektiviseringstiltak i Sverige gjennomført i tredje kvartal 2025.

¹ I lokal valuta (SEK) ble de papirbaserte annonseinntektene i Stampen Media redusert med 21 %, mens de digitale inntektene økte med 25 %

² I lokal valuta (SEK) ble inntektene fra kombinerte digital- og papirprodukter i Stampen Media redusert med 16 %, mens de digitale brukerinntektene økte med 21 %

³ Kungsbacka-Posten, ST-tidningen og Bohuslänningen

⁴ Engangseffektene i 2025 bestod av gevinst ved eiendomssalg og omstrukturingskostnader relatert til avvikling av trykkeriet på Stord

Utsiktene fremover

De makroøkonomiske rammene og utsiktene er fortsatt mer usikre enn normalt i konsernets markeder.

Polaris Media har over tid vist evne til å opprettholde vekst i brukerinntektene gjennom ulike markedsforhold. Den positive utviklingen fortsatte i andre kvartal, drevet av 16 % vekst i digitale brukerinntekter. Etter en periode med tilbakegang leverte de svenske mediehusene igjen vekst i brukerinntektene¹. Samtidig fortsatte de norske mediehusene å levere sterk vekst i brukerinntektene.

I både Norge og Sverige var veksten i digitale brukerinntekter drevet av solid økning i antall heldigitale abonnement og fortsatt god prisutvikling. Ved utgangen av kvartalet var 77 % av abonnementsbasen heldigital. Digitale brukerinntekter utgjorde samtidig 54 % av de samlede brukerinntektene, mot 48 % året før. Endringen i inntektsmiksen gjør mediehusene mindre avhengige av papirbaserte produkter og styrker den langsiktige bærekraften i abonnementsmodellen. Videre vekst i digitale abonnement og fortsatt høy lojalitet blant eksisterende abonnenter gir dermed et godt grunnlag for fortsatt positiv utvikling i brukerinntektene.

Annonsemarkedet er fortsatt utfordrende, og mediehusenes samlede annonseinntekter falt med 4 % i andre kvartal. Samtidig opplevde mediehusene enkelte tegn til bedring. Etter å ha falt sammenhengende siden 2022, økte annonseinntektene igjen i lokal valuta i de svenske mediehusene. Samtidig økte de digitale annonseinntektene i Norge etter en kort periode med nedgang.

Konsernets digitale annonseinntekter økte med 10 % og utgjorde 63 % av mediehusenes samlede annonseinntekter i kvartalet, mot 55 % året før. Den tydelige dreiningen mot digitale inntektsstrømmer reduserer sårbarheten knyttet til nedgangen i papirbaserte produkter. Papirbaserte annonseinntekter forventes fortsatt å falle, mens en gradvis bedring i de makroøkonomiske rammebetingelsene kan over tid bidra til en styrking av det samlede annonsemarkedet. Samtidig bidrar usikre makroøkonomiske og geopolitiske utsikter til et fremtidsbilde med større utfallsrom enn normalt.

Effektiviseringstiltakene som er gjennomført de siste årene fortsetter å gi resultater. Samlet sett ble kostnadene i den svenske delen av konsernet redusert med 9 %¹ i andre kvartal, i hovedsak som følge av tiltakene gjennomført i 2025. I kombinasjon med lav kostnadsvekst i Norge bidro tiltakene til at konsernets samlede driftskostnader ble redusert med 3 % fra året før. Konsernet vil videreføre et stramt kostnadsfokus fremover, samtidig som det opprettholdes handlingsrom for målrettede investeringer i digital utvikling og videre vekst.

Konsernet viderefører satsingen på produktutvikling og teknologi for å styrke de digitale tilbudene og øke utviklingstakten. Kunstig intelligens tas i bruk på flere områder, blant annet for å forbedre redaksjonelle arbeidsprosesser, styrke datadrevet journalistikk og legge til rette for mer målrettet brukerinteraksjon. Den felles produktorganisasjonen i Norge og Sverige, kombinert med en mer robust teknologisk plattform, gir bedre forutsetninger for å utvikle nye løsninger og videreutvikle både abonnements- og annonseproduktene.

Polaris Media solgte i andre kvartal den gjenværende aksjeposten i Vend Marketplaces ASA for MNOK 759². Etter nedbetaling av konsernets resterende langsiktige banklån på MNOK 28, ble salgsprovenyet i juli plassert i en diversifisert portefølje bestående av rentefond med lav risiko og bankinnskudd. Konsernets finansielle stilling er dermed fortsatt solid, med god likviditet og betydelig finansiell fleksibilitet. Dette gir Polaris Media et betydelig strategisk handlingsrom til å videreutvikle konsernets posisjon gjennom målrettede investeringer i produktutvikling, teknologi og journalistikk.

Per Axel Koch meddelte i juni styret at han ønsker å fratre stillingen som konsernsjef i løpet av de neste tolv månedene. Styret har iverksatt prosessen med å rekruttere ny konsernsjef.

¹ Målt i lokal valuta (SEK)

² Netto etter salgskostnader

Finansiell gjennomgang

Konsernets resultat

Polaris Medias konsoliderte driftsinntekter endte på MNOK 902 (918) i andre kvartal 2026, en reduksjon på 2 %. EBITDA endte på MNOK 96 (84), en økning på 14 % sammenlignet med fjoråret. Utviklingen var drevet av resultatvekst i både de norske og svenske mediehusene.

EBITDA justert for engangseffekter endte på MNOK 96 (78) i kvartalet. Engangseffektene i andre kvartal 2025 bestod i hovedsak av gevinst ved eiendomssalg

Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden endte på MNOK 6 (6).

Av- og nedskrivninger utgjorde MNOK 55 (59) i andre kvartal. Avskrivningene var i hovedsak relatert til bruksretteiendeler (IFRS 16), trykkeriutstyr og merverdier fra oppkjøp av virksomhet.

Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK 40 (25) i andre kvartal 2026.

Konsernets finansinntekter var MNOK 13 (29) i kvartalet, og besto i hovedsak av mottatt aksjeutbytte og renteinntekt. Nedgangen fra fjoråret var drevet av renteinntekter på ekstraordinært høy kontantbeholdning i andre kvartal 2025, samt lavere mottatt utbytte.

Finanskostnadene beløp seg til MNOK 8 (8) i kvartalet, og besto av rentekostnader på leieforpliktelser (IFRS 16) og amortisering av minoritetsaksjonærers salgsopsjoner.

Resultatet før skatt var på MNOK 46 (46), mens resultat etter skatt endte på MNOK 38 (37).

Kontantstrøm og finansiell stilling

Konsernet hadde en operasjonell kontantstrøm på MNOK 100 (65) i andre kvartal 2026, en økning på MNOK 35 sammenlignet med samme periode i fjor. Økningen var i hovedsak drevet av økt driftsresultat, lavere binding i arbeidskapital og mottatt utbytte fra tilknyttede selskaper.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter endte på MNOK 717 (18) i kvartalet. Økningen fra samme periode i fjor skyldes i hovedsak salg av resterende aksjer i Vend for en netto salgssum på MNOK 759 i juni 2026.

Konsernets kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter i kvartalet endte på MNOK -230 (-1 135), og bestod av utbetalt utbytte, nedbetaling av lån, salg av egne aksjer, renter og leiebetalinger. Endringen fra samme periode i fjor skyldes i hovedsak at det i andre kvartal 2025 ble utbetalt ekstraordinært utbytte på MNOK 1 000.

Kontantbeholdningen var på MNOK 916 (567) og rentebærende gjeld MNOK 2 (50) ved utgangen av kvartalet, noe som gir en netto kontantposisjon på MNOK 914 (518).

Konsernet solgte 9. juni de resterende 3 218 304 aksjene i Vend. Netto salgsproveny på MNOK 759 er benyttet til nedbetaling av gjeld og MNOK 500 ble i juli plassert i en diversifisert investeringsportefølje med lav risiko.

Egenkapitalandelen var 49 % (56 %) per 30. juni 2026.

Hendelser etter balansedagen

Det har ikke inntruffet hendelser etter balansedagen av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet gjennomføres det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avstrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted Media AS var selskapets største aksjonær per 30. juni 2026. Schibsted Media AS og Blommenholm Industrier AS eide til sammen 33,3 % av aksjene. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted Media og deres datterselskaper. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Aksjeinformasjon

I løpet av andre kvartal 2026 har aksjen Polaris Media ASA blitt handlet til kurser mellom NOK 56,00 og NOK 62,80. Sluttkurs 30. juni 2026 var NOK 60,40 og sluttkurs 13. august 2026 var NOK 60,00. Selskapets markedsverdi var MNOK 2 960 den 30. juni 2026, ned fra MNOK 3 063 den 30. juni 2025. Markedsverdien var den 13. august 2026 på MNOK 2 941.

I mai ble det utbetalt utbytte på NOK 3,30 per aksje, tilsvarende totalt MNOK 162.

Konsolidert finansregnskap

Oppstilling over totalresultat

Oppstilling over totalresultatet		2. kvartal		01.01-30.06		Året
(Tall i mill. NOK)	Noter	2026	2025	2026	2025	2025
Annonseinntekter		222,3	232,7	423,7	441,3	876,3
Brukerinntekter		522,2	503,8	1 053,6	1 005,3	2 043,4
Trykkeriinntekter		34,2	39,4	70,8	82,2	160,6
Distribusjonsinntekter		71,3	85,6	150,9	179,8	350,0
Andre inntekter		51,8	56,9	105,1	103,9	220,2
Sum driftsinntekter	2	901,8	918,4	1 804,0	1 812,4	3 650,5
Varekostnad		85,7	92,6	171,5	183,6	360,2
Lønn og personalkostnader		482,4	509,0	1 008,3	1 036,1	2 054,2
Annen driftskostnad		244,0	238,9	479,9	486,1	976,5
Sum driftskostnader	2	812,1	840,5	1 659,6	1 705,8	3 391,0
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden		6,1	6,1	5,9	3,2	8,0
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	2	95,8	84,1	150,3	109,8	267,6
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler		23,9	27,0	50,0	54,1	106,9
Avskrivninger bruksretteiendel		31,4	32,3	63,3	63,9	126,9
Nedskrivninger		-	-0,2	-	-0,2	13,0
Av- og nedskrivninger		55,3	59,1	113,3	117,9	246,8
Driftsresultat (EBIT)	2	40,5	25,0	37,0	-8,1	20,8
Finansinntekter	3	13,5	28,7	17,5	46,4	59,2
Finanskostnader	3	7,8	8,0	23,0	17,2	55,7
Netto finansposter	3	5,7	20,7	-5,4	29,2	3,5
Resultat før skattekostnad		46,1	45,7	31,5	21,1	24,3
Skattekostnad		7,7	8,6	6,7	2,1	5,9
Resultat etter skatt		38,4	37,1	24,8	18,9	18,4
Herav:						
Ikke-kontrollerende interesser		3,8	2,0	5,9	2,8	10,9
Aksjonærene i morselskapet		34,7	35,1	18,9	16,1	7,5
Resultat per aksje (basis og utvannet)		0,71	0,72	0,39	0,33	0,15
Andre inntekter og kostnader:						
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>						
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	4	-11,8	216,3	-150,6	-42,5	-239,2
Estimatavvik pensjoner		-	-	-	-	3,5
Inntektsskatt estimatavvik pensjon		-	-	-	-	-0,8
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>						
Omregningsdifferanser valuta		-1,2	3,5	-15,6	6,9	14,0
Totalresultat		25,5	256,9	-141,4	-16,7	-204,1
Herav:						
Ikke-kontrollerende interesser		3,8	2,8	5,9	3,8	12,9
Aksjonærene i morselskapet		21,7	254,1	-147,3	-20,5	-217,1

Oppstilling over finansiell stilling

Oppstilling over finansiell stilling (Tall i mill. NOK)		30.06.2026		Året 2025
	Noter		30.06.2025	
Immaterielle eiendeler	6	1 386,3	1 416,8	1 437,8
Utsatt skattefordel		95,9	90,1	96,1
Varige driftsmidler		107,8	159,7	114,1
Bruksretteiendel		456,2	501,2	439,9
Finansielle anleggsmidler	4	303,2	1 370,3	1 188,2
Pensjonsmidler		23,6	27,5	25,0
Sum anleggsmidler		2 373,0	3 565,5	3 301,2
Varer		15,5	18,7	16,6
Fordringer		274,7	270,8	328,1
Bankinnskudd, kontanter		915,5	567,4	347,8
Sum omløpsmidler		1 205,7	856,9	692,4
Sum eiendeler		3 578,7	4 422,4	3 993,6
Innskutt egenkapital		225,7	225,6	225,6
Opptjent egenkapital		1 422,6	2 088,9	1 727,5
Ikke-kontrollerende interesser		115,0	148,6	111,3
Egenkapital		1 763,3	2 463,0	2 064,3
Pensjonsforpliktelser		123,0	137,2	129,8
Utsatt skatteforpliktelse		124,9	130,8	132,1
Langsiktig rentebærende gjeld		1,7	30,2	20,3
Andre langsiktige forpliktelser	8	57,4	103,6	115,6
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	397,3	430,6	378,9
Langsiktig gjeld		704,5	832,5	776,7
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	132,9	149,2	138,2
Kortsiktig rentebærende gjeld		-	19,6	19,6
Leverandørgjeld		85,5	101,4	107,7
Annen kortsiktig gjeld	5	892,5	856,7	887,1
Sum kortsiktig gjeld		1 110,9	1 126,9	1 152,6
Gjeld		1 815,4	1 959,4	1 929,3
Sum egenkapital og gjeld		3 578,7	4 422,4	3 993,6

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2026	2025	2026	2025	2025
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter					
Resultat før skattekostnad	46,1	45,7	31,5	21,1	24,3
Av- og nedskrivninger	55,3	59,1	113,3	117,9	246,8
Netto finans	-5,7	-20,7	5,4	-29,2	-3,5
Betalt skatt	-2,6	-1,5	-18,3	-15,4	-12,3
Endring i arbeidskapital og avsetninger	3,7	-1,2	-0,3	9,4	-21,8
Pensjon	-2,8	-5,3	-5,0	-9,3	-10,7
Reklassifisering av gevinst ved salg av anleggsmidler	0,5	-6,8	-	-6,8	-10,2
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-6,1	-6,1	-5,9	-3,2	-8,0
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	11,4	1,8	11,4	1,8	8,6
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	99,9	64,8	132,2	86,1	213,2
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter					
Salg av varige driftsmidler og im.eiendeler	0,7	7,1	1,4	7,1	12,4
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	-13,7	-15,2	-27,2	-38,5	-70,8
Investering i virksomhet	-	-	-	-17,9	-17,9
Kjøp av finansielle eiendeler	¹⁾ -44,2	-3,2	-44,2	-10,1	-30,9
Salg av finansielle eiendeler	²⁾ 759,0	-	764,0	500,0	500,0
Mottatt utbytte	8,8	15,0	8,8	15,0	16,0
Mottatte renter	4,2	13,0	7,6	30,3	37,3
Øvrige investeringsaktiviteter	0,1	-	-2,5	-	-
Avgitt og -tilbakebetaling av lån	-	-1,0	-	-1,2	-1,2
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	1,0	0,8	2,3	1,6	3,2
Leiebetalinger fremleieavtaler	1,5	1,5	2,9	2,3	6,5
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	717,2	18,1	713,1	488,7	454,6
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter					
Nedbetaling av lån	³⁾ -33,2	-5,0	-38,2	-9,9	-19,9
Betaling av leieforpliktelser	-33,9	-34,6	-67,7	-68,1	-141,6
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser	-0,4	-	-0,4	-102,8	-317,3
Betalte renter	-4,2	-6,1	-8,6	-12,4	-25,1
Kjøp av egne aksjer	-	-	-	-17,0	-17,0
Salg av egne aksjer	4,6	5,4	4,6	5,4	5,4
Utbetalt utbytte	⁴⁾ -161,7	-1 095,0	-161,7	-1 095,0	-1 098,1
Øvrige finansieringsaktiviteter	-1,2	0,1	-2,3	-	0,1
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-229,8	-1 135,1	-274,2	-1 299,7	-1 613,5
Endring i kontantbeholdning					
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	328,3	1 618,9	347,8	1 283,3	1 283,3
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet	-	-	-	7,3	7,3
(A+B+C) Netto kontantstrøm	587,3	-1 052,2	571,1	-724,9	-945,7
Omregningsdifferanse	-0,1	0,6	-3,4	1,6	2,9
Kontantbeholdning ved periodens slutt	915,5	567,4	915,5	567,4	347,8
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment					
Polaris Media (Norge)	844,9	515,4	844,9	515,4	305,4
Stampen Media (Sverige)	70,6	52,0	70,6	52,0	42,4
Sum	915,5	567,4	915,5	567,4	347,8

¹⁾ Kapitalforhøyelse i Helthjem Netthandel på MNOK 44,2

²⁾ Aksjene i Vend er i sin helhet solgt i kvartalet for netto MNOK 759.

³⁾ Banklånet er nedbetalt i sin helhet.

⁴⁾ Utbytte på MNOK 161,7 er utbetalt til aksjonærene i Polaris Media ASA i andre kvartal.

⁵⁾ Kontantbeholdningen er per 30. juni 2026 på MNOK 915,5, hvorav MNOK 42,7 er innestående på sperret konto til finansiering av pensjonsforpliktelser over drift.

Oppstilling over endringer i egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdijustering finansielle instrumenter	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapitalkomponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Egenkapital
Egenkapital 1. januar 2026	49,0	-0,1	176,7	225,6	1 864,9	33,5	-86,9	-84,2	-137,5	111,3	2 064,3
Periodens resultat	-	-	-	-	18,9	-	-	-	-	5,9	24,8
Utvidet resultat OCI	-	-	-	-	-	-15,6	-150,6	-	-166,2	-	-166,2
Årets totalresultat	-	-	-	-	18,9	-15,6	-150,6	-	-166,2	5,9	-141,3
Salg av egne aksjer	-	0,1	-	0,1	4,5	-	-	-	-	-	4,6
Utbytte ¹⁾	-	-	-	-	-161,7	-	-	-	-	-2,5	-164,2
Andre føringer mot egenkapitalen	-	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	0,3
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll	-	-	-	-	-0,7	-	-	-	-	0,3	-0,4
Reklassifisering ²⁾	-	-	-	-	-223,5	-	223,5	-	223,5	-	-
Sum transaksjoner med aksjonærer	-	0,1	-	0,1	-381,1	-	223,5	-	223,5	-2,2	-159,7
Egenkapital 30. juni 2026	49,0	0,0	176,7	225,7	1 502,8	17,9	-13,9	-84,2	-80,2	115,0	1 763,3

¹⁾ Det er i kvartalet utbetalt utbytte til aksjonærene. Utbytte til minoritetene er ennå ikke utbetalt.

²⁾ Ved salg av aksjene i Vend og Early Bird er tidligere akkumulerte verdiendringer knyttet til aksjepostene reklassifisert fra «verdijustering finansielle instrumenter» til «annen egenkapital». Posten inneholder også noen andre små aksjeinvesteringer som er avhendet.

Noter

Note 1. Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 «Delårsrapportering», og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2025.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Konsernsjefen er definert som selskapets øverste beslutningstaker, med ansvar for allokering av ressurser til og vurdering av inntjening i driftssegmentene.

Inntektene i mediehusene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte. Trykk (Norge) og distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, og genererer inntekter gjennom trykkeri- og distribusjonsaktiviteter. «Øvrig virksomhet» i tabellen nedenfor består av morselskapet Polaris Media ASA. Denne virksomheten anses ikke som tilstrekkelig vesentlig til å rapporteres som eget segment.

Internprising mellom selskapene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter. Inntektene er i hovedsak knyttet til kontrakter med kunder.

(Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2026	2025	2026	2025	2025
Mediehus Norge					
Annonseinntekter papir	52,5	64,7	101,9	122,7	233,9
Digitale annonseinntekter	97,3	92,6	182,2	178,0	362,3
Brukerinntekter papir	161,7	163,3	324,9	330,1	660,2
Digitale brukerinntekter	196,9	169,7	394,8	335,0	703,7
Distribusjonsinntekter	0,0	0,3	0,1	0,7	1,5
Øvrige inntekter	24,7	32,6	49,7	55,7	117,5
Sum driftsinntekter	533,1	523,3	1 053,6	1 022,3	2 079,1
Varekostnad	54,0	53,9	107,1	108,1	214,9
Lønn og personalkostnader	262,5	267,4	556,3	557,7	1 119,4
Annen driftskostnad	143,7	130,4	280,3	262,5	530,2
Sum driftskostnader	460,2	451,8	943,7	928,3	1 864,6
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	3,7	3,9	5,7	5,0	10,6
EBITDA	76,6	75,4	115,7	99,0	225,1
Av- og nedskrivninger	22,9	25,9	46,4	52,0	104,3
EBIT	53,7	49,5	69,2	47,0	120,8
Mediehus Sverige					
Annonseinntekter papir	29,0	39,6	59,1	75,4	139,1
Digitale annonseinntekter	43,6	35,8	80,6	65,3	141,5
Brukerinntekter papir	79,5	97,4	164,8	198,4	376,1
Digitale brukerinntekter	84,1	73,4	169,1	141,8	303,4
Øvrige inntekter	25,7	26,0	52,8	51,3	106,0
Sum driftsinntekter	261,9	272,2	526,4	532,2	1 066,0
Varekostnad	34,1	35,6	68,7	68,5	136,0
Lønn og personalkostnader	105,8	116,1	209,0	221,8	444,1
Annen driftskostnad	85,0	98,7	180,1	198,9	392,4
Sum driftskostnader	225,0	250,4	457,8	489,1	972,6
EBITDA	36,9	21,8	68,6	43,1	93,5
Av- og nedskrivninger	13,9	15,0	28,4	29,2	57,8
EBIT	23,0	6,9	40,3	13,9	35,7

(Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2026	2025	2026	2025	2025
Trykk (Norge)					
Trykkeriinntekter interne aviser	26,1	27,4	52,8	54,9	107,9
Trykkeriinntekter eksterne aviser	22,8	25,2	47,7	51,6	102,5
Siviltrykkinntekter	11,4	14,3	23,1	30,6	58,1
Øvrige inntekter	2,3	2,5	4,5	5,0	9,4
Sum driftsinntekter	62,5	69,3	128,2	142,1	277,9
Varekostnad	20,8	25,0	42,6	50,7	97,6
Lønn og personalkostnader	20,7	23,6	42,7	50,2	94,6
Annen driftskostnad	9,8	8,1	19,3	18,3	34,9
Sum driftskostnader	51,3	56,7	104,6	119,2	227,1
EBITDA	11,2	12,6	23,6	22,9	50,8
Av- og nedskrivninger	7,5	8,9	16,2	18,3	43,8
EBIT	3,7	3,6	7,4	4,7	7,0
Distribusjon Norge					
Distribusjonsinntekter eksternt	56,1	53,9	111,6	113,1	228,1
Distribusjonsinntekter interne aviser	35,9	37,2	74,1	77,7	154,3
Øvrige inntekter	-0,1	0,0	0,4	0,0	0,0
Sum driftsinntekter	91,9	91,1	186,2	190,7	382,4
Lønn og personalkostnader	18,6	19,4	39,9	39,6	80,3
Annen driftskostnad	68,2	68,7	138,8	143,2	288,4
Sum driftskostnader	86,8	88,1	178,7	182,9	368,7
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	0,5	1,7	0,1	2,1	2,0
EBITDA	5,7	4,7	7,6	10,0	15,7
Av- og nedskrivninger	2,0	2,0	4,0	4,0	7,4
EBIT	3,7	2,6	3,6	6,0	8,3
Distribusjon Sverige					
Distribusjonsinntekter eksternt	15,2	31,3	39,1	66,0	120,4
Distribusjonsinntekter interne aviser	40,3	49,9	87,4	104,6	198,6
Øvrige inntekter	0,7	0,1	0,8	0,4	0,8
Sum driftsinntekter	56,3	81,4	127,3	171,0	319,7
Varekostnad	2,9	5,5	6,3	11,4	20,7
Lønn og personalkostnader	47,7	70,0	103,3	141,3	263,7
Annen driftskostnad	14,0	13,7	26,0	29,0	54,4
Sum driftskostnader	64,6	89,3	135,6	181,6	338,8
EBITDA	-8,3	-7,9	-8,3	-10,7	-19,1
Av- og nedskrivninger	4,4	5,2	9,0	10,3	25,1
EBIT	-12,7	-13,1	-17,3	-21,0	-44,1
EBITDA fra øvrig virksomhet	-28,2	-23,0	-57,0	-50,6	-93,8
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden - øvrig	1,8	0,6	0,1	-4,0	-4,6
Driftsresultat (EBITDA) konsern	95,8	84,1	150,3	109,8	267,6
Sum av- og nedskrivninger driftssegmenter	50,7	57,0	104,0	113,7	238,4
Av- og nedskrivning øvrig virksomhet	4,7	2,1	9,3	4,2	8,4
Driftsresultat (EBIT) konsern	40,5	25,0	37,0	-8,1	20,8
Engangseffekter	0,0	-6,5	0,0	-4,0	42,0
EBIT justert	40,5	18,5	37,0	-12,1	62,8

Per andre kvartal 2026 er det inntektsført MNOK 74,0 (73,1) i pressestøtte, hvorav MNOK 46,8 (44,2) i Stampen Media (Mediehus Sverige). Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter».

Note 3. Finansposter

Finansposter (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2026	2025	2026	2025	2025
Finansinntekt					
Renteinntekt	4,2	13,0	7,6	30,3	37,3
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	8,8	15,0	8,8	15,0	16,0
Andre finansinntekter	0,5	0,6	1,1	1,1	5,8
Sum finansinntekt	13,5	28,7	17,5	46,4	59,2
Finanskostnad					
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler ²⁾	-	1,5	6,2	1,5	4,3
Andre finanskostnader ³⁾	2,5	0,4	5,7	3,4	26,3
Sum andre finanskostnader	2,5	1,9	11,9	4,8	30,6
Rentekostnad					
Renter lån	0,3	0,7	0,8	1,6	2,8
Rentekostnad leieforpliktelse	4,7	5,3	9,6	10,4	20,8
Annen rentekostnad	0,3	0,1	0,6	0,4	1,5
Sum rentekostnad	5,3	6,1	11,1	12,4	25,1
Netto finansposter	5,7	20,7	-5,4	29,2	3,5

¹⁾ Det er mottatt utbytte fra Vend i kvartalet på MNOK 8,0, tilsvarende utbytte i 2025 var på MNOK 14,4.

²⁾ Det tilknyttede selskapet Folkeinvest AS som meldte oppbud i 1. kvartal er nedskrevet med MNOK 6,2. Nedskrivningen i 2025 vedrører Amedia Trykk Bodø AS.

³⁾ Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør AS, AS Lokalavisene og Hallingdølen AS har salgsoptjoner mot hhv. Polaris Media ASA, Polaris Media Vest AS og Polaris Media Øst AS. Opsjonene innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer. I første halvår er det kostnadsført MNOK 5,1 (MNOK 2,6) knyttet til disse opsjonsforpliktelsene. Kostnaden i første halvår består av amortisering av forpliktelsen MNOK 5,8 og estimatendring MNOK -0,7 og inngår i regnskapslinjen andre finanskostnader. For ytterligere informasjon, se [Note 8](#) Andre forpliktelser.

Note 4. Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har hatt på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader (Tall i mill. NOK)	2. kvartal		01.01-30.06		Året
	2026	2025	2026	2025	2025
Aksjer Vend Marketplaces ASA	-12,0	216,3	-142,0	-37,8	-230,3
Andre verdiendringer ¹⁾	0,2		-8,5	-4,7	-8,9
Sum	-11,8	216,3	-150,6	-42,5	-239,2

¹⁾ Verdiendring hittil i år omfatter tap ved salg av Early Bird AB MNOK 8,7 og verdiendring hittil i fjor omfatter verdinedgang samme selskap på MNOK 4,7.

Alle aksjene i Vend ble solgt i 2. kvartal 2026 for MNOK 769,2. Salgsomkostningene var på MNOK 10,1, noe som gir en netto salgssum på MNOK 759,1. Salgsomkostningene inngår i endring i virkelig verdi. Tabellen under viser verdiutvikling og regnskapsmessig behandling av aksjebeholdningen fra 1. januar 2026 til 30. juni 2026.

Verdiutvikling aksjer i Vend	30.06.2026	30.06.2025	Året	Regnskapslinjer
			2025	
Verdi per 01.januar	901,1	1 631,4	1 631,4	Finansielle anleggsmidler
Endring i virkelig verdi	-142,0	-29,5	-222,0	Finansielle anleggsmidler og OCI
Nedsalg (3 218 304 aksjer)	-759,1			Finansielle anleggsmidler
Nedsalg (1 663 122 aksjer)		-508,3	-508,3	Finansielle anleggsmidler
Verdi aksjer i Vend per periodeslutt	-	1 093,6	901,1	Finansielle anleggsmidler

Note 5. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld				Året
(Tall i mill. NOK)	Noter	30.06.2026	30.06.2025	2025
Betalbar skatt		7,6	7,6	15,7
Skyldige skatter og offentlige avgifter		94,8	130,1	149,1
Forskuddsbetalt abonnement		407,3	413,1	404,0
Skyldig lønn og feriepenger		146,0	155,7	206,4
Andre kortsiktige forpliktelser	8	62,9	-	-
Annen kortsiktig gjeld		173,9	150,2	111,8
Sum annen kortsiktig gjeld		892,5	856,7	887,1
- herav avsetning sluttpakker ¹⁾		9,5	1,6	25,4

¹⁾ Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 9,5 (1,6) per 30. juni 2026. Økningen skyldes i hovedsak en nedbemanningsprosess i Sverige, hvor det ble avsatt MNOK 26,7 til sluttpakker i tredje kvartal 2025. I tillegg til avsetning sluttpakker ligger det en forpliktelse knyttet til gavepensjon under regnskapslinjen «Pensjonsforpliktelser» i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 52,3 (53,6) per 30. juni 2026.

Note 6. Immaterielle eiendeler

2026	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat. eiendeler	Goodwill	Totale immaterielle eiendeler
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01.	495,5	449,5	285,5	780,4	2 010,9
Tilgang	-	-	14,9	-	14,9
Avgang	-	-	-0,3	-	-0,3
Anskaffelseskost før valutaeffekter	495,5	449,5	300,0	780,4	2 025,4
Omregningsdifferanse	-8,0	-13,7	-9,8	-10,1	-41,5
Anskaffelseskost per 30.06.	487,5	435,8	290,2	770,3	1 983,9
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akk. avskrivninger og nedskrivninger per 01.01.	-319,5	-1,2	-143,6	-108,9	-573,1
Periodens avskrivninger	-12,3	-	-20,5	-	-32,8
Avgang	-	-	0,1	-	0,1
Akk. avskrivninger før valutaeffekter	-331,8	-1,2	-163,9	-108,9	-605,8
Omregningsdifferanse	4,0	0,1	4,1	-	8,3
Akkumulerte avskrivninger per 30.06.	-327,7	-1,2	-159,8	-108,9	-597,5
Bokført verdi per 30.06.	159,8	434,7	130,4	661,5	1 386,3

Note 7. Leieforpliktelser

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 13 år. I tillegg har konsernet avtaler knyttet til leie av kontorutstyr og biler.

Leieforpliktelser (Tall i mill. NOK)	30.06.2026	30.06.2025	Året 2025
Leieforpliktelser 1.1	517,1	573,2	573,2
Tilgang nye avtaler	13,2	67,4	73,4
Avsluttede avtaler	-1,8	-8,7	-8,6
Justering av eksisterende avtaler	76,8	12,4	14,0
Amortisering	-67,7	-68,1	-141,6
Omregningsdifferanser	-7,3	3,8	6,7
Totale leieforpliktelser per utgangen av rapporteringsperioden	530,2	579,8	517,1
Kortsiktige leieforpliktelser	132,9	149,2	138,2
Langsiktige leieforpliktelser	397,3	430,6	378,9
Utgående balanse leieforpliktelser	530,2	579,8	517,1

Note 8. Andre forpliktelser

Andre forpliktelser (Tall i mill. NOK)	Noter	30.06.2026	30.06.2025	Året 2025
Salgsopsjonsforpliktelse per 1.1.		114,8	99,8	99,8
Amortisering		5,8	2,6	8,0
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)		-0,7	-	10,7
Utøvelse av opsjon		-	-	-3,8
Salgsopsjon per utgangen av rapporteringsperioden		119,9	102,4	114,8
Avsetning til tapskontrakt		0,5	1,3	0,9
Sum andre forpliktelser		120,3	103,6	115,6
herav:				
Kortsiktig	5	62,9	-	-
Langsiktig		57,4	103,6	115,6

Salgsopsjoner ved utgangen av første halvår 2026 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør, AS Lokalavisene og Hallingdølen AS.

Polaris Media kjøpte 1. desember 2024, 81 % av aksjene i Hallingdølen AS. Minoritetsaksjonærene i Hallingdølen har en salgsopsjon på sin resterende eierandel på 19 %. I 2025 utøvde minoritetsaksjonærene opsjon på salg av 8,1 % av aksjene til pris MNOK 4,3. Gjenværende opsjon på 10,9 % av aksjene innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom noen av minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer i perioden 1. april til 30. juni i årene 2027 til 2028. Salgsprisen på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl.

I oktober 2023 kjøpte Polaris Media 51 % av aksjene i AS Lokalavisene med datterselskaper fra Schibsted Media. Schibsted Media har en salgsopsjon på sin resterende 49 % eierandel. Opsjonen innebærer at Polaris Media har en kjøpsforpliktelse

dersom Schibsted Media ønsker å selge sine aksjer i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsopsjoner på de resterende 12,5 % av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsopsjonene kan utøves helt eller delvis i perioden 1. april til 31. august 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rentemetode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2026 er amortiseringen av forpliktelsene på MNOK 5,8 (2,6). Videre er estimatene på beregning av forpliktelsene oppdatert, som medførte en inntektsføring på MNOK 0,7 (0).

Aksjonærforhold

Ved utgangen av andre kvartal 2026 har Polaris Media ASA 3 237 (3 360) aksjonærer. De 10 største er:

Aksjonærforhold					
Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED MEDIA AS	14 431 469	33,0 %	29,4 %	Selskap	NOR
NWT MEDIA AS	13 130 000	30,0 %	26,8 %	Selskap	NOR
MUST INVEST AS	8 465 626	19,4 %	17,3 %	Selskap	NOR
J. P. MORGAN SE	2 570 550	5,9 %	5,2 %	Selskap	LUX
BLOMMENHOLM INDUSTRIER AS	1 900 000	4,3 %	3,9 %	Selskap	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	1 200 900	2,7 %	2,5 %	Selskap	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	Selskap	NOR
NORDEA BANK ABP	635 357	1,5 %	1,3 %	Selskap	FIN
KAVI AS	245 000	0,6 %	0,5 %	Selskap	NOR
MUST, ANNEISE ALTENBURG	244 936	0,6 %	0,5 %	Privat	NOR
Sum 10 største aksjonærer	43 747 838	100,0 %	89,3 %		
Sum alle	49 009 713				

Per 30. juni 2026 eide Polaris Media ASA 17 859 (134 713) egne aksjer. Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971, noe som tilsvarer 10 % av selskapets aksjekapital.

Alternative resultatmål

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

ARPU

ARPU betyr Average Revenue Per User og er definert som totale inntekter delt på gjennomsnittlig antall abonnenter for en gitt periode. Konsernet benytter ARPU for å sammenlikne inntektsgenerering på tvers av abonnementsprodukter og geografier.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften. Se beskrivelse av engangseffekter i [Nøkkeltall](#).

	2. kvartal 2026	2. kvartal 2025	01.01-30.06 2026	01.01-30.06 2025
EBITDA	95,8	84,1	150,3	109,8
+ Engangseffekter	-	-6,5	-	-4,0
= EBITDA justert	95,8	77,6	150,3	105,8

EBIT justert

EBIT justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften.

	2. kvartal 2026	2. kvartal 2025	01.01-30.06 2026	01.01-30.06 2025
EBIT	40,5	25,0	37,0	-8,1
+ Engangseffekter	-	-6,5	-	-4,0
= EBIT justert	40,5	18,5	37,0	-12,1

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-justert margin

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

Resultat per aksje

Resultat etter skatt tilordnet aksjonærene i morselskapet/Veid gjennomsnittlig antall utestående aksjer (justert for egne aksjer)

	2. kvartal		01.01-30.06	
	2026	2025	2026	2025
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	34,7	35,1	18,9	16,1
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	48 991 854	48 875 000	48 991 854	48 875 000
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet	0,71	0,72	0,39	0,33

Valutakurser anvendt i forbindelse med konvertering til NOK i resultatet

	2. kvartal		01.01-30.06	
	2026	2025	2026	2025
SEK	1,008	1,064	1,036	1,051

Erklæring fra styre og konsernsjef

Vi erklærer etter beste overbevisning at halvårsregnskapet for perioden 1. januar til 30. juni 2026 er utarbeidet i samsvar med IAS 34 – Delårsrapportering, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi erklærer også, etter beste overbevisning, at halvårsregnskapet gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på halvårsregnskapet, samt de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode.

Styret og konsernsjef i Polaris Media ASA

Trondheim, 13. august 2026

(sign.)

Stig Eide Sivertsen
Styreleder

(sign.)

Stefan Persson
Nestleder

(sign.)

Ragnar Kårhus
Styremedlem

(sign.)

Annette M. Björkman
Styremedlem

(sign.)

Siv Juvik Tveitnes
Styremedlem

(sign.)

Thale S. Kuvås Solberg
Styremedlem

(sign.)

Bente Sollid
Styremedlem

(sign.)

Lajla Ellingsen
Styremedlem

(sign.)

Monika Vartdal Giske
Styremedlem

(sign.)

Emil Veimoen
Styremedlem

(sign.)

Per Axel Koch
Konsernsjef

Finanskalender:

Kvartalsrapport tredje kvartal 2026	5. november 2026
Kvartalsrapport fjerde kvartal 2026	11. februar 2027
Årsrapport 2026	8. april 2027

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA
+47 481 20 000

Jørgen Aune
CFO Polaris Media ASA
+47 950 82 656



Polaris Media ASA
Postboks 3200 Torgarden
7003 Trondheim
E-post: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no