

17. november 2016

Aqua Bio Technology: Økte inntekter og EBITDA

Aqua Bio Technology ASA fortsatte sin sterke inntektsstrøm i tredje kvartal og leverte en EBITDA-margin på 58 prosent for perioden. Imidlertid hadde nedskrivning av varelageret en negativ effekt på selskapets resultat.

Aqua Bio Technology hadde inntekter på 12,0 millioner kroner i tredje kvartal, sammenlignet med 10,5 millioner kroner i fjor. EBITDA for kvartalet endte på 6,9 millioner kroner, tilsvarende en EBITDA-margin på 58 prosent. EBITDA i fjorårets tredje kvartal var 5,0 millioner kroner, tilsvarende en EBITDA-margin på 48 prosent.

ABT foretok en 50 prosent nedskrivning av varelageret i tredje kvartal, noe som svekket resultatet med 12,7 millioner kroner. En kombinasjon av flere faktorer førte til nedskrivningen: En avtale i 2014 begrenset markedsføring av ABTs egneide teknologi overfor kosmetikkindustrien, samt at selskapet har besluttet å avstå fra å utvikle teknologien for bruk i medisinske produkter på kort sikt, og en avtale med en amerikansk kunde utløp ved begynnelsen av året og uenigheten mellom partene er fortsatt uløst. Selskapets hovedstrategi er nå å utvikle og kommersialisere tredjeparts teknologi.

Selskapets resultat før skatt i tredje kvartal endte på -6,8 millioner kroner inkludert nedskrivningen, sammenlignet med 2,9 millioner kroner i tilsvarende kvartal i fjor.

For de første ni månedene av 2016 hadde ABT en omsetning på 37,0 millioner kroner, sammenlignet med 28,6 millioner kroner i fjor. EBITDA for de første ni månedene var 13,6 millioner kroner, inkludert betydelige engangskostnader knyttet til tvisten i USA. EBITDA for de første ni månedene av 2015 var 14,9 millioner kroner. Resultat før skatt for de første ni månedene i år endte på -3,1 millioner kroner, og resultat gjenspeiler både engangskostnadene i USA og nedskrivningen av varelageret. Fjorårets resultat før skatt var 10,2 millioner kroner ved utgangen av tredje kvartal.

Aqua Bio Technology forbereder nå lanseringen av flere nye ingredienser for hudpleieprodukter, basert på tredjeparts teknologi. Sikkerhetsstudier av de nye produktene er gjennomført, effektivitetsstudier pågår og lanseringen av nye produkter vil begynne i første kvartal 2017. ABTs hovedstrategi er kommersialisering av tredjeparts teknologi, og det forventes at ytterligere samarbeidsavtaler med nye teknologipartnere vil bli inngått i fjerde kvartal.

ABT forventer inntekter fra salg av tredjeparts teknologi gjennom 2017. Inntektene fra selskapets egneide teknologi vil være stabil i fjerde kvartal, før disse inntektene reduseres i 2017 sammenlignet med tidligere år.

For nærmere informasjon, kontakt adm. direktør Arvid Lindberg, telefon +47 9824 5410.

Aqua Bio Technology (ABT) har lansert flere kosmetiske ingredienser som benyttes i hudpleieprodukter globalt. Hudpleie er det raskest voksende segmentet innen kosmetikkindustrien, og hvor ABTs ingredienser har fått fotfeste. Utover ingredienser fra egen teknologi kommersialiserer ABT også nye teknologier/ingredienser fra samarbeidspartnere til bruk i innovative hudpleieprodukter. Aqua Bio Technology er notert på Oslo Axess.