

Styrets rapport 1. kvartal 2026





**Fordi vi bryr oss.
Faktisk!**



Innhold

Matvarepressen AS er Norges ledende uavhengige B2B-leverandør av dagligvarer. Selskapet betjener barnehager, skoler, sykehjem og bedriftskantiner gjennom en heldigital bestillingsplattform kombinert med egne distribusjonsløsninger.

Selskapet har siden 2021 vokst fra 100 til 500 MNOK i omsetning i 2025, med sterke markedsposisjoner i Rogaland, Vestland, Agder og på Østlandet. Veksten drives av en skalerbar teknologiplattform, høy kundelojalitet og et differensiert verdiforslag der nærhet, service og kvalitet står sentralt.

Matvarepressen har hovedkontor i Haugesund og avdelinger i Stavanger, Bergen, Kristiansand, Sandefjord og Oslo.

1.	Høydepunkter 1. kvartal 2026	4
2.	Delårsregnskap	6
3.	Kunder	12
4.	Teknologi	13
5.	Kostnadsnøkler	14
6.	Egenkapital	15
7.	Arbeidsmiljø, personale og diskriminering	15
8.	Miljørapportering	16
9.	Risikofaktorer	16
10.	Marked og konkurransesituasjonen	17
11.	Utsiktene fremover	18

1: Høydepunkter 1. kvartal 2026

1. kvartal 2026 ble nok et rekordkvartal for Matvarepressen med driftsinntekter på 146,5 millioner kroner, en økning på 14 prosent fra 128 millioner kroner i samme kvartal i 2025.

Kundeveksten er sterk i alle regioner, med særlig god utvikling på Østlandet. Ved utgangen av kvartalet handlet 2 531 unike kunder, det høyeste antallet i selskapets historie. Selskapet har vunnet kontrakt med Bærum Kommune. Kontraktverdien er rundt 20 millioner kroner årlig, og kontrakten fases inn i løpet av 2. kvartal 2026. Det er også god vekst i øvrige antall nye kunder.



A man with curly hair, seen from behind, is working at a computer workstation in a server room. He is wearing a black jacket with the Matvare Expressen logo on the back and light-colored trousers. The workstation includes a large monitor displaying a web interface, a keyboard, and a mouse. The background shows server racks and blue lighting.

 **matvare
expressen**

2. Delårsregnskap

1. kvartal 2026 hadde Matvareexpressen AS målt mot 1. kvartal 2025:

- Driftsinntekter på 146,5 millioner kroner (128,0 millioner kroner), en økning på 14 prosent.
- Justert EBITDA på 7,9 millioner kroner (8,6 millioner kroner), en nedgang på 8 prosent.
- Justert resultat før skatt på 2,3 millioner kroner (3,8 millioner kroner), en nedgang på 39 prosent.

I forbindelse med den strategiske gjennomgangen har selskapet engasjert rådgivere for juridisk og finansiell gjennomgang.

Det er påløpt ekstrakostnader på 0,6 millioner kroner som i sin helhet er bokført i 1. kvartal 2026. De justerte tallene ovenfor er eksklusive disse kostnadene.

Ved utgangen av kvartalet var bankinnskudd og rentefond på 26,6 millioner kroner (25,4 millioner kroner), netto rentebærende gjeld 50,9 millioner kroner (59,6 millioner kroner) og egenkapitalandelen 28,1 prosent (27,0 prosent).



BELØP I NOK

* ureviderte tall i kvartal/halvår	1. kvartal 2026 *	1. kvartal 2025 *	31. des. 2025	31. des. 2024
RESULTATREGNSKAP	Urevidert	Urevidert	Revidert	Revidert
Samlede inntekter	146 446 320	127 924 527	501 995 760	413 526 050
Varekostnad	-104 135 631	-90 011 913	-351 811 072	-293 622 154
Lønnskostnader	-22 664 958	-19 914 056	-81 064 612	-72 133 614
Andre Kostnader	-12 281 094	-9 424 160	-42 384 973	-31 189 208
EBITDA	7 364 637	8 574 398	26 735 103	16 581 074
Av- og nedskrivninger	-4 099 665	-3 494 428	-14 307 649	-9 146 531
Driftsresultat	3 264 972	5 079 970	12 427 454	7 434 543
Resultat av finansposter	-1521 712	-1 294 399	-5 952 913	-4 438 361
RESULTAT FØR SKATT	1 743 260	3 785 571	6 474 541	2 996 182
Skatt	-383 517	-832 826	-1 431 120	-646 101
RESULTAT ETTER SKATT	1 359 743	2 952 745	5 043 421	2 350 081
BALANSE			31. 12. 2025	31. 12. 2024
Utvikling	8 908 130	4 851 241	8 249 038	6 923 549
Utsatt skattefordel	714 915	2 146 036	714 916	2 146 036
Goodwill	583 861	666 289	604 468	686 896
Sum immaterielle eiendeler	10 206 906	7 663 566	9 568 422	9 756 481
Andre langsiktige fordringer	882	2 981 276	2 433	1 028 734
Driftsløsøre	1 680 000	461 746	15 482 640	532 736
Anleggsmidler, inventar o.l.	69 795 532	68 894 424	54 565 877	69 111 871
Sum varige driftsmidler	71 475 532	69 356 170	70 048 517	69 644 607
Sum anleggsmidler	81 683 320	80 001 012	79 619 372	80 429 822
Varer	16 536 936	13 258 315	16 390 946	11 020 985
Kundefordringer	61 665 882	65 392 237	55 117 980	48 232 598
Andre kortsiktige fordringer	3 777 181	1 582 404	4 195 891	7 158 124
Rentefond	5 083 783		5 083 783	
Bankinnskudd/kontanter	21 574 205	25 360 253	24 222 695	31 765 537
Sum omløpsmidler	108 637 987	105 593 209	105 011 295	98 177 244
SUM EIENDELER	190 321 307	185 594 221	184 630 667	178 607 066
Innskutt egenkapital	1 227 032	1 227 032	1 227 032	1 227 032
Beholdning av egne aksjer	-13 079	-13 079	-13 079	-13 079
Overkurs	39 164 013	39 164 013	39 164 013	39 164 013
Annen innskutt egenkapital	2 286 881	2 286 881	2 286 881	2 286 881
Sum innskutt egenkapital	42 664 847	42 664 847	42 664 847	42 664 847
Annen egenkapital	9 491 349	4 447 927	9 491 349	2 097 846
Årets resultat	1 359 743	2 952 745		2 350 081
Sum opptjent egenkapital	10 851 092	7 400 672	9 491 349	4 447 927
Sum egenkapital	53 515 939	50 065 519	52 156 196	47 112 774
Langsiktig gjeld				
Gjeld til kredittinstitusjoner	52 377 104	51 656 687	54 413 530	54 657 164
Sum langsiktig gjeld	52 377 104	51 656 687	54 413 530	54 657 164
Gjeld til kredittinstitusjoner	25 172 364	33 309 704	26 638 008	26 809 834
Leverandørgjeld	43 467 374	32 244 357	34 040 458	32 342 998
Skatt	383 517			
Andre offentlige skatter og avgifter	5 543 042	6 618 113	7 689 486	8 705 501
Annen kortsiktig gjeld	9 861 967	11 699 841	9 692 989	8 978 795
Sum kortsiktig gjeld	84 428 264	83 872 015	78 060 941	76 837 128
Sum gjeld	136 805 368	135 528 702	132 474 471	131 494 292
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	190 321 307	185 594 221	184 630 667	178 607 066

* Ikke revidert

* Noter

Note 1: Regnskapsprinsipper

Delårsregnskapet for 1. kvartal 2026 er utarbeidet i tråd med NRS-11 Delårsregnskap. For ytterligere informasjon om regnskapsprinsipper henvises det til årsregnskapet for 2025.

Delårsregnskapet for 1. kvartal 2026 og 1. kvartal 2025 er ureviderte. Tall for hele 2024 og 2025 er reviderte.

Note 2: Skatt

Det er ikke foretatt utførlig skatteberegning for 1. kvartal 2026. Skattekostnaden er beregnet til 22 prosent av resultat før skatt, i tråd med tidligere delårsregnskaper. Selskapet har fremførbart underskudd som forventes fullt utnyttet i løpet av 2026. Fra dette tidspunktet vil selskapet betale ordinær selskapskatt.

Note 3: Kostnader til eksterne rådgivere

Beløpet som er kostnadsført i 1. kvartal 2026 til eksterne rådgivere i forbindelse med den strategiske gjennomgangen er 559.612 kroner.



Note 4: Kontantstrømoppstilling

BELØP I NOK	Pr. 31. 03. 2026	Pr. 31. 03. 2025
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER		
Resultat før skatt	1 743 260	3 785 571
Betalt skatt		
Gevinst tap ved salg av omløpsmidler		
Avskrivninger	4 099 665	3 494 428
Endring varelager	-145 990	-2 237 330
Endring kundefordringer	-6 547 902	-17 159 639
Endring leverandørgjeld	9 426 916	-98 641
Andre endringer arbeidskapital	-2 377 897	5 305 563
NETTO ENDRINGER FRA OPERASJONELL AKTIVITET	6 198 052	-6 910 048
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER		
Salg av anleggsmidler		
Investeringer i anleggsmidler	-5 344 472	-1 113 077
Salg av aksjer og andeler		
Investeringer i aksjer, andeler		
Inntekter fra investeringer		
Andre endringer i anleggsmidler		-1 881 552
NETTO ENDRINGER FRA INVESTERINGER	-5 344 472	-2 994 629
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING		
Endring i langsiktig rentebærende gjeld	-2 036 426	-3 000 477
Endring i kortsiktig rentebærende gjeld	-1 465 644	6 499 870
Kapitalutvidelser		
Endringer egenkapital		
Andre justeringer		
NETTO ENDRINGER FRA FINANSIERING	-3 502 070	3 499 393
Valuta og kontanteffekter		
Sum endringer i kontanter	-2 648 490	-6 405 284
IB kontanter	24 222 695	31 765 537
UB kontanter	21 574 205	25 360 253

3: Kunder

Antall handlende kunder har vist jevn vekst over flere år:

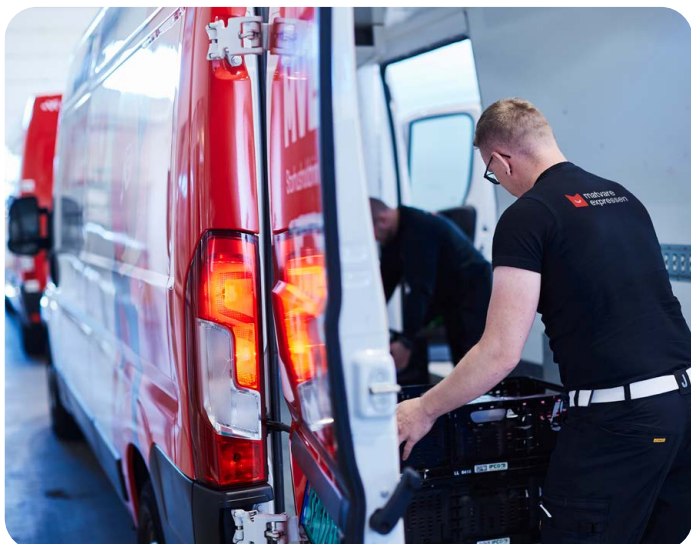
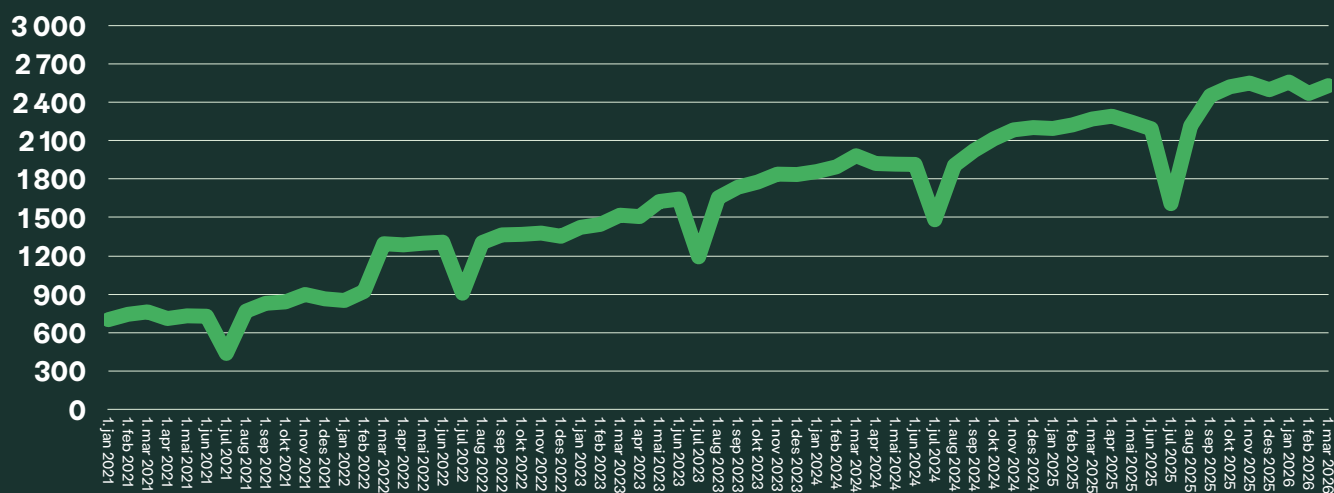
- Desember 2023: 1 775 unike kunder
- Desember 2024: 2 134 unike kunder
- Desember 2025: 2 499 unike kunder
- **Mars 2026: 2 531 unike kunder**

Det har vært ryddet i kundekartoteket gjennom 1. kvartal 2026, noe som medfører at en del kunder er slettet fra databasen.

Bruttoveksten i antall kunder har derfor vært høyere enn differansen mellom antall kunder rapportert 31. desember 2025 og 31. mars 2026.

Selskapet forventer fortsatt kundevekst i tråd med ambisjonen om å nå rundt 600 millioner kroner i driftsinntekter for 2026.

Antall kunder per måned - total



4: Teknologi

Selskapets automatiserte lagersystem fra AutoStore er i full drift. Fokus i kvartalet har vært på optimalisering av logistikkprosessen rundt systemet, særlig konsolideringen av komplette ordrer.

Selskapet har utviklet et eget WMS-system tilpasset AutoStore. Løsningen eliminerer løpende lisenskostnader knyttet til eksterne WMS-leverandører og gir selskapet full kontroll over tilpasninger og videreutvikling i takt med endrede logistikkbehov.

Det arbeides løpende med forbedringer av selskapets ERP-systemer. Interne systemer benyttes i økende grad for å forbedre intern logistikk og ruteplanlegging.

Hovedfokus fremover er å utnytte AutoStore og pakkeoperasjonen rundt anlegget enda bedre, samt fortsette å forbedre den individuelle kundeopplevelsen på selskapets digitale plattformer.



5: Kostnadsnøkler



	Q1 2026	Q1 2025	Q4 2025	2025
Bruttomargin	28,9 %	29,6 %	30,8 %	29,9 %
Lønnskostnad/Driftsinntekt	15,5 %	15,6 %	16,2 %	16,1 %
Andre kostnader/Driftsinntekt	8,4 %	7,4 %	10,2 %	8,4 %

Bruttomargin

Bruttomarginen var 28,9 prosent i 1. kvartal 2026.

Nedgangen fra 4. kvartal 2025 er delvis som forventet, bruttomarginen er normalt sterkest i 4. kvartal, og det var forventet noe lavere margin i 1. kvartal 2026.

Enkelte kontrakter er prisregulert mot indekser der indeksendringene ikke fullt ut motsvarer de faktiske prisøkningene fra leverandører. Indeksregulering har denne gang ikke fulgt de faktiske prisøkningene fra våre leverandører. Selskapet forventer noe lavere dekningsbidrag i 2026 sammenlignet med 2025.

Lønnskostnad

Lønnskostnadsandelen er ned betydelig fra 4. kvartal 2025, og forventes å falle videre i 2. kvartal 2026.

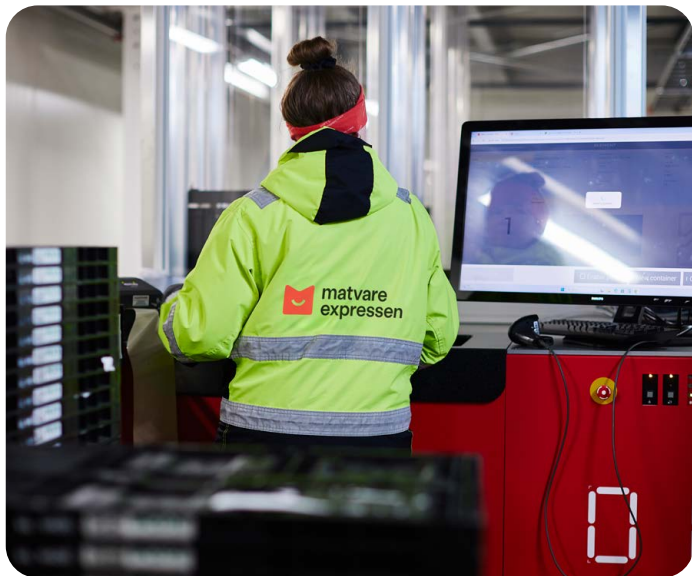
Selskapet målsetter å redusere lønnskostnaden til rundt 15 prosent over tid gjennom videre skalering av omsetningen, effektivisering av logistikk og distribusjon, og økt utnyttelse av AutoStore.

Andre kostnader

Andre kostnader utgjorde 8,4 prosent av driftsinntektene i 1. kvartal 2026, mot 7,4 prosent i samme kvartal 2025. Økningen skyldes dels kostnader til eksterne rådgivere i forbindelse med den strategiske gjennomgangen og økte fraktkostnader. I tillegg har selskapet bygget om til større kontorer i Stavanger i 1. kvartal 2026. Andre kostnader i 1. kvartal er likevel på linje med 2025 som helhet.

6: Egenkapital

**Egenkapitalandelen er på 28,1 prosent pr 31. mars 2026.
Selskapet forventer at egenkapitalandelen fortsetter å øke gjennom året.**



7: Arbeidsmiljø, personale og diskriminering

Ved utgangen av 1. kvartal 2026 hadde selskapet 191 ansatte, opp fra 184 ved utgangen av 2025. Bemanningsveksten reflekterer selskapets ekspansjon, særlig på Østlandet.

Sykefraværet var 9,1 prosent for 1. kvartal 2026, på linje med helåret 2025. Dette er høyere enn selskapets mål. Fraværet er sesongpreget med høyere nivåer i vinterhalvåret, men selskapet erkjenner at det samlede nivået må ned. Det er utarbeidet tiltaksplaner for 2026 med sikte på å redusere fraværet. Det er ikke registrert arbeidsulykker gjennom kvartalet.

Kvinneandelen i selskapet er 25 prosent. Selskapet praktiserer likestilling i lønn, avansement og rekruttering, og har som mål å være en arbeidsplass fri for diskriminering.

8: Miljørapportering

Selskapet er Miljøfyrtårnsertifisert. I tillegg er 5 av selskapets 6 avdelinger Miljøfyrtårnsertifisert. Selskapet er Trefadder.

Elektrifisering av kjøretøyflåten er det viktigste enkelttiltaket for å redusere selskapets karbonavtrykk. Over 30 prosent av flåten er nå elektrisk, og selskapet kjøper i hovedsak elektriske kjøretøy til både erstatning og kapasitetsutvidelse.

Vi søker å betjene nye kontrakter utelukkende med elektriske kjøretøy. Selskapet forventer å øke el-andelen vesentlig gjennom 2026 i takt med at teknologien for kjølte elektriske varebiler forbedres.

Selskapets øvrige miljøtiltak, prioritert etter vurdert effekt:

- Emballasjeløsninger med økt gjenvinningsgrad
- Gjenbruksordninger på frakt til kunder
- Redusert bruk av papp og plast i verdikjeden
- Økt andel økologiske og lokalproduserte varer
- Tiltak mot matsvinn i samarbeid med kunder

Andelen økologiske produkter og lokale produsenter i selskapets sortiment er økende. Selskapet er i løpende dialog med denne typen produsenter for å utvide produktbredden.

9: Risikofaktorer

Selskapets vesentligste risikoer er knyttet til kontraktsfornyelse, markeds-konkurransen, rente og likviditet.

Kontraktsrisiko

Selskapet opererer i hovedsak på langsiktige kontrakter med offentlige og private kunder. I 2026 kommer flere vesentlige kontrakter til fornyelse. Selskapet har budsjettert med noe lavere dekningsgrad i 2026 for å sikre fornyelse av disse kontraktene. Selskapet opplever generelt høy kundelojalitet og lavt kundefrafall, men anbudsbaserte fornyelser innebærer risiko for tap av enkeltkontrakter, særlig i et konkurransemiljø der større aktører er mer aktive i B2B-segmentet.

Renterisiko

Selskapet har kun flytende rente på sine innlån. Samlet rentebærende gjeld er moderat, og det planlegges ikke vesentlig netto økning av langsiktig gjeld gjennom 2026. Renterisikoen vurderes som moderat.

Kreditrisiko

Kundemassen består i stor utstrekning av offentlige institusjoner og etablerte bedrifter. Kreditrisikoen vurderes som begrenset.

Likviditetsrisiko

Likviditetsrisikoen vurderes som lav. Bankinnskudd har vært stabile over tid, og er noe høyere nå enn for 12 måneder siden. Selskapet har tilgjengelige finansieringskilder via bank og factoring. Selskapet arbeider med å utvide sine finansieringsmuligheter i takt med veksten.

Valutarisiko

Selskapet har ingen direkte valutaeksponering, men er indirekte eksponert gjennom prisendringer fra norske leverandører med valutaavhengige innkjøp.

10: Marked og konkurransesituasjonen

Matvareexpressen opererer i det norske B2B-markedet for dagligvarer i forbrukerpakninger til offentlige markedet, barnehager, institusjoner og bedrifter. Selskapet har sterke posisjoner i Rogaland, Vestland og Agder, og vokser på Østlandet.

Konkurransesituasjonen er i endring. Flere større aktører med bakgrunn fra B2C-markedet er i ferd med å etablere seg i B2B-segmentet, med større finansielle ressurser og etablert merkevare. Selskapet møter dette med et differensiert verdiforslag bygget på nærhet til kunden, spesialisert sortiment til de forskjellige markedsnisjene og en servicemodell tilpasset profesjonelle kunders behov.

Selskapet er eksponert for anbudskonkurranse ved fornyelse av større offentlige kontrakter. Selskapets

erfaring er at kvalitet, leveringspresisjon og service vektlegges i tillegg til pris i slike prosesser. Derfor er det viktig at Matvareexpressen fortsetter å holde høy kvalitet på sin samlede leveranse.

Kundelojaliteten er høy. Selskapet opplever lavt kundefrafall og stabile, repeterende leveranser til eksisterende kunder. Tilveksten av nye bedriftskunder fra privat sektor er god.



11: Utsiktene fremover

Selskapet oppnådde målene satt for strategiperioden 2023–2025, med en omsetningsvekst fra 212 millioner kroner til 502 millioner kroner over perioden. Strategiplan for 2026–2028 er utarbeidet, og vekstambisjonene er fremdeles store.

For 2026 har selskapet satt et mål om driftsinntekter på rundt 600 millioner kroner, i tråd med den årlige veksten på om lag 100 millioner kroner selskapet har levert hvert år siden 2021. Selskapet målsetter samtidig å forbedre resultat før skatt fra 2025.

Veksten drives av fortsatt nye kunder i alle regioner, forsvar av eksisterende kontraktsporfølje ved fornyelse, og videre utvikling av Østlandet som vekstregion. Inntektsstart fra Bærum-kontrakten i 2. kvartal 2026 styrker grunnlaget for vekstmålet, sammen med fortsatt tilvekst av nye kunder i alle regioner.

Selskapet har oppdatert sin visuelle profil, herunder logo, nettsider og designelementer. Endringen gjennomføres løpende og kostnadseffektivt ved at nye kjøretøy, arbeidstøy og materiell produseres i ny profil etter hvert som eksisterende erstattes. Det er ikke budsjettert med vesentlige engangskostnader knyttet til endringen.

Den strategiske gjennomgangen som ble annonsert i november 2025 pågår. Styret vil orientere markedet når det foreligger nærmere avklaring.

Selskapet forventer fortsatt omsetningsvekst og positivt resultat før skatt i 2. kvartal 2026.

Haugesund, 29. april 2026
Styret i Matvarepressen AS





norsk agurk

Norske
kvalitets-
PRODUKTER

Tomat - Antal
stik

