



# POLARISMEDIA

Kvartalspresentasjon 1. kvartal 2026

**12.mai 2026**

Konsernsjef Per Axel Koch

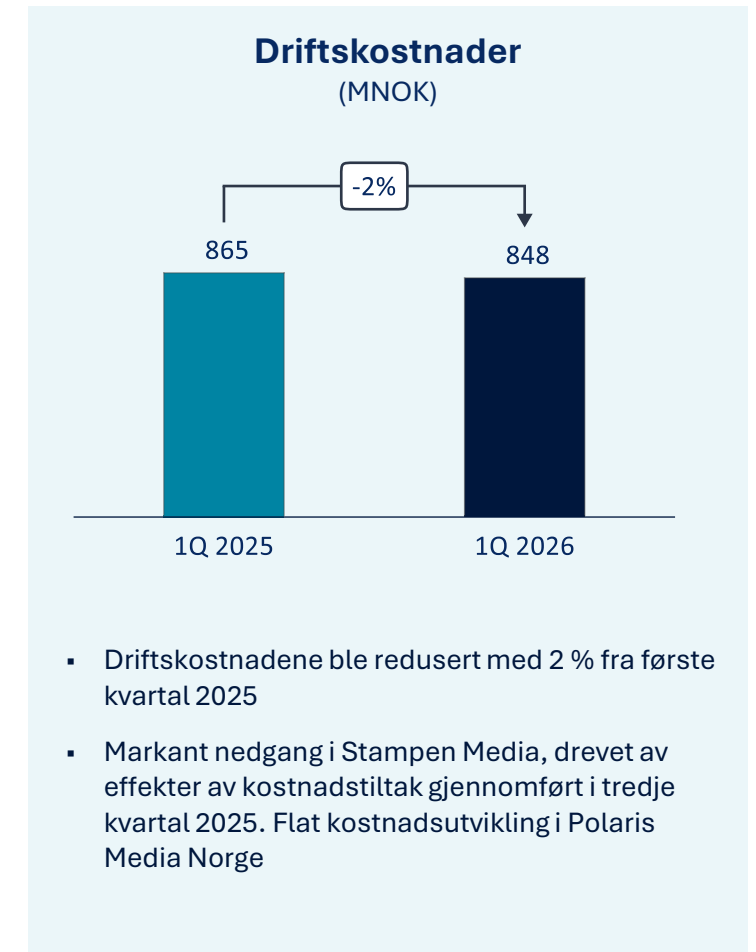
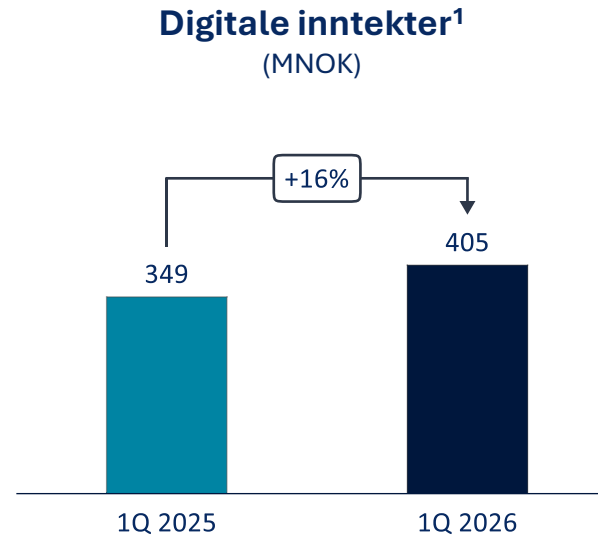
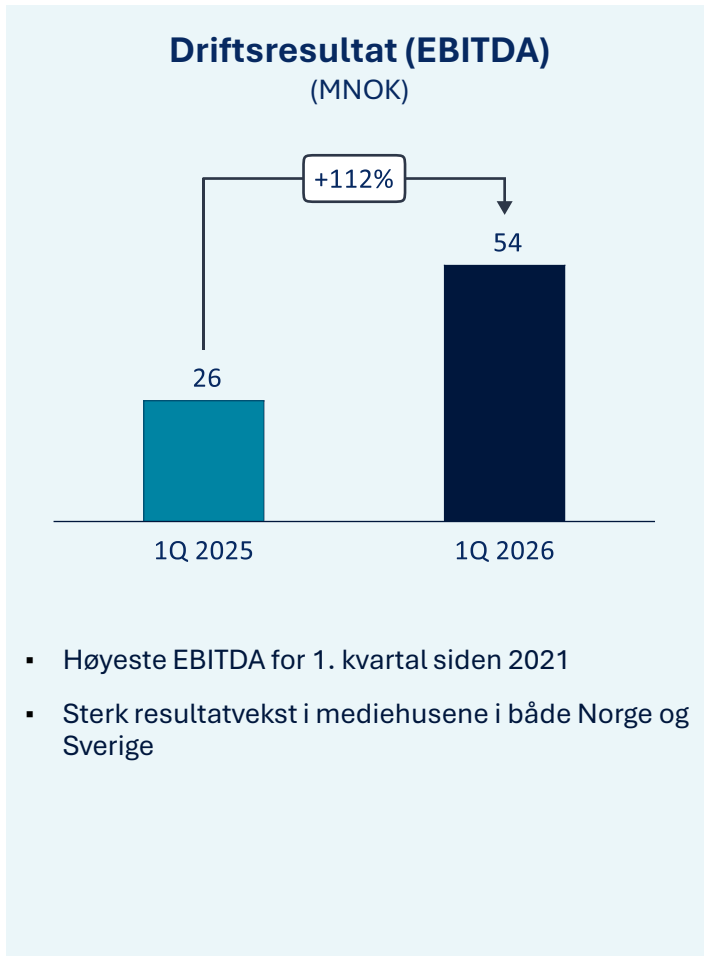
CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på [polarismedia.no](https://polarismedia.no)

# Driftsresultater

## 1. kvartal 2026

# 1. kvartal 2026: Sterk resultatvekst drevet av fortsatt god digital utvikling og kostnadskontroll



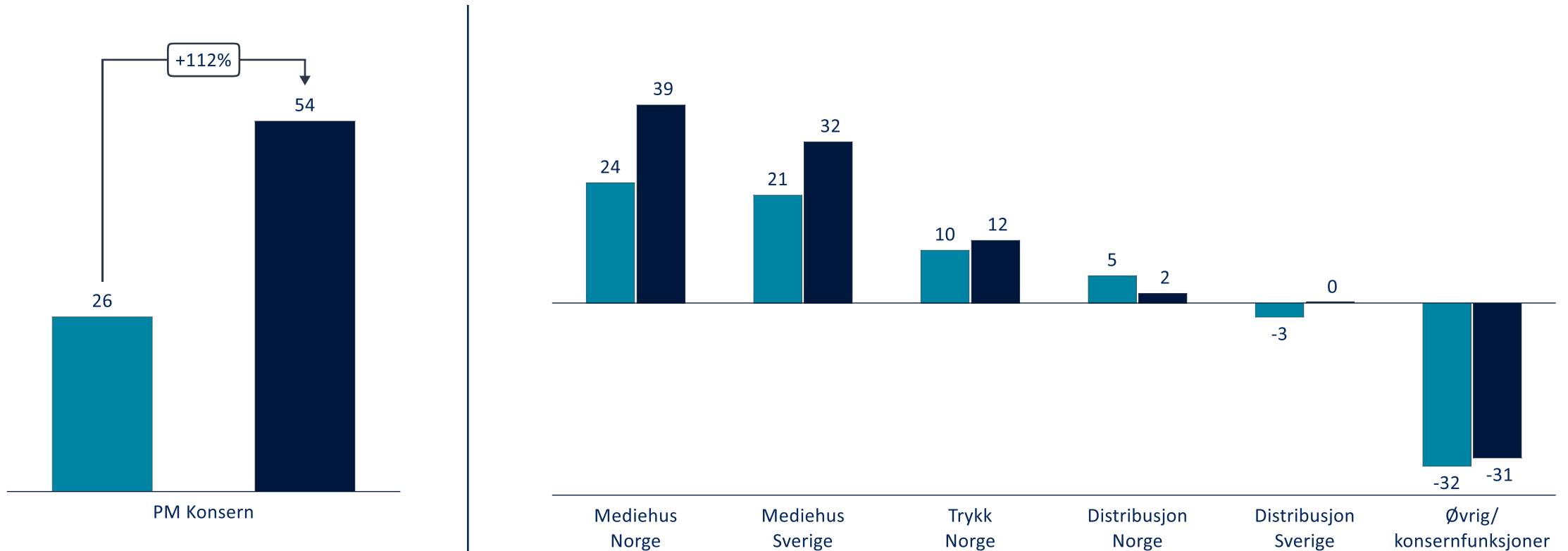
<sup>1</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

<sup>2</sup> ARPU: Average Revenue Per User

# 1. kvartal 2026: Sterk resultatvekst drevet av mediehusene

## Driftsresultat (EBITDA)

(MNOK)

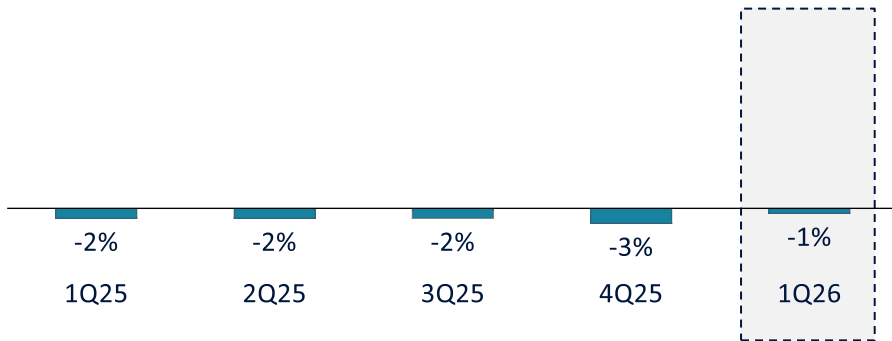


■ 1Q 2025 ■ 1Q 2026

# 🇳🇴 Brukerinntekter Norge: Solid utvikling drevet av fortsatt sterk vekst i digitale brukerinntekter

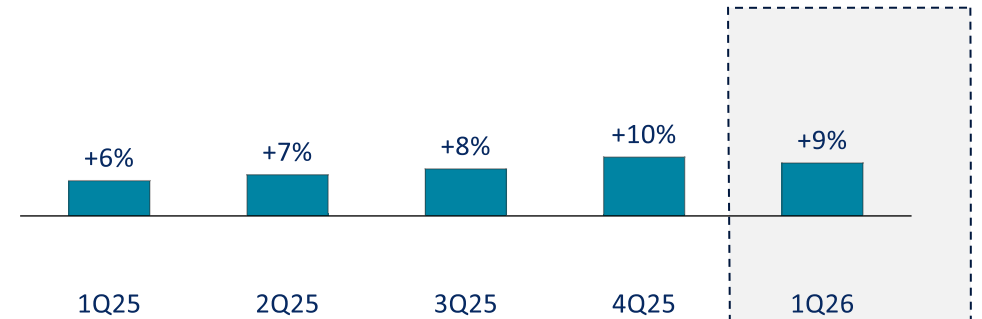
## Brukerinntekter – Komplette

(år/år)



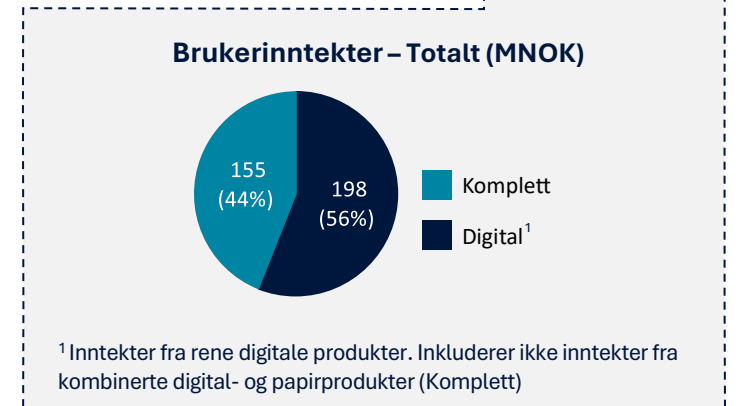
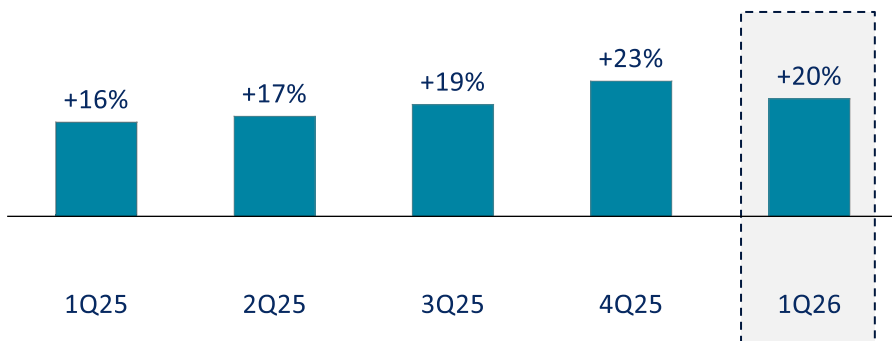
## Brukerinntekter – Totalt

(år/år)



## Brukerinntekter – Digital<sup>1</sup>

(år/år)

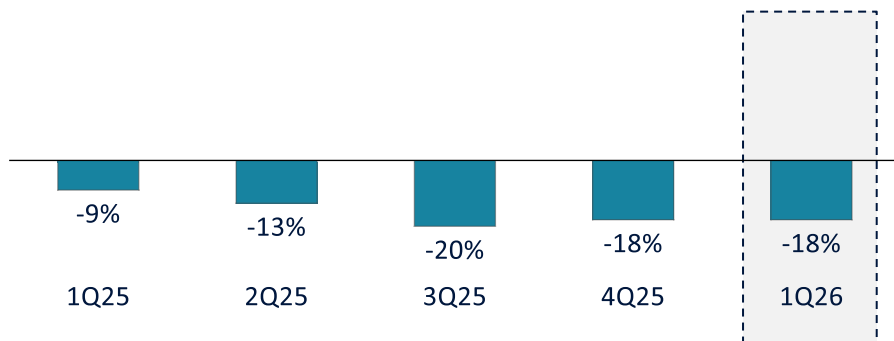


<sup>1</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter

# 🇸🇪 Brukerinntekter Sverige: Fortsatt sterk digital vekst, men en mindre nedgang i samlede inntekter grunnet fall i Komplet

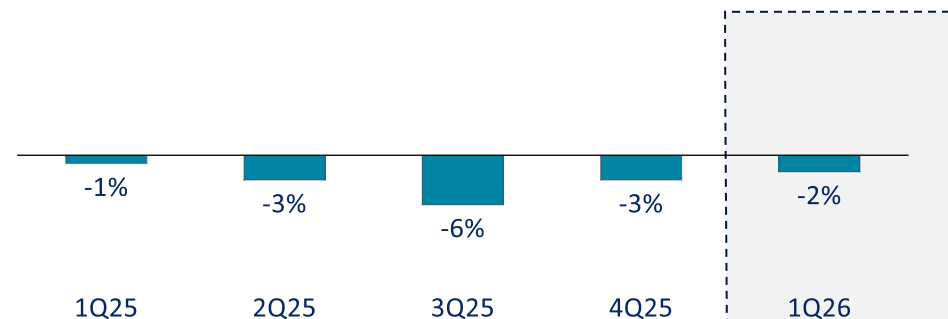
## Brukerinntekter – Komplet

(år/år)<sup>1</sup>



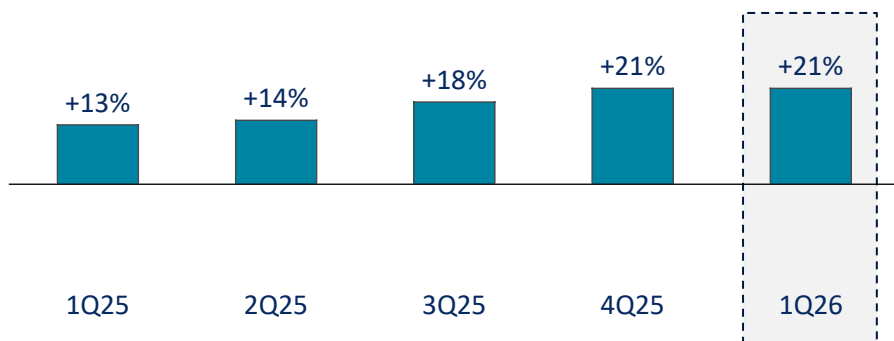
## Brukerinntekter – Totalt

(år/år)<sup>1</sup>

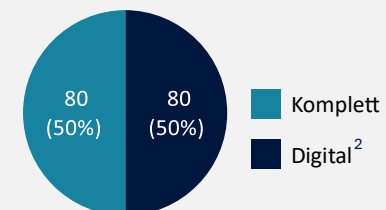


## Brukerinntekter – Digital

(år/år)<sup>1,2</sup>



### Brukerinntekter – Totalt (MSEK)



<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplet)

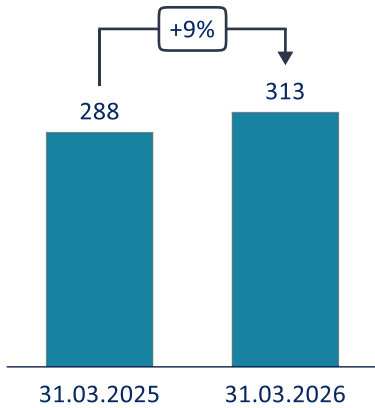
<sup>1</sup> I SEK

<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter

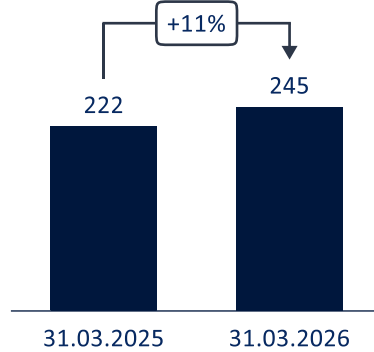
# Sterk utvikling i antall heldigitale abonnementer med sunn vekst i antall fullprisbetalende

## Mediehus Norge – Antall heldigitale abonnementer

(1 000)



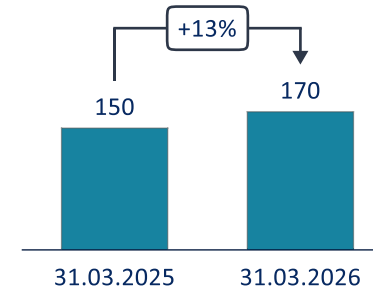
# DIGITALE ABONNEMENT:  
TOTALT



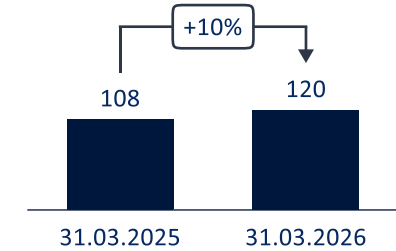
# DIGITALE ABONNEMENT:  
FULLPRIS

## Mediehus Sverige – Antall heldigitale abonnementer

(1 000)



# DIGITALE ABONNEMENT:  
TOTALT



# DIGITALE ABONNEMENT:  
FULLPRIS

# Konsernets mediehus fortsetter å bli tildelt prestisjefylte priser



**Göteborgs-Posten** tildelt *Guldspaden* i klassen for storbyaviser, samt prisen for *Årets bevakning* under *Årets Dagstidning*, for «Maktens chattar»



**Adresseavisen** tildelt diplom for «Kloakk-avsløringen» under SKUP-utdelingen



**Hallingdølen** kåret til *Årets lokalavis for aviser med over 4 000 i opplag* av Landslaget for Lokalaviser (LLA)

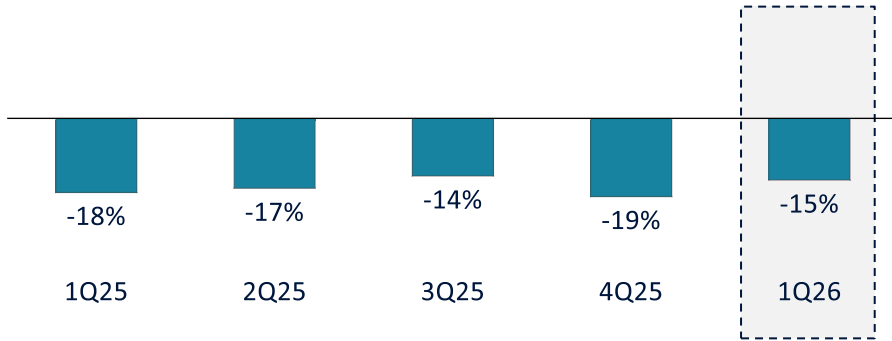


Under INMA Global Media Awards mottok **Fædrelandsvennen** førstepremie i kategorien *Best Brand Awareness Campaign* og **Göteborgs-Posten** ble belønnet med førstepremie i kategorien *Best Initiative to Engage and Retain Subscribers* (avbildet)

# 🇳🇴 Annonseinntekter Norge: Videre fall i papirbaserte inntekter og en mindre nedgang i digitale inntekter

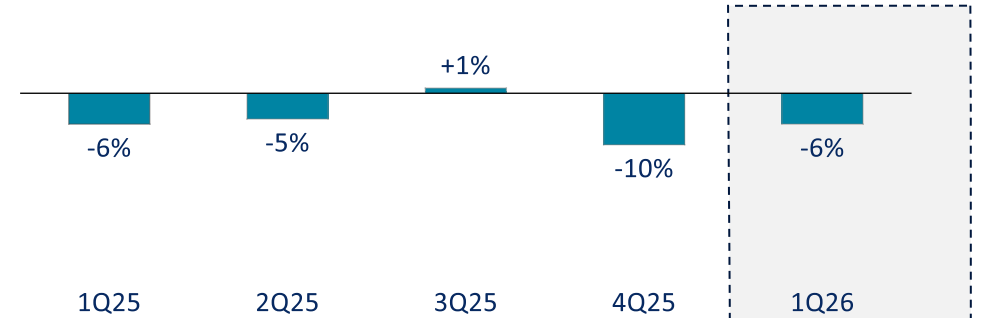
## Annonseinntekter – Papir

(år/år)



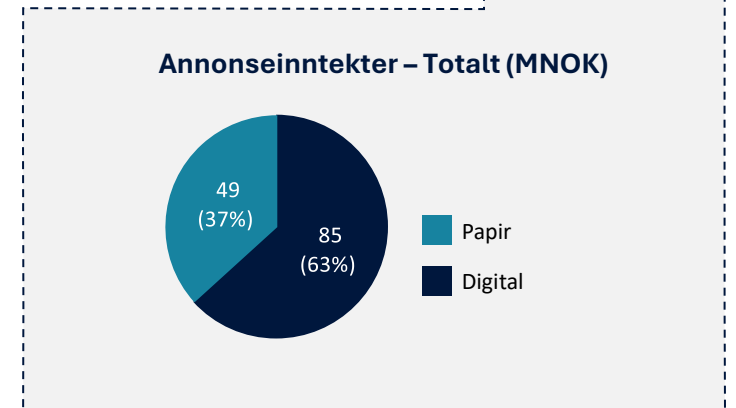
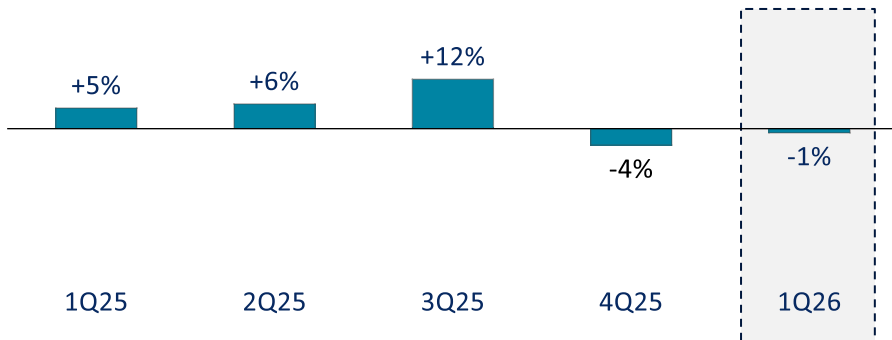
## Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



## Annonseinntekter – Digital

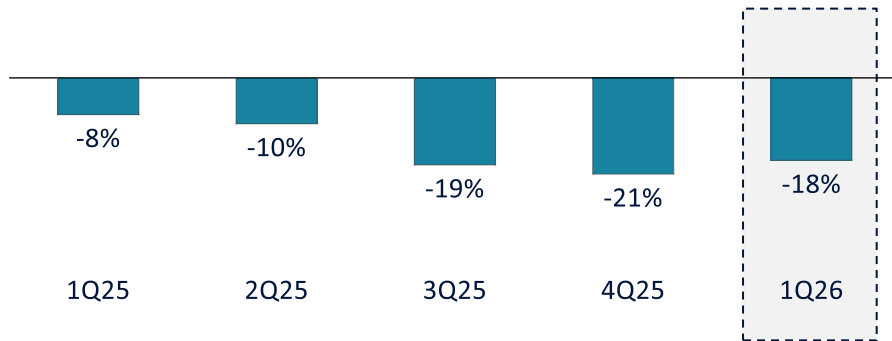
(år/år)



# 🇸🇪 Annonseinntekter Sverige: Totale annonseinntekter nesten på nivå med 1Q 25 etter sterk digital vekst

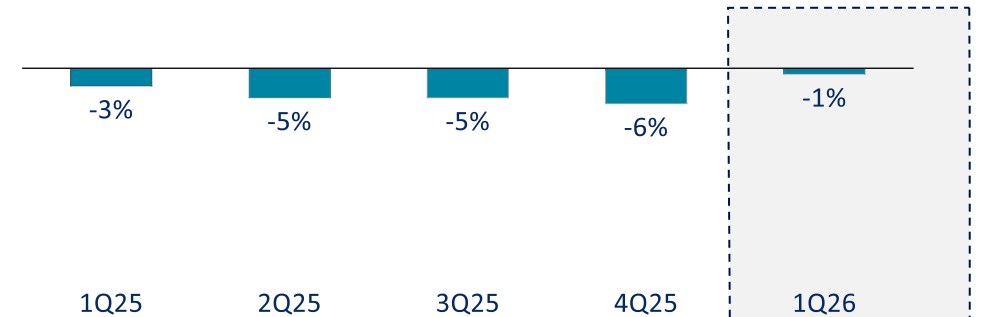
## Annonseinntekter – Papir

(år/år)<sup>1</sup>



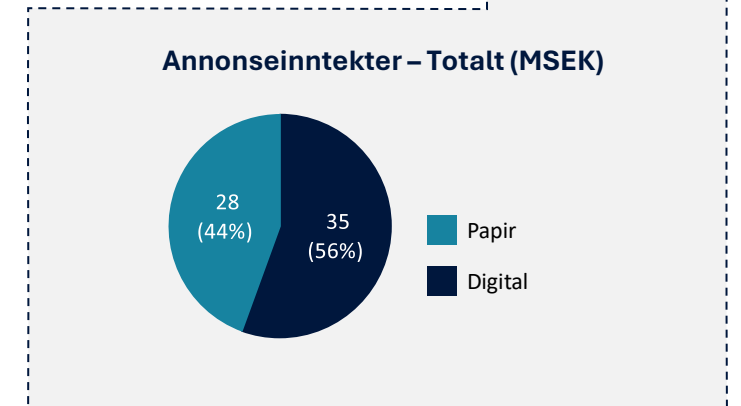
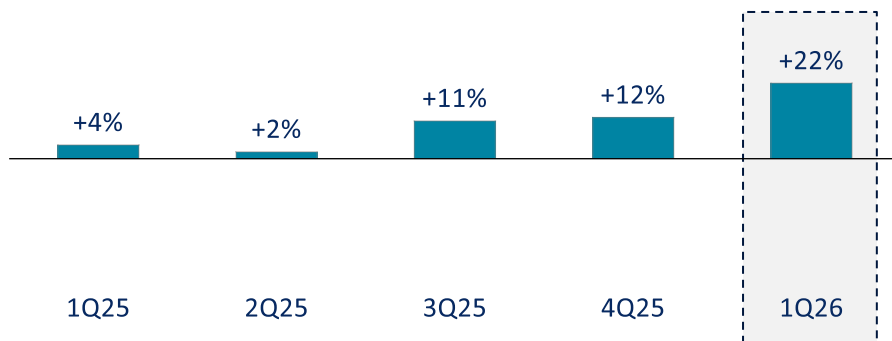
## Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



## Annonseinntekter – Digital

(år/år)<sup>1</sup>

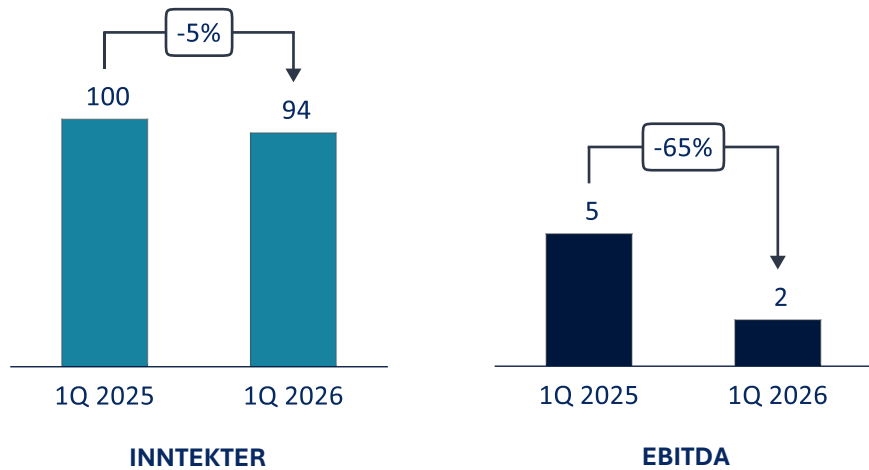


<sup>1</sup> I SEK

# Distribusjon: Resultatnedgang i den norske virksomheten drevet av lavere inntekter fra avisdistribusjon. Resultatforbedring i Sverige etter kostnadstiltakene som ble gjennomført i tredje kvartal 2025

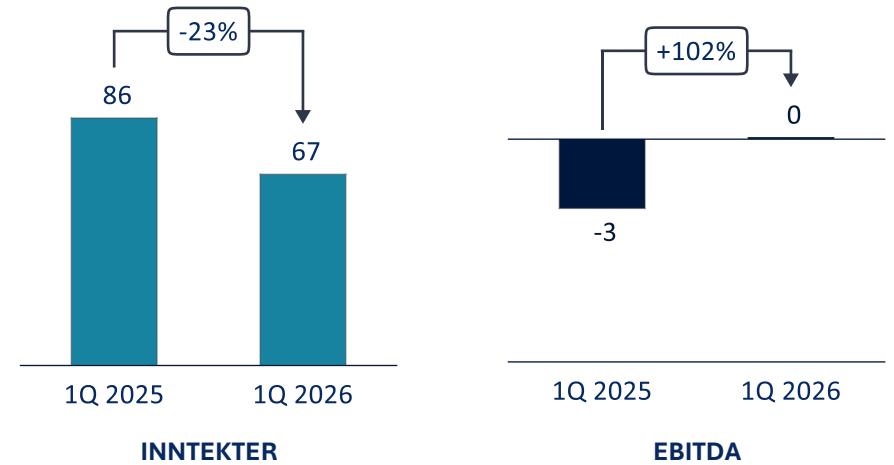
## Distribusjon Norge

(MNOK)



## Distribusjon Sverige

(MSEK)



Inntekter netthandelspakker<sup>1</sup>  
(år/år)

 **helthjem** -2%  
polaris distribusjon

Inntekter netthandelspakker<sup>1</sup>  
(år/år)

 **Early Bird** -39%

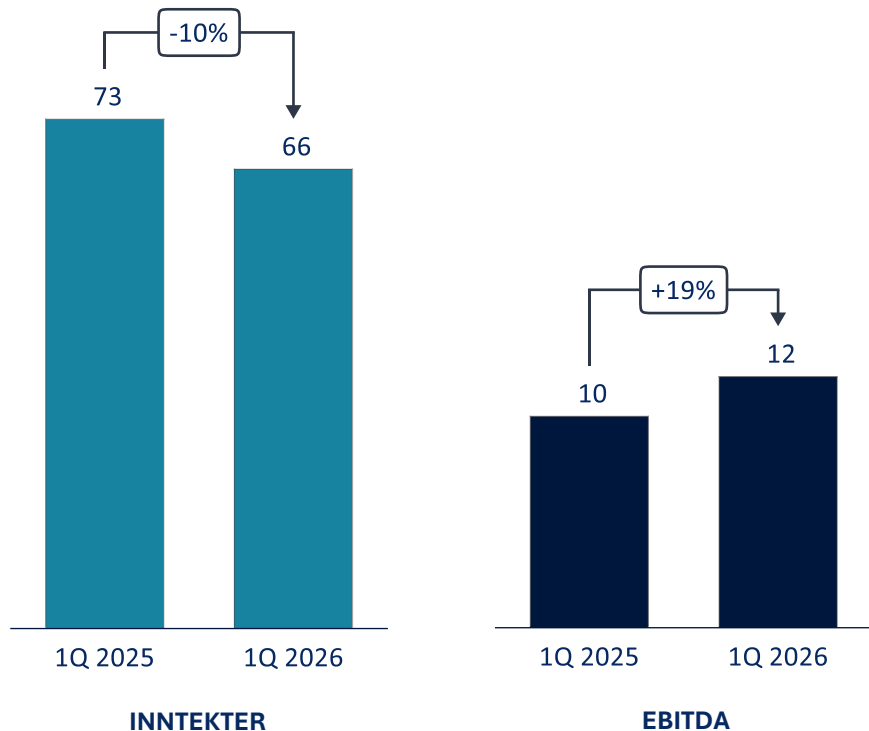
<sup>1</sup> Distribusjon Norges inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel og Distribusjon Sveriges inntekter fra pakkesortering og -distribusjon gjennom Early Bird

# Trykk: Solid resultatbidrag til tross for betydelig reduserte inntekter

Vesentlige kostnadsbesparelser realisert fra gjennomførte effektiviseringstiltak



(MNOK)



## Betydelige effektiviseringstiltak gjennomført:

- Konsolidering av de to trykkeriene i Trøndelag i mars 2024
  - Avviklet driften ved Polaris Trykk Sunnhordland 1. januar 2025
  - Nedskalert produksjon av siviltrykk
  - Generelle kostnadstiltak
- **Driftskostnader redusert med 11% fra første kvartal 2025<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Justert for engangseffekter

# AI er implementert i hele virksomheten

– Strategisk fokus: Sikre posisjonen når brukervaner og distribusjon av innholdet endrer seg

## PRODUKTIVITET

# 01

### Vi gjør jobben smartere

*Bredt implementert i alle deler av konsernet*

- Kompetanseheving i hele konsernet
- Støtte i arbeidsprosesser
  - Overvåking, transkribering m.m.
  - AI-støttet softwareutvikling
  - Vibekoding i redaksjonene
  - Kundesenter
  - Annonsealg

## PRODUKT

# 02

### Vi løfter produktet

*Skalerer på tvers av Norge og Sverige*

- Nye tjenester og produkter med AI som motor
- Prisivinnende journalistikk med tung AI-støtte
- Kontinuerlig innovasjon i mediehusene
  - Skalering via sentral produktorganisasjon

## POSISJON

# 03

### Vi forsvarer posisjonen

*Posisjonering for fremtidige forretningsmodeller*

- Eierskap til brukerrelasjon og merkevare
- Mer flytende innhold
- AI-støttede tjenester ut mot leserne
- Bærekraftige forretningsmodeller tilpasset nye brukervaner

#### RISIKORAMMEVERK

*Klare rammer for data, kildekritikk og menneskelig kontroll. Testing balanseres mot beskyttelse av tillit, troverdighet og forretningsmodell*

**Mål: Å være primærdestinasjonen – også når primærdestinasjonen ikke ser ut som i dag**

# Finansiell gjennomgang

## 1. kvartal 2026

# Konsolidert resultatregnskap

(Beløp i NOK millioner)	1Q 2026	1Q 2025	Endring	Endring %
Annonseinntekter	201,3	208,5	-7,2	-3%
Brukerinntekter	531,4	501,4	30,0	6%
Trykkeriinntekter	36,7	42,8	-6,1	-14%
Distribusjonsinntekter	79,5	94,2	-14,7	-16%
Andre inntekter	53,3	47,0	6,3	13%
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>902,2</b>	<b>894,0</b>	<b>8,2</b>	<b>1%</b>
Driftskostnader	847,5	865,4	-17,9	-2%
Resultat fra TS og FKV	-0,2	-2,9	2,7	92%
<b>EBITDA</b>	<b>54,5</b>	<b>25,7</b>	<b>28,8</b>	<b>112%</b>
Av- og nedskrivninger	58,0	58,8	-0,8	-1%
<b>EBIT</b>	<b>-3,5</b>	<b>-33,1</b>	<b>29,6</b>	<b>89%</b>
Finansinntekter	4,0	17,7	-13,7	-77%
Finanskostnader	15,1	9,2	5,9	64%
<b>Resultat før skattekostnad</b>	<b>-14,6</b>	<b>-24,6</b>	<b>10,0</b>	<b>41%</b>
Skattekostnad	-1,0	-6,4	5,4	85%
<b>Resultat etter skatt</b>	<b>-13,6</b>	<b>-18,2</b>	<b>4,6</b>	<b>25%</b>

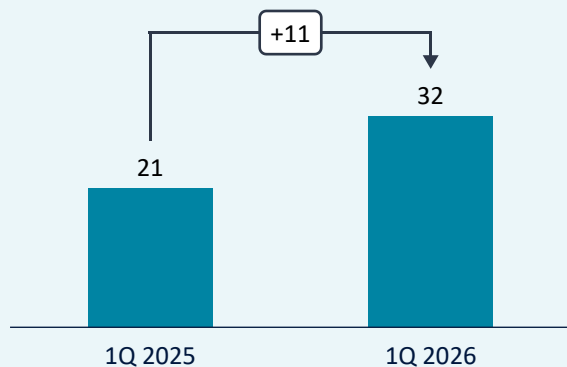
## Første kvartal 2026

- Driftsinntektene opp 1% vs. 1Q 25 drevet av 6 % vekst i brukerinntektene
  - Digitale brukerinntekter opp MNOK 49 (+21%)
- Driftskostnadene ned 2% vs. 1Q 25 drevet av effektiviseringstiltak i Stampen Media og god kostnadsdisiplin i de norske virksomhetsområdene
- Finansinntektene redusert som følge av renteinntekter på ekstraordinært høy kontantbeholdning i 1Q 25
- Finanskostnadene i 1Q 26 inkluderer nedskrivning av investeringen i Folkeinvest AS med MNOK 6
  - Selskapet begjærte oppbud 24. mars
  - PM har totalt investert MNOK 24 i selskapet
  - MNOK 18 nedskrevet i tidligere år

# Bedret kontantstrøm fra drift i kvartalet og siste 12 måneder

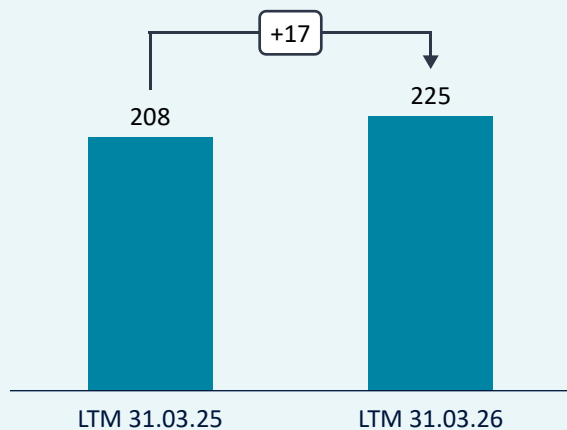
## Kontantstrøm fra drift – 1Q

(MNOK)



## Kontantstrøm fra drift – LTM<sup>1</sup>

(MNOK)

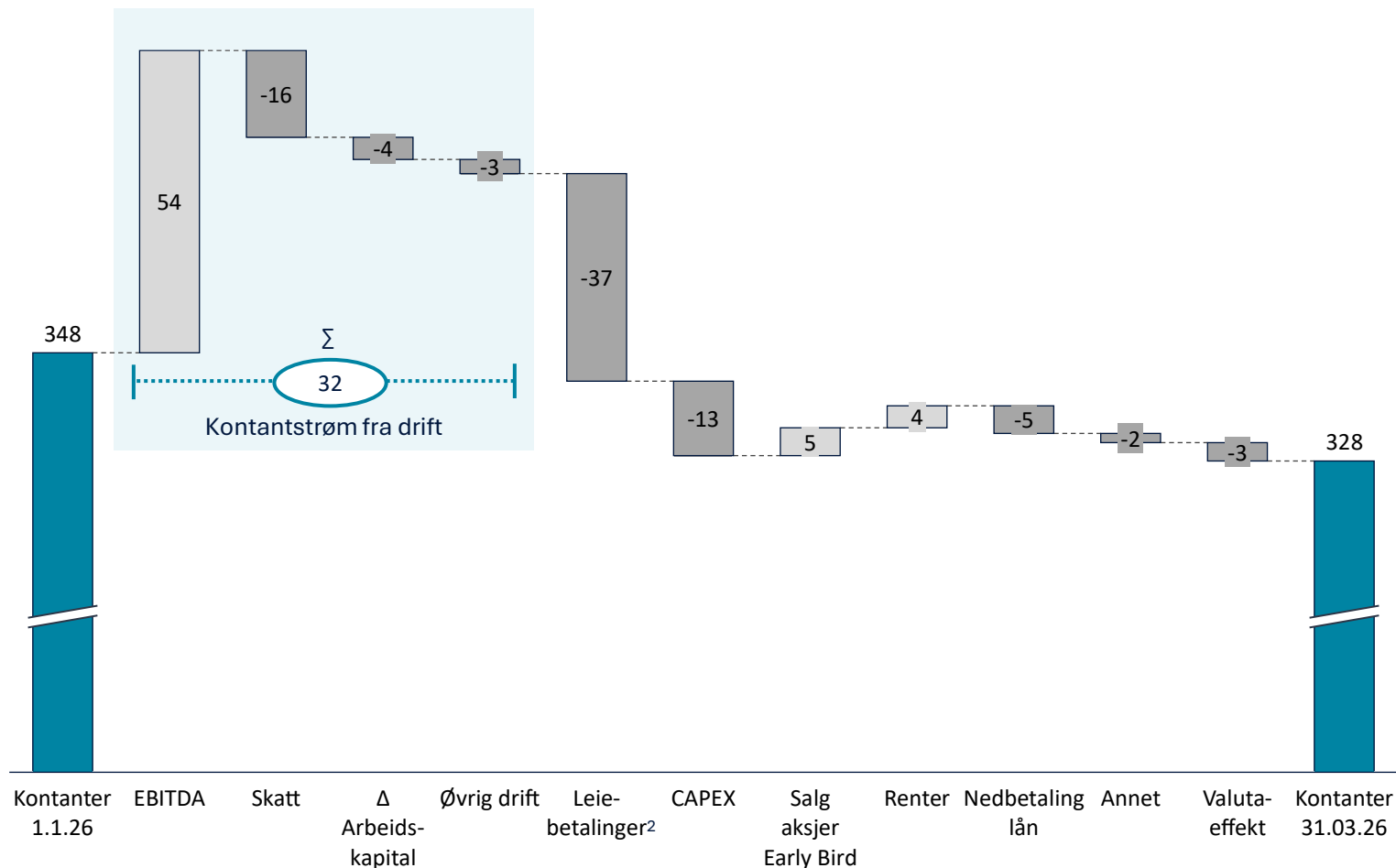


<sup>1</sup> LTM = Siste 12 måneder

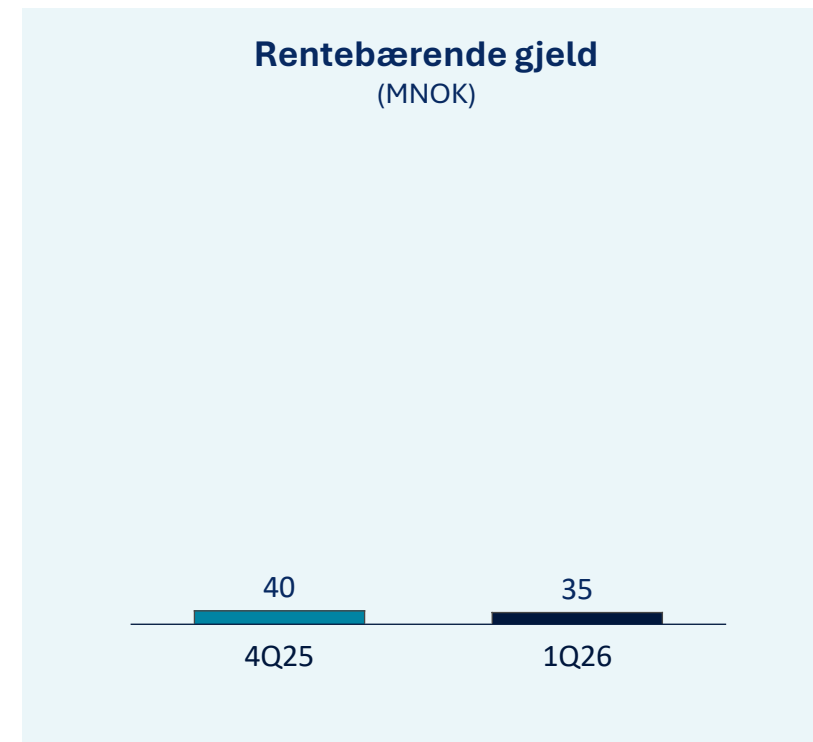
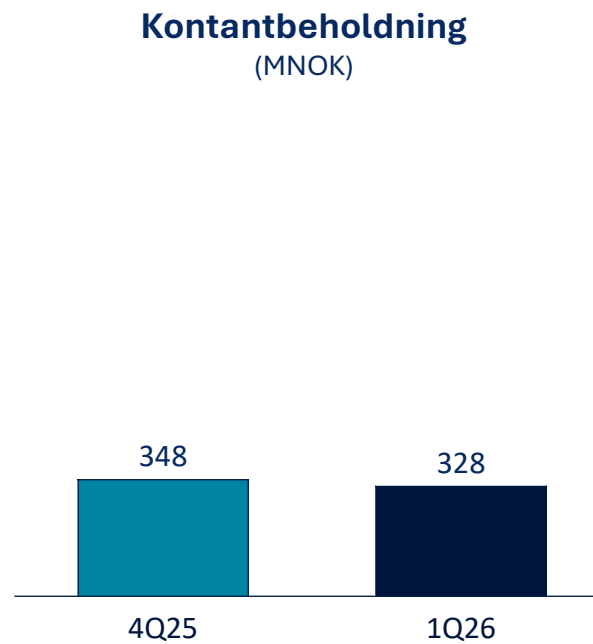
<sup>2</sup> Inkl. renteelement

## Kontantstrømutvikling – 1Q 2026

(MNOK)

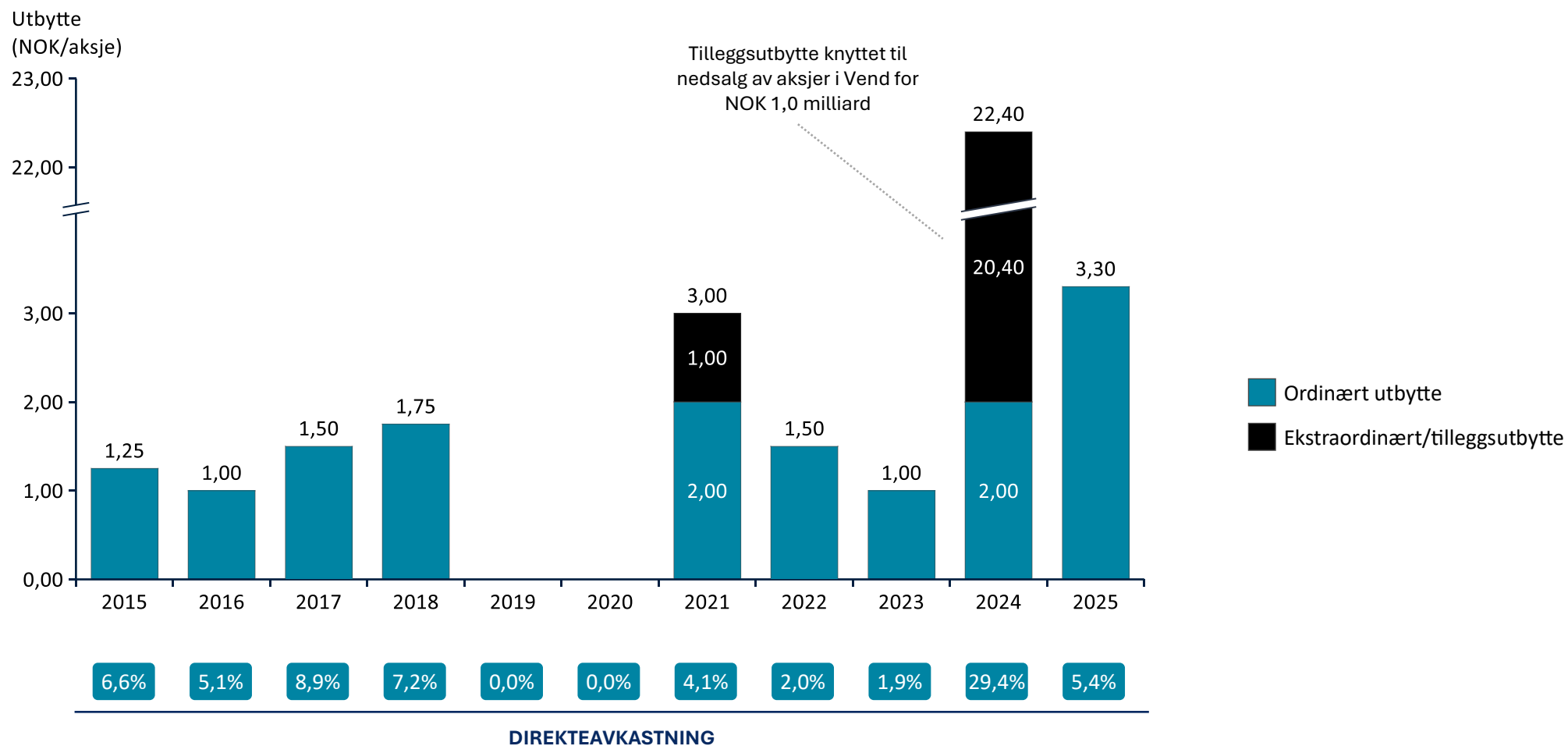


## Fortsatt sterk finansiell stilling og fleksibilitet



<sup>1</sup> Markedsverdi per 11.05.26: MNOK 781

# Generalforsamlingen har vedtatt et utbytte på NOK 3,30 per aksje for regnskapsåret 2025



Grafen angir utbytte for det enkelte regnskapsår, og viser ikke utbetalingstidspunkt (ex). Direkteavkastningen er beregnet som utbytte per aksje dividert på gjennomsnittlig aksjekurs for det enkelte regnskapsår. Ved beregning av direkteavkastningen for 2025 er gjennomsnittlig aksjekurs justert for tilleggsutbytte på NOK 20,40 knyttet til nedslag av aksjer i Vend.

# Godt posisjonert for videre vekst i 2026

## 01

### INNTEKTSUTVIKLING

- Fortsatt god utvikling i brukerinntektene i Norge
- Målrettede tiltak for å øke brukerinntektene i Sverige
- Fortsatt utfordrende annonsemarked – sterk konkurranse

## 02

### KOSTNADSBASE

- Betydelig lavere kostnadsbase etter gjennomførte tiltak i 2025
- Stramt kostnadsfokus videreføres

## 03

### INVESTERINGSKAPASITET

- Sterk finansiell stilling og handlingsrom
- Videre investeringer i produkt og teknologi i Norge og Sverige



# Q&A