

Styrets årsrapport 2025



Stolt sponsor av Jesper Saltvik Pedersen



**Fordi vi bryr oss.
Faktisk!**



Virksomhetens art

Matvarepressen AS er Norges ledende uavhengige B2B-leverandør av dagligvarer. Selskapet betjener barnehager, skoler, sykehjem og bedriftskantiner gjennom en heldigital bestillingsplattform kombinert med egne distribusjonsløsninger.

Selskapet har siden 2021 vokst fra 100 til 500 MNOK i omsetning, med sterke markedsposisjoner i Rogaland, Vestland, Agder og på Østlandet. Veksten drives av en skalerbar teknologiplattform, høy kundelojalitet og et differensiert verdiforslag der nærhet, service og kvalitet står sentralt.

Matvarepressen har hovedkontor i Haugesund og avdelinger i Stavanger, Bergen, Kristiansand, Sandefjord og Oslo.

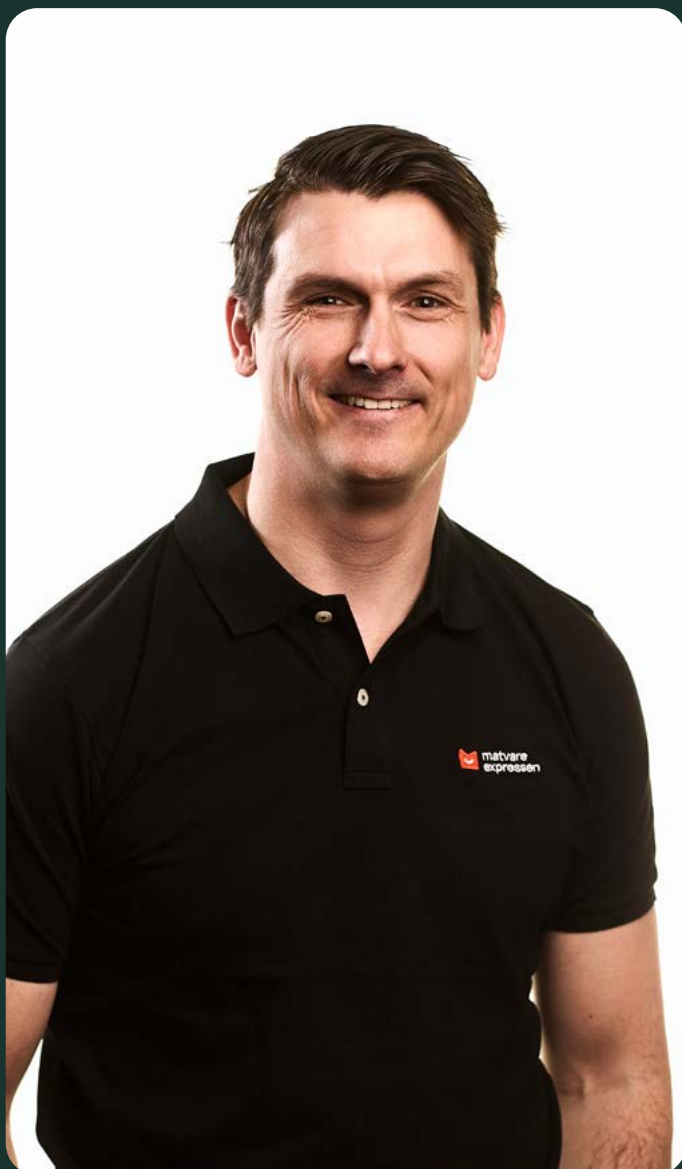
INNHold

Sjefen har ordet	4
Hendelser i 2025	6
Resultatutvikling og finansielle forhold	8
Teknologi	14
Arbeidsmiljø, personale og diskriminering	15
Mer om mangfold, likhet, inkludering og likestilling	16
Bærekraft	17
Miljørapportering	17
Sosialt ansvar og Åpenhetsloven	18
Risikofaktorer	18
Aksjeeierforhold	18
Strategisk prosess	19
Marked og konkurransesituasjonen	19
Årsresultat og disponering	20
Utsiktene fremover	20
Årsregnskap	22

Sjefen har ordet

2025 ble et merkeår for Matvarepressen. Vi nådde en omsetning på en halv milliard kroner, nøyaktig som målsatt for strategiperioden 2023-25. Fra 2024 økte driftsinntektene med 21 prosent, noe som er i tråd med en årlig økning på rundt 100 millioner kroner hvert år siden 2021.

Vi leverte et resultat før skatt på 6,5 millioner kroner, som er mer enn en dobling fra 3,0 millioner kroner i 2024. Dette bekrefter nok en gang at vi kan vokse lønnsomt.



For å sette tallene i perspektiv: I 2017 omsatte Matvarepressen for 60 millioner kroner. Åtte år senere passerer vi 500 millioner kroner. Vi når de mål vi har satt oss.

Dette er ikke tilfeldig, men resultatet av bevisste valg, god operasjonell disiplin og et team som leverer hver eneste dag.

Vi betjener nå 2.500 unike kunder, som er det høyeste antallet i selskapets historie. Veksten kommer fra alle regioner, men med særlig god vekst på Østlandet.

I 2025 vant vi anbud med Drammen kommune, og fornyet avtalene med både Agder fylkeskommune og Arendal kommune. I tillegg hentet vi inn et betydelig antall nye kunder utenfor anbud, noe som viser at tilbudet vårt treffer bredt i markedet.

Det er ikke uten utfordringer å vokse i dette tempoet. Kapasiteten vår på lager, i distribusjon og i systemene ble satt på prøve i perioder av året. Vi investerer løpende for å holde tritt, men opplevde tidvis at vi måtte jobbe hardt for å holde servicenivået der kundene forventer det.

For aksjonærene var 2025 et godt år. Egenkapitalandelen styrket seg til 28,2 prosent, og aksjekursen steg fra 72 kroner til 214 kroner gjennom 2025. For øyeblikket er den 220 kroner.

Vi er i skrivende stund 191 ansatte som hver dag jobber knallhardt for at institusjonskjøkken, barnehager og skoler over hele Sør- og Vest-Norge får det de trenger til avtalt tid.

Engasjementet og fagkompetansen i organisasjonen er vår viktigste konkurransefordel, og den er ikke enkel å kopiere. Tusen takk for innsatsen i 2025!

I 2025 tok vi også et bevisst steg for å tydeliggjøre hvem vi er. Vi gjennomførte en profesjonell merkevareanalyse og lanserte ny logo og visuell profil. Siden Knut Roar Tveit tegnet vår første logo på en serviett i 2006 har mye forandret seg, ikke minst konkurransesituasjonen. Det som gjør oss unike er hvordan vi opererer: sjåføren som kjenner kjøkkenpersonalet, kundeservicemedarbeideren som løser problemet, kollegaen som bryr seg. Det er det vi har satt ord på med slagordet «Vi bryr oss. Faktisk!», og det er det vi bygger merkevaren vår rundt fremover.

Konkurransen i vårt marked tilspisser seg. Større aktører med dypere lommer har identifisert B2B-segmentet som attraktivt, og vi forventer ikke at det blir enklere å vinne frem. Det gjør at vi ikke kan konkurrere på pris alene, og det gjør vi heller ikke. Vårt tilsvare gjennom 2025 har vært at vi konkurrerer på vårt verdiforslag til kundene. Vi konkurrerer med

dyp kunnskap om segmentene vi betjener, på relasjoner, på teknologi og på folk. Ikke minst folk.

Vi vil fremover blant annet videreutvikle Måltids-hjelpen, verktøyet vårt for menyplanlegging og automatisk varebestilling som forenkler hverdagen for kjøkkenpersonell i barnehager og skoler. Disse forbedringene frigjør tid til omsorg for barna.

For 2026 er omsetningsmålet 600 millioner kroner. Vi vant nylig ny kontrakt med en av landets største barnehagekjeder og forlenget med en annen.

I 2026 har vi allerede sikret en stor kommunal kontrakt i Bærum, som rulles ut i disse dager. Dette er startskuddet for nok et spennende år for Matvarepressen.

Modellen vår virker. Nå handler det om å skalere den videre.



**Med vennlig hilsen
Fredrik Engen**



Hendelser i 2025

2025 var et år hvor Matvarepressen AS nådde nye milepæler og fortsatte arbeidet med å skape solid vekst og ekspansjon.

- Omsetningen økte fra 414 millioner kroner i 2024 til 502 millioner kroner i 2025, en omsetningsvekst på 21 % gjennom året.
- Antall kunder var oppunder 2500 ved utløpet av 2025 mot rundt 2100 ved utløpet av 2024.
- Etableringen på Østlandet er vellykket, og veksten fortsetter. I 2025 vant vi anbud til Drammen kommune og fornyet to kontrakter i Agder. Den organiske veksten er generelt god, særlig på Østlandet. Vi har etablert egen avdeling i Vestfold, slik at vi nå har to avdelinger på Østlandet.
- Det er også vekst i alle andre regioner, det vil si Agder, Rogaland og Vestland.
- Matvarepressen AS avsluttet strategiperioden 2023-2025 med å nå sine vekstmål. Selskapet har laget en ny strategiplan for perioden 2026-2028, der vi har ambisjoner om fortsatt kraftig vekst som samtidig ivaretar krav til lønnsomhet.
- Etter årsskiftet 2025/2026 har vi også vunnet kontrakt med Bærum kommune og en landsdekkende barnehagekjede. Vi har også fornyet kontrakten med en annen barnehagekjede.

Vi har i dag gode finansieringsmuligheter og en soliditet som gjør oss i stand til å gjennomføre våre ambisjoner.





Resultatutvikling og finansielle forhold

- Samlede driftsinntekter på 501.995.760 kroner (413.526.050,-) en økning på 21 prosent fra samme periode i 2024.
- EBITDA var på 26.735.103 kroner (16.581.074,-) en økning på 61 prosent fra 2024.
- EBITDA margin 5,3 % (4,0 %). Justert for engangskostnader var EBITDA margin på 6,0 % i 2025.
- Resultat før skatt på 6.474.541 kroner (2.996.182,-) en økning på 116 prosent fra 2024.
- Bankinnskudd var på 24.222.695 kroner pr. 31. 12. 2025 mot 31.765.537 kroner pr. 31. 12. 2024.
- Netto rentebærende gjeld var på 51.745.060 kroner (49.701.461,-)
- Selskapet har en egenkapitalandel på 28,2 % pr. 31. 12. 2025, mot 26,7 % pr. 31. 12. 2024.
- Selskapets FoU-aktiviteter består av å utvikle egne ERP-systemer, varelagerstyringssystem og ordre- og netthandel. Arbeidet har så langt gått etter plan. Innsatsfaktorene består av egenansatte og innleide IT-utviklere. FoU-aktivitetene avskrives lineært over 5 år.



Teknologi

Selskapets automatiserte lagersystem fra AutoStore er i full drift. Fokus gjennom 2025 har vært på optimalisering av logistikkprosessen rundt systemet, særlig konsolidering av komplette ordrer. Bemanning i Stavanger er ytterligere effektivisert som følge av automatiseringen.

Selskapet har implementert et egenutviklet WMS-system tilpasset AutoStore. Løsningen eliminerer løpende lisenskostnader knyttet til eksterne WMS-leverandører og gir full fleksibilitet til å gjennomføre endringer i takt med endrede logistikkbehov.

Det arbeides løpende med forbedringer av selskapets ERP-systemer. Interne systemer benyttes i økende grad til å forbedre intern logistikk og ruteplanlegging, og til oppfølging av interne nøkkeltall. Dette arbeidet vil styrkes gjennom 2026.

Det er også satt i gang et større arbeid i organisasjonen rundt Kultur og Kvalitet som vil bli styrket av intern digital utvikling.

Hovedfokus fremover er å utnytte AutoStore og pakkeoperasjonen rundt anlegget enda bedre, og å videreutvikle den digitale kundeopplevelsen – herunder Måltidshjelpen, selskapets verktøy for menyplanlegging og automatisk varebestilling.



Arbeidsmiljø, personale og diskriminering

Det var 184 ansatte i selskapet den 31.12.2025 på hel- eller deltid. Antall årsverk var 135.

Sykefraværet var 9,1 % i 2025 mot 4,8 % i 2024. Selskapet har lagt om målemetoden for sykefravær gjennom 2025. Sykefraværet er sesongavhengig med lite innslag av forkjølelse og influensa i sommerhalvåret, og høyere innslag av dette i vinterhalvåret. Selskapet er opptatt av å få ned sykefraværet, og det arbeides aktivt med dette. Tiltaksplaner er utarbeidet for 2026.

Matvarepressen har utviklet HMS-rutiner for å sikre at alle ansatte har sikre arbeidsvaner, klare ansvarsforhold, godt samarbeid og trygge arbeidsplasser. Dette er i henhold til Arbeidsmiljølovens §2-2 og reglene om samordning av HMS på arbeidsplassen. Ansatte har selv et ansvar for å aktivt medvirke i gjennomføring av HMS-tiltak. Det arbeides i samsvar med prosedyrer og sikkerhetsbestemmelser, og at det for de som arbeider med pakking og distribusjon brukes riktige arbeidsstillinger for å forebygge muskel- og skjelettplager.

Det er ikke registrert arbeidsulykker i selskapet det siste året.

Selskapet har som mål å være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering. Selskapet praktiserer full likestilling. Det er innarbeidet forhold rundt likestilling, som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn i saker som for eksempel lønn, avansement og rekruttering. Vi søker å fremme kvinner til ledende stillinger i selskapet.

Det er 48 kvinner ansatt i selskapet. Samlet sett ligger kvinneandelen i selskapet på 26 % pr 31. desember 2025. Det er ingen midlertidige ansatte i selskapet. Det er ingen ansatte som er i permisjon.

Styret består i dag av 2 kvinner og 3 menn.



matvare
expressen

Mer om mangfold, likhet, inkludering og likestilling

Matvarepressen er en arbeidsplass med mange forskjellige mennesker. Vi verdsetter forskjeller, og har alltid vært et selskap som ansetter folk med ulike kunnskaper, ferdigheter, personlighet, bakgrunn og utdanning.

Disse forskjellene gir et sterkere Matvarepressen. Når vi samler ulikheter og hensyntar diversifisert input i beslutningsprosesser, får vi et bredere tilfang av idéer, og resultatet blir nye og bedre løsninger for oss. Vi når våre mål bedre og hurtigere, ved å ta med alle på laget og få input fra flere og et bredt felt av forslag.

Tradisjonelt sett kan inkludering handle om en gruppes evne til å tilpasse seg en annen gruppes, ofte majoriteten, væremåte, normer og verdier. En organisasjon som lykkes med integrering kan dermed også gjøre dette ved at minoriteten fullstendig smelter sammen med den etablerte majoritet. Det betyr at en gruppe må legge bort et eller flere aspekter ved seg selv for å bli akseptert av en dominant gruppe. Vi ønsker i stedet at inkludering betyr organisasjonens totale evne til å forstå, ta inn og benytte forskjeller blant ansatte på en måte som gjør at alle blir hørt og sett, og at alle får være med på påvirke måten vi har det på og måten vi arbeider på.

Matvarepressen Rogaland har tidligere mottatt "Ut av boksen" prisen fra Fabelaktig Fredag for vårt løsningsorienterte arbeid. I begrunnelsen skriver prisutdeler at «Matvarepressen arbeider tett med tiltaksarrangør. Bedriften bidrar med inkludering via arbeidspraksis og ansettelser. Matvarepressen er på tilbudssiden, og ser etter løsninger og tilpasninger for den enkelte jobbsøker, herunder jobbsøkere som ikke fyller kravene innen ordinært arbeidsliv». Nå i 2026 har vi også mottatt skriftlig anerkjennelse fra Grønnevik AS for at vi stiller opp for Varig Tilrettelagt Arbeid (VTA) i Bergen.

Mangfoldskompetanse og mangfoldsledelse er evne til å identifisere, forstå, inkludere og benytte forskjeller blant ansatte for å bidra til organisasjonens verdiskaping, både i betydning hindre tap av inntekter grunnet belastende miljø, og i betydning økt inntekt grunnet konstruktiv bruk av et bredere utvalg av perspektiver. Ledere som innehar mangfoldskompetanse forstår dynamikk på arbeidsplassen, kan sette seg inn i underrepresenterte gruppers opplevelser av arbeidsmiljøet og se muligheter for å bruke unik innsikt for å skape bedre løsninger. På denne måten handler mangfoldskompetanse både om å ha konkret forståelse for/faglig kunnskap om dette, men også om å vise konkret atferd i det daglige arbeidet.

Lykkes vi med dette gjør det oss mer kreative, raskere og innovative. Det har alltid vært vår styrke å angripe utfordringer på nye måter, finne en løsning som kanskje ikke har vært i bruk før og la alle få være med på å skape løpende endringer i organisasjonskulturen.

Det er også utarbeidet rutiner for varsling av kritikkverdige forhold i bedriften. Matvarepressen preges av en åpen bedriftskultur. Hos oss skal det være enkelt å ta opp forhold slik at de kan vurderes, diskuteres og løses. Matvarepressen har ikke mottatt varsel av kritikkverdige forhold på arbeidsplassen i 2025.

Vi har identifisert følgende områder som vi ønsker å jobbe med de neste to årene for å oppnå selskapets mål:

1. Tydeliggjøre arbeid med inkludering og mangfold i virksomhetens verdigrunnlag og strategi.
2. Sette inkludering og mangfold på dagsorden i ledersamlinger og andre relevante arenaer, og knytte dette til arbeid med å forebygge sykefravær.
3. Sikre en rettferdig rekrutteringspraksis hvor man legger til rette for mangfold, og hvor skjevheter i vurderinger av underrepresenterte grupper blir håndtert godt.
4. Rettferdig lønn. Sikre lik lønn for likt arbeid og en rettferdig og gjennomiktig belønningsstruktur
5. Iverksette workshops og læringsarenaer rundt inkludering og mangfold i egen virksomhet.
6. Gjennomføre jevnlige innsjekker i egen organisasjon for å forstå situasjonen løpende, gjennom anonyme spørreundersøkelser eller andre passende metoder.

7. Inkluderende arbeidshverdag og inkluderende jobbarrangement. Sosiale arrangement og arbeidshverdagen skal være inkluderende for mennesker i ulike livsfaser og situasjoner.
8. Vektlegg spesielt verneombud og tillitsvalgte sin rolle i å skape arbeidsmiljøer som er inkluderende, og som forebygger sykefravær i mangfoldige organisasjoner.

Matvarepressen har analysert lønnsforskjeller mellom kvinner og menn i selskapet:

Som tabellen viser er det fortsatt noe forskjell i lønn mellom kjønnene på ledernivå. Kvinner har noe bedre betingelser på mellomledernivå, mens det som forventet ikke er forskjell på lønnsnivå mellom kvinner og menn i andre stillinger.

Lønn - Fordeling kvinner og menn i selskapet	Kvinner	Menn	Kvinnerns andel av menns lønn
Ledere	23 %	77 %	78 %
Mellomledere	44 %	56 %	110 %
Andre ansatte	23 %	77 %	100 %



Bærekraft

Matvareexpressen har implementert etiske retningslinjer/etiske regelverk (Code of Conduct, CoC) som gjelder for alle ansatte i Matvareexpressens selskapsstruktur samt alle våre leverandører og forretningspartnere.

Retningslinjene er basert på internasjonalt anerkjente krav til arbeidstakerrettigheter og menneskerettigheter (ILOs kjernekonvensjoner og FNs menneskerettigheter) i tillegg til våre egne etiske og miljømessige krav. I denne CoC definerer og stipulerer Matvareexpressen hvilke krav som må implementeres av alle partnere og leverandører. Den danner grunnlaget for alle typer samarbeid.

Matvareexpressen arbeider med ansvarlig forretningspraksis for å bygge tillit til vår samlede tjenesteleveranse. Vi forsøker å minimere fotavtrykket fra

virksomheten vår på miljø og samfunn, og vil legge til rette for en ansvarlig overgang mot å redusere utslipp. Vi ønsker å skape langsiktig konkurransekyktig og lønnsom drift ved å håndtere bærekraft på en god måte. På denne måten kan bærekraft og lønnsomhet gå hånd i hånd over tid.

Vi er oppmerksomme og følger med på teknologiske nyvinninger som kan redusere karbonavtrykk og evaluere de muligheter vi har for å møte de forventinger og krav som blir stilt til oss.



Miljørapportering

Matvarepressen AS har gjennom de siste årene arbeidet bevisst med miljø og karbonnøytrale initiativ. Vi er blant annet stolt Trefadder og sertifisert som Miljøfyrtårn.

Teknologiutvikling på elektriske nyttekjøretøy går hurtig, og vi ser at nye modeller med økt nyttelast og økt rekkevidde i løpet av kort tid kan erstatte våre kjøretøy med forbrenningsmotor på flere ruter. Nye anbud lyses ut med krav om utslippsfrie kjøretøy, og vi har med gode resultater arbeidet for å tilpasse oss disse kravene.

Over 30 % av kjøretøyene i flåten er nå elektriske kjøretøy, og vi vil fase inn enda flere i løpet av 2026 etter hvert som teknologien for elektriske varebiler med kjøll blir stadig forbedret. I hovedsak kjøper vi nå kun elektriske kjøretøy, og reduserer dermed vårt relative karbonavtrykk ved å fase ut kjøretøy med forbrenningsmotor. Dette er det viktigste miljøtiltaket i bedriften. Utover dette har vi en rekke andre miljøtiltak i bedriften.

Tabellen under viser dem slik vi har rangert dem etter viktighet:

1. **Overgang til el-biler**
2. **Emballasjeløsninger som resirkuleres, og bidrar til mer gjenvinning.**
3. **Gjenbruksordninger på transportemballasje til våre kunder**
4. **Redusert bruk av papp og plast i verdikjeden**
5. **Stimulere kunder til økt kjøp av økologiske produkter**
6. **Redusert matsvinn**

Vi har over mange år oppmuntret våre kunder til å prioritere økologiske produkter og lokale produsenter. Dette utgjør en stadig økende del av vår produktportefølje og omsetning. Vi er i løpende dialog med denne type produsenter og øker produktbredden vår på bærekraftig produserte varer. Produkter som bidrar til et sunnere kosthold er etterspurt, og vi opplever at vi har felles interesser med våre kunder i dette forbedringsarbeidet.

Matvarepressen prioriterer også varer og produkter som er miljøvennlige. Vi arbeider derfor kontinuerlig for at alle varer vi leverer til våre kunder er tilstrekkelig merket. Dessuten arbeider vi mot kundene for å bidra med veiledning om sortiment og produktvalg, slik at våre kunder kan vurdere om miljøhensyn ivaretas både fra vår side og ut fra et kundeperspektiv.

Matvarepressen bruker denne delen av bærekraftsarbeidet som en kilde til økt konkurransekraft, økt lønnsomhet og langsiktig verdiskaping, og vi ser at det gir resultater for alle.

Matsvinn er definert som alle nyttbare deler av mat produsert for mennesker, men som enten kastes eller tas ut av matkjeden til andre formål enn menneskeføde, fra tidspunktet når dyr og planter er slaktet eller høstet.

Matvarepressen har innarbeidede systemer som bidrar til å forebygge og redusere matsvinn fra de varene vi leverer til våre kunder. Vi samarbeider med våre kunder om å tilrettelegge for bestillingsrutiner slik at matsvinn forebygges.

Sosialt ansvar og Åpenhetsloven

Matvarepressen ønsker å bidra til sysselsetting av personer med nedsatt fysisk og/eller psykisk funksjonsevne, og der arten eller omfanget av deres handikap innebærer at de ikke kan utøve arbeid på ordinære vilkår. Vi har i dag flere medarbeidere på disse ansettelsesvilkårene.

Matvarepressen har i løpet av det siste året innført tariffavtaler for de fleste ansatte, og det vil innføres tariffavtaler for de resterende ansatte i løpet av 2. halvår 2026. Vi har like fullt skygget og tilbudt lønnsvilkår tilsvarende bransjespesifikke tariffavtaler gjennom de siste 10 år, og tilbyr anstendige arbeidsforhold. Overtidsbruk er begrenset, i hovedsak arbeider ansatte 37,5 timers arbeidsuke. Det utføres svært lite helgearbeid og kveldsskift.

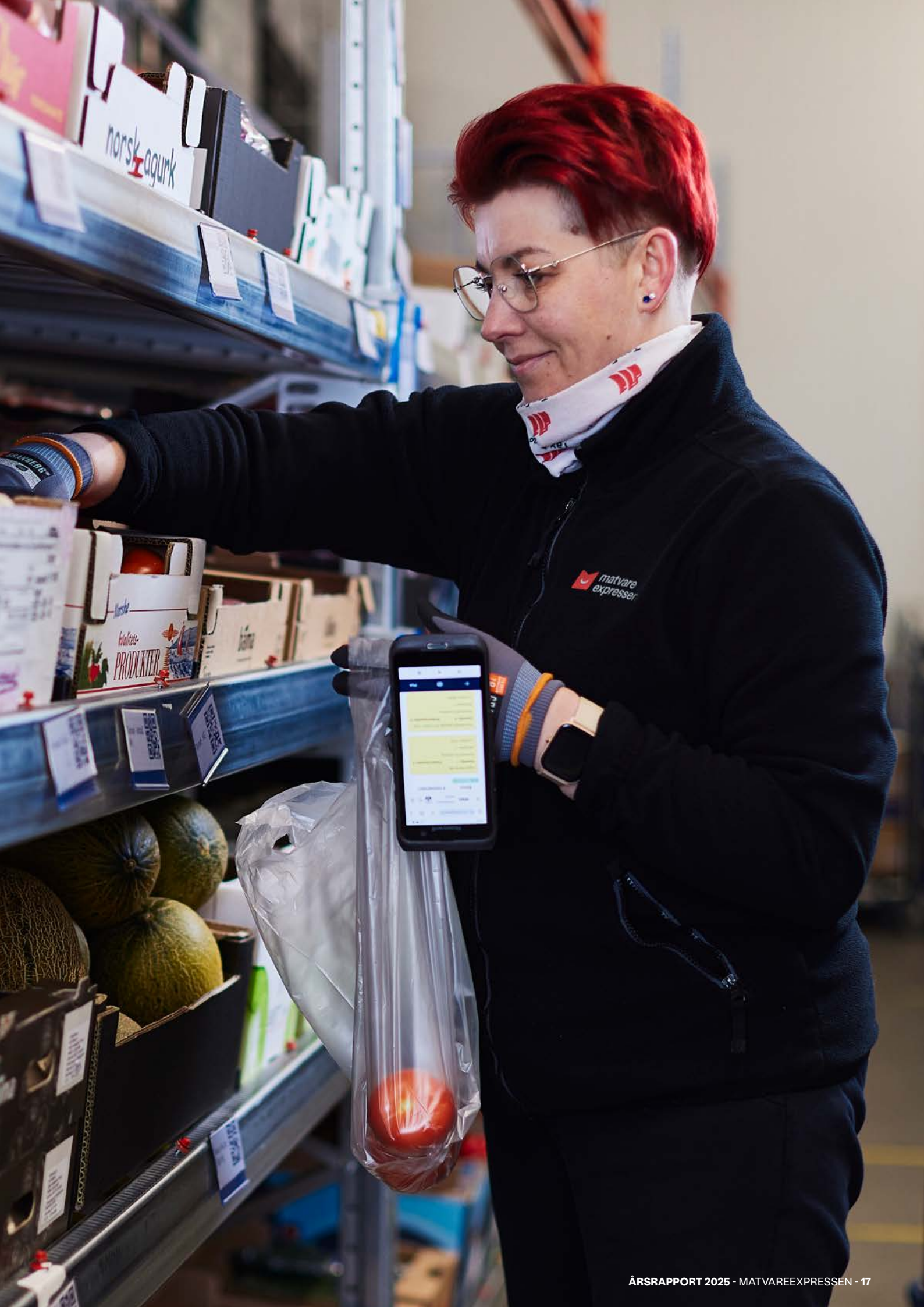
Både vi i Matvarepressen og våre kunder søker varer som er sosialt ansvarlig produsert. For å oppnå dette arbeider vi med å merke hvilke produkter som er merket for sosialt ansvarlig produksjon og handel. I tillegg arbeider vi mot å oppfylle internasjonale standarder for menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø, dyrevern og antikorrupsjon i egen virksomhet og hos våre leverandører. Matvarepressen arbeider aktivt for at de varer som leveres til våre kunder er fremstilt og distribuert under forhold som er forenlig med disse standardene. Dette gjøres blant annet ved jevnlig kontakt med alle større leverandører, og ved grundige evalueringer av alle nye leverandører.

Matvarepressen følger opp arbeid med bærekraft, sosialt ansvar og ansvarsfull drift gjennom årlig intern rapportering til styret.

Selskapets årlige bærekraftsrapportering og informasjon rundt bærekrafts-/Miljøfyrtårn-arbeidet og Åpenhetsloven finnes ved å følge denne linken.

<https://mve.no/responsibility-and-environment>





Risikofaktorer

Selskapets aktiviteter medfører ulike typer risiko: Markedsrisiko, kontraktsrisiko, kredittrisiko, renterisiko og likviditetsrisiko.

Selskapet har en del leasinggjeld, og renterisikoen vurderes som moderat. Selskapet har kun flytende rente på sine innlån.

Selskapet har i hovedsak langsiktige kontrakter, og det vil alltid være risiko forbundet med fornyelse av disse. Kundemassen er i stor utstrekning offentlige kunder og private bedrifter, og kredittrisikoen ansees å være begrenset.

Likviditetsrisiko ved at selskapet ikke kan oppfylle sine finansielle forpliktelser etter hvert som de forfaller vurderes nå som lav. Selskapet har fokus på å sikre tilgjengelig finansiering slik at det alltid skal kunne overholde sine forpliktelser. Selskapet anser likviditetssituasjonen til å være tilfredsstillende.

Investeringsbudsjetter og finansieringsbudsjetter forelegges styret under budsjettbehandlingen for den kommende budsjettperiode. Finansaktivitetene

er organisert ved at CFO holder løpende kontakt med aksjonærer og kredittinstitusjoner. Gjennomføring av finansiering håndteres av CFO. Låneopptak signeres av to styremedlemmer i fellesskap.

Blant finansielle nøkkeltall som følges tett er egenkapitalgrad og NIBD/EBITDA.

Selskapet har gode finansieringskilder via bank og factoring, men arbeider videre med å utvide sine finansieringsmuligheter i takt med den økte veksten som selskapet opplever.

Selskapet har ikke direkte valutarisiko, men vil være indirekte påvirket av valutasingninger via prisendringer på sine innkjøp fra norske leverandører.

Det er ikke tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner.

Aksjeeierforhold

Selskapets vedtekter sier at aksjene er fritt omsettelige. Det foreligger ingen aksjonæravtaler i selskapet. Det foreligger ingen ansatteordninger med rett til kjøp av aksjer utover opsjonsordningen til ledende ansatte. Opsjonsordningen er nå fullt opptjent for alle deltakerne, og det er ikke etablert et nytt opsjonsprogram.



Strategisk prosess

Styret meldte høsten 2025 at det var besluttet å igangsette en strukturert gjennomgang av strategiske alternativer for å sikre beste vei videre, akselerere veksten og styrke tilbudet til kunder samtidig som aksjonærverdiene optimaliseres. Selskapet har engasjert DNB Carnegie som finansiell rådgiver.

Gjennomgangen pågår og omfatter, men er ikke begrenset til:

- strategiske partnerskap
- vurdering av strategiske alternativer, herunder mulige transaksjoner
- fortsatt selvstendig utvikling i tråd med gjeldende plan

Gjennomgangen kan resultere i ett eller flere initiativer, men kan også avsluttes uten ytterligere tiltak

dersom styret vurderer dette som mest hensiktsmessig for selskapet. Den operative virksomheten fortsetter som normalt under prosessen.

Selskapet vil gi oppdateringer angående resultatene av den strategiske gjennomgangen på et senere tidspunkt.



Marked og konkurransesituasjonen

Konkurransen i markedet er sterk, og vi forsøker å konsentrere oss om de deler av markedet hvor vi kan utnytte vår effektive organisasjon og styrke forholdet til våre kunder.

I 2026 og fremover gleder vi oss til å fortsette det gode samarbeidet vi har med våre nye og eksisterende kunder, for å gi dem en miljøvennlig og effektiv leveranse fra våre team.

Vi konkurrerer med dyp kunnskap om segmentene vi betjener, på relasjoner, på teknologi og med de ansattes vilje og evne til å vinne frem i markedet.

Selskapet fortsetter å dyrke en kultur og bygge team av ansatte med fokus og ambisjoner om å oppnå omsetningsvekst, og at vi skal være den foretrukne og mest effektive leverandøren til våre kunder. Det

er satt ned et arbeid for å styrke kultur og kvalitet i 2025, og arbeidet intensiveres i 2026.

Selskapet har gjennomført merkevareanalyse og lansert ny logo og visuell profil i siste halvdel av 2025. Selskapet bygger merkevaren sin rundt slagordet «Vi bryr oss. Faktisk!». Profilendringen er tatt godt imot blant våre kunder og er gjennomført kostnadseffektivt uten betydelige engangskostnader.

Matvarepressen opplever å være konkurransedyktig på pris og kvalitet, og vi ser at vår posisjon kan forsterkes ytterligere gjennom 2026.

Årsresultat og disponering

Det fremlagte resultat med noter og tilleggsopplysninger gir etter styrets oppfatning fyllestgjørende informasjon om driften i 2025 og stillingen ved årsskiftet. I samsvar med regnskapsloven bekreftes det at forutsetningen for fortsatt drift er til stede, og denne forutsetning er lagt til grunn ved utarbeidelsen av regnskapet.

Årets resultat etter skattekostnad for Matvarepressen AS ble 5.043.421 kroner. Styret foreslår at dette avsettes mot opptjent egenkapital.

Utsiktene fremover

Matvarepressen leverer et positivt årsresultat for 2025 kombinert med sterk omsetningsvekst. Styret retter en stor takk til alle ansatte for innsatsen gjennom året.

Selskapet oppnådde målene i strategiperioden 2023–2025, med en omsetningsvekst fra 212 millioner kroner i 2022 til 502 millioner kroner i 2025. For strategiperioden 2026–2028 er det utarbeidet en ny plan med ambisjoner om fortsatt kraftig vekst kombinert med resultatforbedring.

Starten på 2026 har vært god for selskapet. Veksten drives nå av helårseffekt av kontrakter vunnet i 2025, samt nye kontrakter som er inngått så langt i 2026, herunder Bærum kommune og en landsdekkende barnehagekjede. For 2026 har selskapet guidet på driftsinntekter rundt 600 millioner kroner samt forbedring av resultat før skatt. Den strategiske gjennomgangen som ble annonsert i november 2025 pågår. Styret vil orientere markedet når det foreligger nærmere avklaring.

Haugesund, 29. april 2026

Styret i Matvarepressen AS

Svein Milford
Styreformann

Knut Roar Tveit
Styremedlem

Hege Skogland Mogleiv
Styremedlem

Robert Burud
Styremedlem

Idun Nyborg Storm
Styremedlem

Fredrik Engen
Daglig leder



 matvare
expressen

LL 6418 

Årsregnskap 2025

For Matvarepressen
Org.nr.: 892 436 452



**matvare
pressen**

Matvareexpressen AS

Resultatregnskap

NOTER	DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	2025	2024
1	Salgsinntekt	469 235 663	390 013 483
	Annen driftsinntekt	32 760 097	23 512 567
	Sum driftsinntekter	<u>501 995 760</u>	<u>413 526 050</u>
	Varekostnad	351 811 072	293 622 154
2	Lønnskostnad	81 064 612	72 133 614
3, 4	Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	14 307 649	9 146 531
2	Annen driftskostnad	42 384 973	31 189 208
	Sum driftskostnader	<u>489 568 306</u>	<u>406 091 507</u>
	Driftsresultat	<u>12 427 454</u>	<u>7 434 543</u>
	FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER		
	Annen renteinntekt	814 464	765 185
	Annen finansinntekt	84 330	65 860
	Annen rentekostnad	6 074 274	4 650 759
	Annen finanskostnad	777 433	618 647
	Resultat av finansposter	<u>-5 952 913</u>	<u>-4 438 361</u>
	Ordinært resultat før skattekostnad	<u>6 474 541</u>	<u>2 996 182</u>
5	Skattekostnad på resultat	1 431 120	646 101
6	Årsresultat	<u>5 043 421</u>	<u>2 350 081</u>
	OVERFØRINGER		
	Overført til annen egenkapital	5 043 421	2 350 081
	Sum overføringer	<u>5 043 421</u>	<u>2 350 081</u>

Balanse pr. 31. desember

NOTER	EIENDELER	2025	2024
	Anleggsmidler		
5	Utsatt skattefordel	714 916	2 146 036
3	Goodwill	604 468	686 896
3	Andre immaterielle eiendeler	8 249 038	6 923 549
	Sum immaterielle eiendeler	<u>9 568 422</u>	<u>9 756 481</u>
	Varige driftsmidler		
4	Maskiner og anlegg	339 736	532 736
4	Maskiner og anlegg leasing finansiert	26 944 048	25 940 835
4	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	15 482 640	15 994 015
4	Driftsløsøre leasingfinansiert	27 282 092	27 177 020
7	Sum varige driftsmidler	<u>70 048 516</u>	<u>69 644 606</u>
	Finansielle anleggsmidler		
	Andre langsiktige fordringer	2 433	1 028 734
	Sum finansielle anleggsmidler	<u>2 433</u>	<u>1 028 734</u>
	Sum anleggsmidler	<u>79 619 372</u>	<u>80 429 822</u>
	Omløpsmidler		
7	Varer	16 390 946	11 020 985
	Fordringer		
7, 8	Kundefordringer	55 117 980	48 232 598
	Andre kortsiktige fordringer	4 195 890	4 396 047
	Sum fordringer	<u>59 313 871</u>	<u>52 628 645</u>
	Investeringer		
9	Markedsbaserte verdipapirer	5 083 783	0
	Sum investeringer	<u>5 083 783</u>	<u>0</u>
	Bankinnskudd, kontanter o.l.	24 222 695	31 765 537
	Sum omløpsmidler	<u>105 011 295</u>	<u>95 415 167</u>
	SUM EIENDELER	<u>184 630 667</u>	<u>175 844 989</u>

Balanse pr. 31. desember

NOTER	EGENKAPITAL OG GJELD	2025	2024
	Egenkapital		
	Innskutt egenkapital		
10	Aksjekapital	1 227 032	1 227 032
	Beholdning av egne aksjer	-13 079	-13 079
	Overkurs	39 164 013	39 164 013
	Annen innskutt egenkapital	2 286 881	2 286 881
	Sum innskutt egenkapital	<u>42 664 847</u>	<u>42 664 847</u>
	Opptjent egenkapital		
	Annen egenkapital	9 491 349	4 447 927
	Sum opptjent egenkapital	<u>9 491 349</u>	<u>4 447 927</u>
6	Sum egenkapital	<u>52 156 196</u>	<u>47 112 774</u>
	Gjeld		
	Annen langsiktig gjeld		
7	Gjeld til kredittinstitusjoner	6 783 602	8 220 855
7	Øvrig langsiktig gjeld	47 629 928	46 436 309
	Sum annen langsiktig gjeld	<u>54 413 530</u>	<u>54 657 164</u>
	Kortsiktig gjeld		
7	Gjeld til kredittinstitusjoner	26 638 008	26 809 834
	Leverandørgjeld	34 040 458	32 342 998
	Skyldige offentlige avgifter	7 689 486	5 943 424
3	Annen kortsiktig gjeld	9 692 989	8 978 795
	Sum kortsiktig gjeld	<u>78 060 941</u>	<u>74 075 051</u>
	Sum gjeld	<u>132 474 471</u>	<u>128 732 215</u>
	SUM EGENKAPITAL OG GJELD	<u>184 630 667</u>	<u>175 844 989</u>

Haugesund, 29. april 2026

 Svein Milford
 styreleder

 Knut Roar Tveit
 styremedlem

 Robert Burud
 styremedlem

 Hege Skogland Mogleiv
 styremedlem

 Idun Nyborg Storm
 styremedlem

 Fredrik Engen
 daglig leder

Matvareexpressen AS

	Note	2025	2024
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter			
Resultat før skattekostnad		6 474 541	2 996 182
Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	4	-20 000	0
Ordinære avskrivninger	4	14 307 649	9 146 531
Endring i varelager		-5 369 961	-114 527
Endring i kundefordringer		-6 885 382	2 112 848
Endring i leverandørgjeld		1 697 459	10 259 730
Endring i andre tidsavgrensingsposter		3 832 043	-5 949 381
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		<u>14 036 349</u>	<u>18 451 384</u>
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	4	20 000	0
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	4	6 887 081	13 786 576
Utbetalinger ved kjøp av andre investeringer		5 083 783	4 019 511
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		<u>-11 950 864</u>	<u>-17 806 087</u>
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld	7	0	6 100 000
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	7	9 456 501	8 232 811
Netto endring i kassekreditt	7	-171 826	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		<u>-9 628 327</u>	<u>-2 132 811</u>
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		-7 542 842	-1 487 514
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. begynnel:		31 765 537	33 253 051
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. slutt		<u>24 222 695</u>	<u>31 765 536</u>

Noter til regnskapet 2025

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk i Norge.

Inntekter

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når både risiko og kontroll i hovedsak er overført til kunden. Dette vil normalt være tilfellet når varen er levert til kunden. Inntektene regnskapsføres med verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

Varer

Varer er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi.

Kostnader

Kostnader regnskapsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt. I de tilfeller det ikke er en klar sammenheng mellom utgifter og inntekter fastsettes fordelingen etter skjønnsmessige kriterier. Øvrige unntak fra sammenstillingsprinsippet er angitt der det er aktuelt.

Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og virkning av prinsippendring og korrigering av feil i henhold til skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Immaterielle eiendeler

Selskapet driver egen utvikling som omfattes av reglene om egen forskning og utvikling. Utvikling består av egne ansattes lønnskostnader til videreutvikling av selskapets driftssystemer. Vurderingen av om kriteriene for balanseføring er oppfylt gjøres av ledelsen og består i en vurdering av om arbeidet består av vedlikehold av eksisterende systemer eller videreutvikling av systemene som er grunnlag for varige fremtidige inntektsstrømmer. Utgifter balanseføres i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. Det betyr at slike utgifter balanseføres når, og fra det tidspunkt de fremtidige økonomiske fordelene knyttet til eiendelene tilflyter selskapet, og anskaffelseskost kan måles på en pålitelig måte. Balanseførte immaterielle eiendeler avskrives lineært over forventet levetid.

Leieavtaler

Driftsmidler som leies på betingelser som i det vesentlige overfører økonomisk risiko og kontroll til selskapet (finansiell leasing), balanseføres under varige driftsmidler og tilhørende leieforpliktelse medtas som forpliktelse under rentebærende langsiktig gjeld til nåverdien av leiebetalingene. Driftsmiddelet avskrives planmessig, og forpliktelsen reduseres med betalt leie etter fradrag for beregnet rentekostnad. I tillegg har selskapet noen mindre avtaler operasjonell leasing. Disse kostnadsføres fortløpende over leieperioden.

Noter til regnskapet 2025

Finansielle instrumenter

Finansielle instrumenter, herunder aksjer og obligasjoner, som

- er klassifisert som omløpsmidler,
- inngår i en handelsportefølje med henblikk på videresalg,
- omsettes på børs, autorisert markedsplass eller tilsvarende regulert marked i utlandet, og
- har god eierspredning og likviditet

er vurdert til virkelig verdi på balansedagen. Andre investeringer er vurdert til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringer.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er satt opp etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Noter til regnskapet 2025

Note 1 Salg

All omsetning skjer i Norge. Selskapet driver handel med dagligvarer gjennom fullsortiment dagligvarebutikk på nett.

Selskapet har avdelinger i Stavanger, Bergen, Kristiansand, Sandefjord og Oslo.

Note 2 Lønnskostnader og andre ytelser

Lønnskostnader

	2025	2024
Lønn	66 171 113	58 796 052
Arbeidsgiveravgift	9 834 021	9 024 167
Pensjonskostnader	1 448 609	1 372 121
Kostnad opsjonsprogram	980 088	980 088
Andre ytelser	2 630 781	1 961 186
Sum	81 064 612	72 133 614

Selskapet har i 2025 sysselsatt 135 årsverk.

Opsjonsprogram for ledende ansatte

Ledende ansatte inngår i opsjonsprogram hvor de har en rett til å motta aksjer under forutsetning av at gitte kriterier er oppfylte. Vilkåret for å motta og kunne benytte seg av opsjonene er knyttet til ansettelsesforhold. Tildelingstidspunktet for opsjonene er 31.12.2023, 31.12.2024 og 31.12.2025. Opsjonene kan utøves mellom 02.01.2026 til 31.12.2029. Samtlige tildelte opsjoner iht opsjonsprogrammet er utestående per 31.12.2025. Per 31.12.25 er maksimal tildeling 73 638 aksjer. Samlet opsjonsverdi er ført som annen innskutt egenkapital.

Pensjonsforpliktelser

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov. Alle ansatte omfattes av ordningen.

Ytelser til ledende personer

	Daglig leder
Lønn	1 800 000
Pensjonskostnader	62 472
Annen godtgjørelse	4 392
Sum	1 866 864

Mer om ytelser til daglig leder

Daglig leder inngår i selskapets opsjonsprogram og maksimal fremtidig tildeling utgjør 12 270 aksjer. Daglig leder har ikke krav på særskilt vederlag ved opphør eller endring av ansettelsesforhold. Daglig leder har ikke bonusordning eller andre former for krav til overskuddsdeling eller lignende.

Styrehonorar

I 2024 var styrehonorar kr 80 000 for styreleder og kr 40 000 for øvrige styremedlemmer. Styrehonorar for 2025 fastsettes i 2026.

Revisjonshonorar

	2025
Avtalt revisjon	278 600
Andre tjenester	75 000

Noter til regnskapet 2025

Note 3 Immaterielle eiendeler

	Goodwill	Utvikling ERP system	Utvikling Autostore	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.25	824 281	8 079 360	2 599 358	11 502 999
+ Tilgang kjøpte driftsmidler		3 692 589		3 692 589
= Anskaffelseskost 31.12.25	824 281	11 771 949	2 599 358	15 195 588
Akkumulerte avskrivninger 31.12.25	219 813	5 494 221	628 050	6 342 084
= Bokført verdi 31.12.25	604 468	6 277 728	1 971 308	8 853 504
Årets ordinære avskrivninger	82 428	1 847 300	519 800	2 449 528
Økonomisk levetid	10 år	0-5 år	5 år	

SkatteFUNN er bruttoført med uopptjent inntekt på kr 581.312 per 31.12.2025, avskrivningene i 2025 er redusert med inntektsføring av kr 145.329 i 2025.

Goodwill er vurdert til å ha en levetid på 10 år, og er knyttet til synergigevinster ved oppkjøp av en virksomhet i Oslo. Matvareexpressen har gjennom dette utvidet sitt salgsområde og merverdien er beregnet basert på dette grunnlag.

FoU er knyttet til utviklingskostnader i forbindelse med utvikling av ny programvare for online-handel og lagersystem. I løpet av året er det påløpt totalt kr 3 692 589 i utviklingskostnader. Kostnadene består av lønn til ansatte og innkjøpte utviklingstjenester. Det forventes at samlet inntjening fra pågående utvikling vil motsvare de medgåtte samlede utgifter. Utvikling avskrives lineært over 5 år.

Note 4 Anleggsmidler

	Maskiner og anlegg	Driftsløsøre, inventar ol.	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.25	27 431 532	59 620 938	87 052 470
+ Tilgang kjøpte driftsmidler	3 857 113	10 044 942	13 902 055
- Avgang i året		5 890 750	5 890 750
= Anskaffelseskost 31.12.25	31 288 645	63 775 130	95 063 776
Akkumulerte avskrivninger 31.12.25	4 004 862	21 010 422	25 015 284
= Bokført verdi 31.12.25	27 283 784	42 764 708	70 048 492
Årets ordinære avskrivninger	3 046 900	8 956 549	12 003 449
Økonomisk levetid	3-10 år	1-10 år	

Noter til regnskapet 2025

Note 5 Skatt

Årets skattekostnad	2025	2024
Resultatført skatt på ordinært resultat:		
Betalbar skatt	0	0
Endring i utsatt skattefordel	1 431 120	646 101
Skattekostnad ordinært resultat	1 431 120	646 101

Skattepliktig inntekt:		
Resultat før skatt	6 474 541	2 996 182
Permanente forskjeller	30 546	-59 360
Endring i midlertidige forskjeller	-2 293	-5 455 555
Anvendelse av fremførbart underskudd	-6 502 795	0
Skattepliktig inntekt	0	-2 518 734

Betalbar skatt i balansen:		
Betalbar skatt på årets resultat	0	0
Sum betalbar skatt i balansen	0	0

Beregning av effektiv skattesats		
Resultat før skatt	6 474 541	2 996 182
Beregnet skatt av resultat før skatt	1 424 399	659 160
Skatteeffekt av permanente forskjeller	6 720	-13 059
Sum	1 431 119	646 101
Effektiv skattesats	22,1 %	21,6 %

Skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring som har gitt opphav til utsatt skatt og utsatte skattefordeler, spesifisert på typer av midlertidige forskjeller

	2025	2024	Endring
Varige driftsmidler	730 805	739 771	8 966
Fordringer	-84 401	-35 665	48 736
Balanseførte leieavtaler	6 596 212	6 681 546	85 334
Avsetninger mv	-581 312	-726 640	-145 328
Sum	6 661 304	6 659 011	-2 293
Akkumulert fremførbart underskudd	-9 910 923	-16 413 718	-6 502 795
Grunnlag for utsatt skattefordel	-3 249 619	-9 754 707	-6 505 088
Utsatt skattefordel (22 %)	-714 916	-2 146 035	-1 431 119

Noter til regnskapet 2025

Note 6 Egenkapital

	Aksjekapital	Beholdning egne aksjer	Overkurs	Annen innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr. 31.12.2024	1 227 032	-13 079	39 164 013	2 286 881	4 447 927	47 112 774
Årets resultat					5 043 421	5 043 421
Pr 31.12.2025	1 227 032	-13 079	39 164 013	2 286 881	9 491 349	52 156 196

Note 7 Pantstillelser og garantier

	31.12.2025	31.12.2024
Pantsikret gjeld, pantstillelser og garantier		
Kortsiktig gjeld til kredittinstitusjoner - factoring	26 638 008	26 809 834
Langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner	6 783 602	8 220 855
Leasingforpliktelse	47 629 928	46 436 309
Sum	81 051 538	81 466 997

Regnskapsført verdi av pantsikrede eiendeler

Varige driftsmidler	70 048 516	69 644 606
Varelager	16 390 946	11 020 985
Kundefordringer	55 117 980	48 232 598
Sum	141 557 443	128 898 190

Note 8 Kundefordringer

	2025	2024
Kundefordringer til pålydende	50 632 525	45 592 505
Opptjent ikke fakturert inntekt	4 585 455	2 704 693
Avsetning til tap	-100 000	-64 600
Balanseført verdi av kundefordringer 31.12	55 117 980	48 232 598
Årets endring i delkrederavsetning	35 400	-100 000
Årets konstaterte tap på fordringer	24 900	35 781
Sum resultatførte tap på krav	60 300	-64 219

Note 9 Markedsbaserte verdipapirer

	Anskaffelses kost	Balanseført verdi	Markeds verdi
Pluss Likviditet	5 083 783	5 083 783	5 080 887
Sum	5 083 783	5 083 783	5 080 887
Sum verdipapirer	5 083 783	5 083 783	5 080 887

Noter til regnskapet 2025

Note 10 Aksjonærer

Aksjekapitalen i Matvareexpressen AS pr. 31.12.2025 består av:

	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	1 227 032	1	1 227 032
Sum	1 227 032		1 227 032

Eierstruktur

	Antall aksjer	Eierandel
Jakob Hatteland Holding AS	153 846	12,54 %
Jaro Invest AS	125 550	10,23 %
Juro Consult AS	117 407	9,57 %
F Engen Invest AS	87 545	7,13 %
K & A Invest AS	84 264	6,87 %
Knut Roar Tveit	75 294	6,14 %
Vilico AS	74 806	6,10 %
Øyjord Holding AS	72 210	5,88 %
OA Tveit Holding AS	67 648	5,51 %
E Mortensen AS	47 000	3,83 %
RGN Holding AS	38 462	3,13 %
Vanadis AS	38 033	3,10 %
EKK AS	23 077	1,88 %
STGU AS	23 077	1,88 %
Oddmund Tjemtland	21 878	1,78 %
Meto Capital AS	15 650	1,28 %
OKHA AS	15 385	1,25 %
Matvareexpressen AS	13 079	1,07 %
Fatland AS	12 240	1,00 %
Ice Invest AS	2 380	0,19 %
Totalt antall aksjer	1 108 831	90,37 %

Øvrige minoritetsaksjonærer eier 118 201 aksjer (9,63 %)

Aksjer eiet av medlemmer i styret og daglig leder:

Navn	Verv	Eid gjennom	Sum	Eierandel
Knut Roar Tveit	styremedlem	K & A Invest AS og privat	159 558	14
Fredrik Engen	daglig leder	F Engen Invest AS	87 545	8
Svein Milford	styreleder	Juro Consult AS	117 407	11
Robert Burud	styremedlem	Jaro Invest AS	125 550	11
Hege Skogland Mogleiv	styremedlem	Ice Invest AS	1 190	0
Totalt antall aksjer			491 250	44

Noter til regnskapet 2025

Note 11 Hendelser etter balansedagen

Matvareexpressen AS er med endelig virkning fra 24.03.2026 tildelt en betydelig rammeavtale med Bærum kommune for levering av dagligvarer i forbrukerforpakninger.

Kontrakten har en estimert verdi på NOK 40 millioner over grunnperioden på 2 år, med opsjon på forlengelse inntil 2 år. Maksimalt samlet kontraktsuttak er NOK 120 millioner.

Kontrakten omfatter levering til et bredt spekter av kommunale tjenestesteder, herunder skoler, barnehager, SFO, sykehjem og seniorsentre.

Kontrakten er den tredje største kontrakten Matvareexpressen er tildelt i Oslo-området det siste året.



 matvare
expressen